

<<2015年的日本>>

图书基本信息

书名：<<2015年的日本>>

13位ISBN编号：9787508636054

10位ISBN编号：7508636058

出版时间：2012-12

出版时间：中信出版社

作者：野村综合研究所

页数：227

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;2015年的日本&gt;&gt;

## 前言

野村综合研究所（Nomura Research Institute, NRI）成立于1965年，是日本首家综合智库型研究机构，目前已逐步发展成为提供从顾问分析到全面解决方案一条龙服务的综合咨询及信息服务企业。NRI以“发现新的发展机遇并促其成为现实”为己任，将“开创未来社会”（面向未来社会，不断开发新的商业模式）定位为企业发展方向；充分发挥具有高度洞察力的未来社会研究能力，提供面向未来社会的创新性经营方案和咨询服务，是NRI经营模式的两条主线，也是NRI迄今为止发展的成功经验。

为保证NRI特有的高水平研究，我们坚持每年制订自主研究计划。在过去的一年里，我们围绕金融及信息通信产业的消费者动态，中国、东南亚、印度及俄罗斯经济发展预测等课题进行研究，这些课题是NRI“2015课题”的组成部分，也是阶段性研究成果的汇编。“2015课题”的目标是预测并清晰呈现2015年时日本的发展状况，分析2015年到来前日本必须要解决的问题。

之所以选择2015年这一时间点，是由于我们认为2015年的日本将迎来多角度的重大转折。

第一，日本的总人口已经开始下降，预计从2015年起，日本家庭总数也将开始下降。在人口高龄化及家庭总数减少的双重作用下，日本的家庭总消费支出将会在2015年之后呈现下滑趋势，日本内需依赖型企业自然也无法像现在这样持续增长。

第二，受全球范围的市场一体化进程的影响，整个亚洲极有可能于2015年前完成“自由贸易协定”（FTA）谈判，部分亚洲国家或许还将与欧美国家签署“自由贸易协定”。

在关税意义上的国境线正在消失，为跨国企业提供了很大的发展空间。在这种形势下，只要日本的投资环境具有足够的吸引力，亚洲乃至欧美企业就极有可能到日本寻求投资发展机会。

第三，到了2015年，日本的地方经济社会可能会进一步衰退，“地方”经济增长弹性值将低于1。例如日本的中国地区及四国地区，增长率将低于日本平均水平约一成，加之人口外流（迁移至大城市及周边地区），地方经济发展的停滞状况将更为严峻。

日本“高度增长期”建设的基础设施将会在2015年之后集中进入更新期，届时地方政府将出现因财力不足导致无法确保更新预算的现象。

以上主要为负面观点，但还有观点指出，日本经济存量较大，完全有条件考虑利用存量来克服低增长不利因素的可能性，无须表现出不必要的悲观。

对于负面因素的评价，有观点认为，若能立足上述对未来的预测，现在就开始采取措施，或许局面会有改观。

例如，人们所主张的在全球化经济网络中寻求日本的新定位，即借助通常所说的“崛起”构想实现上述改观。

在本书中，我们以英国苏格兰地区发展为分析案例。

苏格兰地区20世纪80年代由于制造业的衰退导致区域性大环境破败到被称为“贫民窟”的地步。该地区从20世纪90年代开始实施“崛起”战略，目前已经发展成为在欧洲具有代表性的高科技产业集中区域。

1991年苏格兰地区政府开始招聘社会人才组成运营团队，成立了苏格兰开发公司，立足全球化观点制定一揽子发展战略、确定国内外产学合作项目、成立包括外籍人员在内的人才培训机构、吸引跨国企业投资等，这一系列措施一气呵成，终于取得今天的成果。

