

<<国家竞争优势（上）>>

图书基本信息

书名：<<国家竞争优势（上）>>

13位ISBN编号：9787508629360

10位ISBN编号：7508629361

出版时间：2012-8

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·波特

页数：478

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家竞争优势（上）>>

前言

宁向东 清华大学经济管理学院教授我多年来一直有个挥之不去的感触，就是通过《国家竞争优势》这本书，波特教授开始从一个刀客变成了一个剑侠。

虽然与前面两本著作相比，《国家竞争优势》所讨论的话题更加广阔，书的厚度也远胜于前，但波特教授的驾驭能力却似乎更加轻灵和得体。

而且，换刀为剑，看似藏锋，实际却更加大器。

也正是凭借着这柄宝剑，波特教授才在近十余年来得以在更高的层次上游走江湖，传道布阵，为各个国家和地区增加它们的区域竞争力出谋划策。

所以，在我的心中实际上有两个波特：一个是早年的刀客波特，一个是后来的剑侠波特。

当然，在我看来这两个波特同等重要，没有任何厚薄比较的意思。

言归正传。

在《国家竞争优势》这本书中，波特教授提出的中心问题是：“为什么基于特定国家的企业，在特定的领域和产业获得了国际水平的成功？

”（英文版，第18页）波特教授从以下三个方面展开分析，来试图回答这一问题。

第一，为什么有些国家能在国际竞争中取胜，而另外的国家却失败了；第二，为什么某些国家可以成为它在一个产业领域的国际竞争中取得持续胜利的大本营；第三，我们应该怎样帮助不同的企业和政府选择更好的竞争策略，以及更合理地配置和使用自然资源。

为了有效地解析上述问题，波特教授再次为我们建立了一个简洁实用、高度概括的模型，就是本书中的“钻石模型”。

事实上，波特的每一部重要论著，都有一个核心的逻辑模型。

这些模型也显示了他的逻辑天分。

我常常会对我的研究生们讲，判断你自己是否适合作研究，是否逻辑能力足够强，读波特的书是最好的办法。

波特的模型5分钟就可以弄懂，看上去简单至极，但其实是只有逻辑天分极高的人才可以画得出来。

波特教授将“五力分析”和“价值链”框架中的重要概念有机地应用到“钻石模型”当中，所不同的是主题变成了“国家竞争优势”。

“钻石模型”包含了4个相互关联的重要因素：（1）生产要素，（2）需求条件，（3）相关产业与支持性产业，（4）企业战略、企业结构和同业竞争。

围绕这个框架，波特教授通过考察不同国家、不同产业的经验，得出了非常独特、有启发的结论或观点。

下面，我们择要作些陈述。

第一，一般认为，一个国家的要素条件往往与自然资源有关，但波特教授却坚信“那些最重要的要素是创造得来而不是浑然天成的”。

于是，增加国家竞争优势的最重要因素就不应仅仅盯着国家中仅有的自然资源，而是要凭借对初级生产要素进行升级、改良的速度。

在创造性资源的内容中，最为关键的是知识和人力资源。

因为这二者更新换代的速度极快，所以需要积极和严格的更新方法，以保证一国经济持续健康地发展。

波特教授认为不利的生产要素，即劣势，往往可以刺激某些产业或企业通过持续创新来得以解决，进而促进一国的经济发展，但要素富足型的国家却常常因为动力不足而不能获得竞争优势。

