

<<创新的力量>>

图书基本信息

书名：<<创新的力量>>

13位ISBN编号：9787508629797

10位ISBN编号：7508629795

出版时间：2011-10

出版时间：中信出版社

作者：朱岩梅，陈强 编著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新的力量>>

### 内容概要

这本《创新的力量(中国经济增长新路线)》由朱岩梅、陈强编著，编者组织聚集国内外专家学者、政府部门官员以及企业家，围绕“绿色、转型、创新”等话题，以金融危机和全球经济竞争的新趋势、新格局为前提，以多种形式共同探索中国经济增长战略思路、交流前沿动态，分享创新的理念和实践。

## <<创新的力量>>

### 书籍目录

#### 序言

前言 中国向价值链高端迈进的主要路径

#### 第一部分 创新的趋势与理念

关于提高自主创新能力和建设创新型国家若干问题的思考

什么是创新

创新与政府政策

创新的趋势与理念

从全球化竞争来探讨中国自主创新的战略和策略

在发展危机中寻求自主创新之路

创新的培养

创新成就梦想

企业家与国家创新能力

不是跑得更快，而是飞得更高

合作创新的软实力

实现内需和创新之间的有机和谐

科技创新与经济发展方式的转变

运用公共政策，营造创新环境

开放条件下的全面创新投入与创新型国家建设

工程科学以及知识密集服务在创新系统中的重要性

国家创新布局与区域创新能力建设

附录：浦江论坛对话精编

创新文化与创新人才：求解“钱学森之问”

创新与企业竞争力

#### 第二部分 经济结构调整和战略转型

把握全球产业调整的机遇培育和发展产业型新兴产业

产业结构升级和发展新兴产业的思路和政策

企业如何向价值竞争战略转型

中国结构调整的紧迫性与科学技术投资的重要性

政府必须科学履行职责

调整发展的思路和政策：以创新驱动发展

研发全球化的发展态势及其对中国的影响

附录：浦江论坛对话精编

培育适合中国科技发展特点的融资方式

中国经济转型的战略议题

中国汽车业的创新与战略转型

#### 第三部分 绿色经济与可持续发展

国家竞争力的核心是知识资产

全球化竞争下我国创新型中小企业发展的挑战——一个新的国家竞争战略思路及对策

挽救经济发展：建立绿色生活观念

附录：浦江论坛对话精编

战略性新兴产业的谋划和发展

低碳时代：全球变化与可持续性发展

## &lt;&lt;创新的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

要看到我们的优势。

我们的本科生，跟外国大学本科生比，例如，上海交大的学生，我认为是可以和美国一流大学的本科生竞争的。

现代教育的基本思想不是传递知识，而是从知识传递转到能力培训上。

我们祖先有好多东西，例如“可持续发展”的理念，老祖宗就讲过“天人合一”。

中国传统文化有很多东西需要我们继承发扬。

同时，要把教育重点放在对学生的能力建设上去。

此外，教书要以学生为中心，而不是以教师为中心。

我们有全国统编教材，而且是21世纪统编教材，固定的时间、固定的场合由一个老师来统编，这样教育能搞得好吗？

还是要以学生为中心。

孔子有72个弟子，上千个门生，都是一个一个教的，一个学生一个教育计划。

我们现在所有人一个计划。

这是从西方学来的，他们效率比较高，但是成功率不一定高。

我们一定要把祖宗的东西继承下来，中外结合起来，文化才能兴旺发达。

[马俊如]：谈到了学生培养中的模仿问题，为什么在小孩子的画里看不到创造性呢。

在科技界，我们也经常碰到这个问题，也经常在反思。

在我们的社会意识里，或者是文化里往往强调共性，大家公认的就是成功的，而不强调标新立异。

我们总强调这个事情这样做人家印象很好，然后你就模仿，这是理念的问题。

整个社会评价制度往往都是讲共识性的。

我有一个别人可能不太赞同的观点，创新跟社会的共识往往是成反比的。

创新必须强调个性。

我们的评价制度，从项目立项开始就需要专家评审，需要专家们的普遍认同。

这样做会存在一种隐患，有可能到最后，被批准的项目也没有什么创新了。

因为必须按照绝大多数专家的意见做，最后的“交账”，也必须是大家公认的事情。

评价制度本身需要大家举手通过，然后秘密打分，对于一些标新立异的创新，这套制度就会存在问题。

此外，我们中国人好面子，不敢对问题进行挑战。

但是，在创新的问题上，我们必须能够坦诚地面对问题，需要强调创新在不违背国家四项基本原则的前提下，允许或鼓励大家能够更好地发挥自由的构想。

……

## <<创新的力量>>

### 媒体关注与评论

科技进步与创新对中国有着异乎寻常的意义。  
一个拥有5000年文明史的国家，一个拥有13亿人口的国家，一个在经济规模上已经跻身世界前列的国家，绝不当在科技上无所作为。

——万钢 全国政协副主席 科学技术部部长                      当代经济的突出特点是在全球范围内的创新竞争。

在新的竞争态势下，中国提出自主创新战略和建设创新型国家目标，这将准确地把握中国向全球价值链高端迈进的主要路径。

——徐冠华 全国政协教科文卫体委员会主任 中国科学院院士                      传统经济增长的方式已经走到尽头，昨天一些经济增长的保障性因素已经成为今天发展的制约性因素。

中国经济结构不可能再重复过去，我们已经走到一个新的起点。

——陈清泰 国务院发展研究中心原党组书记 副主任                      “创新”不同于“创造发明”，“创新”是通过把一种生产要素和生产条件新的组合引进到生产体系中去，而经济持续发展和转型就是不断实现这种生产要素的重新组合。

企业家的核心职能不是从事繁杂细致的经营管理，而是能够发现与实现这种有关的“新组合”。

——李书福 吉利控股集团有限公司董事长 沃尔沃汽车公司董事长

<<创新的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>