

<<只为完美>>

图书基本信息

书名：<<只为完美>>

13位ISBN编号：9787508631547

10位ISBN编号：7508631544

出版时间：2011-12

出版时间：中信

作者：金正男

页数：195

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<只为完美>>

内容概要

一个人想要改变世界谈何容易？

乔布斯却7次颠覆世界。

他从不停止前进，直到离开.....

Apple 、Mac、Laser

Writer，皮克斯，iPod，iPhone，iPad.....乔布斯如何能创造出颠覆全球的产品？
如何一次次改变电脑、游戏、音乐、通信、软件行业？

因为他追求完美，并有能力实现自己的创想。

创想是每个人都可以拥有的能力，却不是每个人都可以将自己的创想变成现实。

本书从创意、人才挖掘、设计、口才、谈判、营销，以及他对人生独到的洞察力这7个方面，通过生动讲述乔布斯的事迹和轶事，深入探讨他以追求完美为核心的创想力，让读者体会乔布斯作为一位创想家所拥有的力量，同时也学习乔布斯那种也拥抱创想、实现创想的方法。

作者简介

金正男 (Kim Jungnam)，韩国著名专栏作家，擅长以简洁有力的笔法犀利地分析IT企业及其管理者。他在自己的博客“快乐的撰稿人”中专门与网友分享对IT产业的分析内容，表达自身独到的见解，因而成为韩国点击率最高的个人博客之一。2008年荣获韩国著名网站Daum评选的“年度IT－科技产业博客记者奖”，2009年名列韩国博客产业协会评选的“最具影响力博客Top100”。

出版的著作有《IT三国志》、《苹果成为业界传奇的秘诀》、《全球九大顶尖数字领导人的故事》、《决定游戏软件命运的创想力与策划》等。

<<只为完美>>

书籍目录

前言

序言 创想家的完美典范

第一章 乔布斯的创意激荡法

创想第一步，创意性构思

变身海盗

不要被过去的成功所羁绊

打破自己的传统

在失败中学习

进行战略性的思考

成为炼金术大师

与人交流

第二章 创想不是一个人的战斗

把对手也拉入自己的阵营

乔布斯对人才的大力发掘

描绘蓝图，激发动力

组建顶级团队

追求合作

最大化地挖掘潜力

父亲般慈爱的后援者

第三章 完美设计是如何诞生的

以成果定胜负

以开发为中心的企业文化

创造平等的企业文化

以设计和设计师为中心

极简的美学

追求极致的细节

第四章 口才魅力动人心

口才是实现创想所必需的

用身心去号召

强化自身形象

活用比喻

适当的引用让语言更有力量

令你欲罢不能的乔布斯式口才

眼见为实

幽默的力量

第五章 乔布斯出色沟通的秘诀

创想是无止境的沟通过程

能让危机瞬间化为动力的谈判力

厚脸皮、爱流泪的乔布斯

主导谈判

谈判就是寻找共存之路

最大限度地追求利益

变成自己人

第六章 产品热卖还需营销助力

市场营销左右创想的成功

<<只为完美>>

苹果，营销的是一种生活方式
苹果的“1984”
营销革新带来“非同凡想”
让全世界都谈论苹果
乔布斯的星级市场营销
第七章 将创想与自己的生命相连
创想，靠的是经验
变化造就伟大
结语 乔布斯的10个信念
附录 乔布斯年谱

<<只为完美>>

编辑推荐

《只为完美:乔布斯撼动世界的创想力》编辑推荐：他不断自我超越，追逐极限，他说：“我们只想做我们能够做到的最好的产品。

”微软的盖茨说，与乔布斯共事是无上的荣誉。

谷歌的佩奇说，乔布斯一直激励着我。

英特尔的欧德宁说，乔布斯是真正的天才。

让改变世界的一群人交口称赞，乔布斯究竟有何不同？

作为一个让人们生活更为丰富的管理者，乔布斯为何能创造出如此众多改变世界的产品？

因为完美，只为完美！

当乔布斯的创想力插上完美主义的翅膀，世界因他而改变。

<<只为完美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>