很多若当时关起门来，仅在该区域内或英国国内寻求发展，则很难取得这样的突破。

苏格兰的成功经验成为以对外开放思路振兴区域经济的典型案例。

目前经济逐渐衰退的日本地方政府也应转换思路，“不能局限于日本一国一地，应将本地区置于不断发展的全球市场”，只有这样才能形成有效的发展战略。

滞后于全球化发展的非制造业行业，必须通过服务的标准化、品牌的打造、合作伙伴的发掘、语言壁垒的突破等改革，面向海外寻求发展机会。

日本制造业若不能面向中国、印度等新兴市场国家开拓市场，就将坐失发展中市场。

<<2015年的日本>>

日本的企业必须努力建立更加全球化的经营理念。

上述改革进程中还需要克服另一难题，这个问题更为深刻，即国人观念的改革。

全球化固然伴随风险，但我们是否还记得“高风险高回报”这一天经地义的规律？

任何新生事物到来时，总有些人不思进取、不敢挑战、没有期待，仅关注负面影响并因此产生恐惧，继而“退避三舍”。

仅是评论家是无法攻克未来难关的，我们必须成为“实干家”。

谨此对为本研究项目提出宝贵意见的日本国内外中央和地方自治政府的相关人士、企业家、学者、国际组织有关人士致以衷心谢意。

野村综合研究所执行董事 咨询业务本部副部长 此本臣吾 2007年11月

## <<2015年的日本>>

### 内容概要

野村综合研究所·—日本最大的思想智库对未来日本社会、经济发展进行全方位预测。全书全面预测日本在2015年如何实现大转型和新的崛起，以及在实现这个目标时，日本必须克服的社会问题和经济问题。

本书深刻分析日本在发展中存在的问题，例如老龄化和总家庭数减少使内需市场萎缩，日本依赖内需的企业状态将难以为继；日本必须对外开放和改善投资环境，吸引国外企业来投资；另外，日本“地方”经济成长弹性会降低，人口向大城镇流动，地方经济发展的停滞现状将会更显严重。

在经济发展的困境中，本书倡导新的发展理念和路径，日本应对其封闭式社会发展进行反思，以开放的思想，在全球化的网络中找到新的定位和新的商业模式，贯彻“崛起”的理念，进行第三次崛起，使日本得到重新振兴。

## 作者简介

### NRI

1965年成立，是日本第一个以智库形态设立的机构，也是日本最大的民间咨询顾问公司，在很多国家和上海、北京都设有分支机构，为各国企业题供从顾问分析到系统解决的整体服务，为各界提供最佳的解决方案。

NRI宗旨和定位为“迎向未来社会，不断产生新的商业模式。

由此，重点开拓对未来社会发挥高度洞察力的研究工作，为实现社会的发展创新进行预测分析、建议

。

## <<2015年的日本>>

### 书籍目录

#### 第1章 2015年日本加速走向成熟

1. 人口进一步减少
2. 家庭消费巨变
3. 失去影响力的日本经济
4. 落后于全球化进程的日本非制造业
5. 疲惫的地方和大都市周边经济
6. 公共设施“集中更新换代”的到来引发财政负担的激增

#### 第2章 2015年的日本、新型家庭模式

1. 家庭模式剧变——“隐形家庭（共同居住）”的普遍化
2. 2015年的日本、六种家庭形态

#### 第3章 学习英国经验为2015年时的日本带来活力的条件

1. 通过对外开放实现复苏的英国经济
2. 伦敦确立欧洲国际金融中心地位
3. 创意产业成为引领英国经济的龙头产业
4. 活跃的政府行政服务外包市场
5. 苏格兰式区域经济的“开放模式”

#### 第4章 “第三次崛起”的必要性

1. 全球化进程中的闭锁的日本
2. 陷入“卡拉帕格斯化现象”的日本
3. 以往崛起之简述
4. 第三次崛起——面向即将到来的2015年应作何改变
5. 第三次崛起中的国境线的意义
6. 卷入世界一体化进程的“国内产业”