波特常常会给出意大利钢铁制造商和荷兰花卉产业的例子来说明他的这个观点。

同样作为证据的是，受空间所困的日本企业创造出了“即时生产”的竞争优势。

由此，波特教授建议大家“应该学会如何化劣势为优势，而非一味依赖充沛的资源和舒适的环境来发展竞争优势”。

第二，波特教授认为内行并且挑剔的本土顾客是获得竞争优势的第二个重要的影响因素。

在他看来，市场规模的大小没有高质量的顾客重要，内行并且挑剔的客户才是企业追求高质量产品、

<<国家竞争优势（上）>>

优质服务的力量源泉。

比如，由于瑞典具有世界上最坚硬的岩石，所以，瑞典人对钻孔设备的要求近乎苛刻，这一特别的国内需求催生出瑞典具有世界水准的钻头制造及其相关设备产业。

同样，讲究并且见多识广的日本音响设备消费者，期望得到最新、最好的款式，这就刺激了日本厂商为满足消费者对新机型的需求而快速改善产品、不断推陈出新。

对于波特教授的这个观点，我非常赞同。

一个值得我们由此出发进行深思的例子是：中国有着世界上最大的手机消费群体，消费者在某些方面的要求也比较苛刻，但为什么我们无法形成有持续竞争力的手机研发与制造行业呢？

第三，波特教授关于“集群”的观念也是非常启发性的，对于发展中国家，我以为尤其如此。

波特教授认为，产业集群就像一个紧密联系的系统，可以促进企业在纵向和横向之间通过积极的互动和交流来推动和鼓励对方进行持续的产业升级和创新。

特别是在文化相似、地理位置接近的时候，企业之间经常性的接触和交流可以帮助它们抓住机会、发现和应用新的技术方法，实现显著的集群效应。

意大利的瓷砖行业是书中提到的例子，而我国浙江民营企业发展的“集群”现象，也是明证。

有关这一点，我建议有兴趣的读者可以找波特教授后来发表的文章《经济发展的微观经济基础》一读，相信会使这种观念在本书的基础上得以深化，获得更多的启发。

第四，“钻石模型”的最后一点也是最关键的要素是“企业战略、企业结构和同业竞争”，值得深思。

波特教授断言，“强大的国内竞争者是一项难以衡量的国家资产”。

他认为，激烈的国内竞争会激发竞争者强烈的取胜欲望，使所有参与者更高效、更节约，最后使他们能够更好地应对国外的竞争者。

并且，国内对手之间的竞争更关键的是体制效率的竞争。

我这里要评价的是：中国的经验实际上在一方面已经很好地证明了波特教授的上述观点，但从另一个方面，中国的同行竞争经验也提出了一些需要进一步研究分析的新情况。

比如，大家都没有核心技术，都面临着非常严峻的国外竞争者和短期生存压力，于是，价格竞争成为了首选，当然也成了一条不归路。

这值得我们在阅读本书时深思。

毕竟，我们阅读大师经典的目的，还是为了解决我们自己国家的发展问题。

总之，波特教授的《国家竞争优势》是一本重头著作，一部巅峰之作。

自这本书之后，波特教授就开始像一位职业教父，整日游走于大型企业或者政府部门之中。

波特的名气，也一天天地大过了哈佛商学院，他甚至不用按部就班地在学校里教书。

与波特名字连在一起的，也往往是他的研究所或咨询公司，而不仅仅是哈佛大学，虽然波特是哈佛商学院在近100年时间里仅有的四位被授予“大学教授”（University Professor）荣誉头衔的人之一。

近来读到李零教授的《丧家狗》，这是一本正正经经地解读《论语》的专著。

在李教授看来，孔子是“一个好古敏求，学而不厌，诲人不倦，传递古代文化，教人阅读经典的人”，“一个四处游说，替统治者操心，拼命劝他们改邪归正的人”，但他“颠沛流离，像条无家可归的流浪狗”。

