<<不做总统就做广告人>>

图书基本信息

书名:<<不做总统就做广告人>>

13位ISBN编号: 9787508632148

10位ISBN编号:7508632141

出版时间:2012-4-6

出版时间:中信出版社

作者:阿瑟.舒尔茨,杰弗里.库鲁圣

页数:376

译者:王晓鹂

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<不做总统就做广告人>>

前言

<<不做总统就做广告人>>

内容概要

"除了我,世上没有其他的广告人。

" 他在20世纪的头40年内一手打造了广告业,奠定了现代广告业的基石。

他曾领导一个世界上最大的广告公司达40多年,奥格威盛赞的广告大师肯尼迪与霍普金斯都曾为他效力。

他的众多行业创新,极大地改变和引导了美国消费者的购买习惯;他创办及推销的知名品牌至今 仍伴随着我们,如新奇士、舒洁等。

他的创意至今仍在广告界盛行。

整个广告历史,没有他,就不再完整。

他不仅重新定义了广告业,还改善了公众生活的很多方面,如政治、交通、公民权利、慈善事业、医学研究等,为表彰医学贡献而设立的拉斯克尔奖,被誉为"美国的诺贝尔奖"。

《不做总统就做广告人:"现代广告之父"拉斯克尔和他创造的广告世纪》不仅记录了这位广告业最富有、最有影响力的巨擘拉斯克尔的成功人生和成功本质,也还原了那个广告世纪的真实历史,是一部真人版的《广告狂人》。

<<不做总统就做广告人>>

作者简介

<<不做总统就做广告人>>

书籍目录

<<不做总统就做广告人>>

章节摘录

<<不做总统就做广告人>>

媒体关注与评论

在广告史上,拉斯克尔是最会赚钱也是最会花钱的人。 ——大卫·奥格威!

<<不做总统就做广告人>>

编辑推荐

<<不做总统就做广告人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com