#### 第5章 “第三次崛起”可带动日本内向产业摆脱卡拉帕格斯化现象

1. 日本非制造业应融入世界一体化
2. 融入世界一体化的先行企业之案例分析
3. 非制造业不应无视“半山云团”
4. 非制造业实现国际化的成功要素

#### 第6章 通过“第三次崛起”冲破封闭的区域性社会

1. 区域性经济的对外开放——摆脱东京依赖型结构
2. 区域经济结构实现从“夹心蛋糕”到“大理石蛋糕”的转变
3. 形成连接海外的产业群体
4. 将外国游客直接吸引至地方
5. 以扩大引进外籍劳动力为前提的制度及观念的改革
6. 区域资源高附加价值化
7. 以地方为单位链接东亚各国
8. 政府行政服务外包领域的“崛起”

#### 第7章 迎接“第三次崛起”

1. 国家、地方层面优先课题
2. 企业层面优先课题
3. 居民层面优先课题

## &lt;&lt;2015年的日本&gt;&gt;

## 章节摘录

伦敦市内主管创意产业培育的政府机构之一是伦敦开发局，该局主要提供四大类创意产业支持措施：经营支持，租/购房地产支持，试运营支持，宣传推广支持。

经营支持包括财政援助和知识产权注册援助；租/购房地产支持是指完全意义上的寻租办公地点和工作室支持；试运营支持则指可提供费用补贴的各培训机构课程表；而宣传推广支持被称为最重要的支持措施，具体指伦敦开发局牵头策划的伦敦电影节、伦敦设计展、伦敦电子游戏展等各种各样的展示活动。

伦敦开发局的汤姆·坎贝尔说，伦敦市将特别强化对电影、音乐、电子游戏、电视、时尚、设计等行业的支持。

特别是设计行业，成为近年产品竞争力中较此前更具巨大影响力的要素，如IPAD平板电脑，设计对于营销的关键作用屡见不鲜。

英国的产品设计公司大都独立于大企业之外，这点与日本大相径庭。

从市中心的伦敦城向东北方向延伸的伦敦老街附近有个叫肖尔迪奇的小区域，那里原是贫民窟，许多房屋空置，是个众所周知的残败区域，而行政当局欲将这里改造成设计家云集的时尚区域。

这项改造已取得成功，现在那里已经成为伦敦市内首屈一指的设计师云集地，区域复兴得以实现。

独立于企业之外的设计师面临更为激烈的市场竞争，能够提出企业内设计师不可比拟的大胆设计方案，但他们自身的经营能力和推广能力非常有限。

针对这一特点，伦敦开发局为室内设计师与非设计企业牵线搭桥。

具体做法是，为中小企业提高产品设计形象提供咨询，建言大企业不仅使用公司内设计师也尝试使用公司外设计师。

这种努力，不仅伦敦开发局，还有英国贸易投资总署及英国驻外大使馆都在进行。

例如，英国驻日大使馆贸易一对英投资部积极收集日本企业的设计需求，一旦发现商机便及时向有关企业介绍英国的工业设计。

就是说，在日本由“海外投资协力机构”发挥的作用，在英国却由各驻外使馆担任，驻外使馆发挥着不折不扣的企业海外推广作用。

驻日英国大使馆贸易一对英投资部的伊安·威利斯说，振兴创意产业不能只着眼于规模有限的国内市场，对外出口同样至关重要。

类似的政府支持，日本政府或相关机构不能说没有做，但根本不同之处在于人才。

伦敦开发局的大多数业务员具有民营企业工作经历，年龄层和种族多样，形成了提供支持的政府机构的独具特点的“文化”及职场环境。

P71-72

## <<2015年的日本>>

### 编辑推荐

野村综合研究所编著的《2015年的日本》内容介绍：野村综合研究所（Nomura Research Institute，NRI）成立于1965年，是日本首家综合智库型研究机构，目前已逐步发展成为提供从顾问分析到全面解决方案一条龙服务的综合咨询及信息服务企业。

NRI以“发现新的发展机遇并促其成为现实”为己任，将“开创未来社会”（面向未来社会，不断开发新的商业模式）定位为企业发展方向；充分发挥具有高度洞察力的未来社会研究能力，提供面向未来社会的创新性经营方案和咨询服务，是NRI经营模式的两条主线，也是NRI迄今为止发展的成功经验。



<<2015年的日本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>