在为如何写这篇推荐序而烦心时，我看到李教授对孔子的描述，一下子就想到了波特教授。

我以为，波特教授虽然与孔子远隔万水、相距千年，无法相提并论，但他的工作却像极了孔子，以劝说和建言为业。

然而，与孔老夫子完全不同的是，波特风光至极，所到之处都是鲜花、掌声和无数请求合影的崇拜者。

我第一次见到波特教授，就是这种场面。

而他张嘴闭嘴就是什么州长、总统，或是巨型公司的总裁，显然尽是他的座上宾。

所以，如果说波特教授今天的生活像个执剑的大侠，他也是个一路踏着鲜花的“侠客”。

同一职业，境遇如此不同，不由得让我感叹时空差别的曼妙。

<<国家竞争优势（上）>>

<<国家竞争优势（上）>>

内容概要

全球印刷机产业、高级轿车、化工产业为什么集中在德国？

世界重要的药厂、巧克力食品与贸易业的基地，为什么在瑞士、瑞典等小国？

在个人电脑、软件、信用卡、电影等领域独占鳌头的企业，为什么大多在美国？

在瓷砖、雪靴、包装机械以及工厂自动化设备产业中，为什么是意大利的企业最强势？

主导了家用电器、照相机、传真机以及工业机器人等的产业，为什么在日本？

这一连串的“为什么”，应该如何解释呢？

基于10个主要发达国家的研究，根据企业凭以竞争的生产率，迈克尔·波特第一次对此给出了全面的理论解释，也就是他在本书中提出的“国家竞争优势钻石理论”，一种理解国家或地区全球竞争地位的全新方法，现在已经成为国际商业思维中不可或缺的一部分。

波特的“集群”观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体，已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。

<<国家竞争优势（上）>>

作者简介

迈克尔·波特，哈佛商学院终身教授，当今世界竞争战略和竞争力领域公认的第一权威，“竞争战略之父”，是当经最伟大的商业思想家之一。

埃森哲公司和《时代》杂志对全球最有影响力的50位管理大师的排名中，迈克尔·波特位居第一。

目前，他拥有瑞典、荷兰、法国等国大学的8个名誉博士学位。

波特博士获得的崇高地位缘于他所提出的五种竞争力、三种竞争战略理论。

作为国际商学领域最备受推崇的大师之一，波特博士至今已出版了18本书籍。

<<国家竞争优势（上）>>

书籍目录

推荐序
新版序
前言
第1章 新典范时代
相矛盾的解释观点
先问正确的问题
传统的产业成功理论
渴求一个新典范
转变中的竞争趋势
为什么他们能，我们不能
跨国探索竞争优势
广义的竞争优势
第一篇 理论篇
第2章 迈向优势国家之路
从竞争战略谈起
全球竞争
国家环境推波助澜
第3章 钻石体系的四大要素
钻石体系打造国家优势
生产要素：互通有无的根本
细分资源类别
相关产业与支持性产业：休戚与共的优势网络
企业战略·企业结构·同业竞争：最后的三角习题
机会角色：可遇不可求
政府角色：干预与放任的平衡
解剖“关键要素”
第4章 竞争力的启动
钻石体系内的关系线
组成动态系统
产业的集群现象
因地缘而集中
竞争型产业的诞生与成长
纵观“钻石体系”
第二篇 产业篇
第5章 案例分析
案例一：德国印刷机
案例二：美国的医疗检测仪器
案例三：意大利的瓷砖产业
案例四：日本的工业机器人
第6章 服务业的崛起
服务业抬头
处处都是服务的好地方
服务与制造：唇齿相依
服务业的国家竞争优势远景
服务业大战来势汹汹

<<国家竞争优势（上）>>

第7章 战后的赢家

美国：战后居主导地位

瑞士：稳如泰山的国家

瑞典：资源、机会与选择

德国：百折不挠，浴火重生

第8章 20世纪70~80年代的新兴国家

日本的崛起

生产要素的创造机制：积极创造资本

不利因素的转换：反应敏捷的日本人

异军突起的意大利

生产要素的创造机制：专业培训

不利因素的转换：改善环境而非迁就现况

新兴的韩国

不利因素的转换：练就一身好本事

<<国家竞争优势（上）>>

章节摘录

<<国家竞争优势（上）>>

编辑推荐

《国家竞争优势(上)》完全改变了人们原来对财富在现代全球经济中是如何形成和保持的观念。波特对于国际竞争力创始性的研究影响了世界各国的国家政策，也改变了城市、企业，甚至像中美洲这样的地区的思想和行为。

<<国家竞争优势（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>