

<<金钱不能买什么>>

图书基本信息

书名：<<金钱不能买什么>>

13位ISBN编号：9787508636597

10位ISBN编号：7508636597

出版时间：2012-11

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·桑德尔

页数：294

字数：255000

译者：邓正来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金钱不能买什么>>

内容概要

市场的角色和范围是现代政治所缺失的一场重大辩论。
我们想要一个市场经济，还是市场社会？
市场在公共生活和个人伦理扮演什么角色？
我们怎样决定什么东西可以买卖，什么东西由非市场的价值掌握？
哪里是金钱的法则行不通的地方？

在本中，迈克尔·桑德尔论述了当下最为突出的道德问题之一：在我们这个世界，任何事物都可以出售，这个世界难道没有问题？
如果是这样，我们又该如何防止市场价值观侵蚀本不该由它们主导的领域？
市场的道德界限又何在？

近几十年来，在我们生活的几乎每一个层面，医疗、教育、政府、法律、艺术、体育，甚至家庭生活和人际关系等，非市场的准则都已被市场价值排挤出局。
桑德尔认为，我们已经从一个拥有市场经济的社会变成了市场化的社会。

在全球畅销书《公正》中，桑德尔用简洁而敏锐的阐述，就我们在日常生活中所遇到的道德困境娓娓道来，展现了大师级的拿捏能力。
在《金钱不能买什么》一书中，他发起了一场我们这个“市场驱动时代”所缺失的争论：在民主社会中，市场应扮演什么角色；道德和公共的善为市场所不敬，金钱所不及，我们怎样才能够保护它们？

<<金钱不能买什么>>

作者简介

迈克尔 J. 桑德尔 (Michael J. Sandel)

哈佛大学文理学院政府管理学Anne T. 及 Robert M. Bass讲席教授，自1980年起教授政治哲学。

他备受赞誉的“公正”课程，是网络和电视上首个免费的哈佛公开课。

桑德尔的作品已被译成18种语言，在英国、美国、日本、韩国、瑞典、巴西和中东国家被制作成电视系列片。

他在哈佛举办Tanner讲座，同时兼任巴黎大学客座教授。

2010年，中国的《新闻周刊》评选他为“最具影响力外国学者年度人物”。

2009年获选为英国广播公司Reith讲座主讲人。

已出版的《公正》为全球畅销书。

<<金钱不能买什么>>

书籍目录

导言：市场与道德

第1章 插队

第2章 激励措施

第3章 市场是如何排挤道德规范的

第4章 生命与死亡的市场

第5章 冠名权

致谢

注释

<<金钱不能买什么>>

章节摘录

版权页：虽说美国的医院里没有挤满黄牛党，但是去看病常常还是要等很久。

你需要提前几周、有时候几个月就预约医生。

当你如约就诊时，还需要在候诊室等很久，而这一切只是为了能够匆匆地和医生会面10或15分钟。

造成这种情况的原因是：保险公司不会为日常的门诊治疗付给初级诊疗医生很多钱。

为了过上体面的生活，每个内科医生通常至少要有3000个病人，每天经常要匆匆接诊25~30个预约病人。

许多病人和医生都对这种制度安排感到沮丧，因为在这种制度安排下，医生几乎没有时间去了解病人的病情或回答病人的问题。

于是，现在越来越多的医生都开始为病人提供一种更为贴心的服务，即“特约医疗”

(conciergemedicine)。

就像五星级酒店礼宾部的侍应生一样，特约医生为病人提供全天候的服务。

对于缴纳年费(1500~25000美元不等)的病人而言，可以确保当日就诊或次日就诊、无须等候、充分问诊、全天24小时可通过电子邮件或者手机联络到医生。

如果你需要看一位顶级专家，那么你的特约医生会帮你搞定一切。

为了提供这种贴心服务，特约医生大幅削减了他们原来接诊的病人的数量。

那些决定将其一般业务转为特约医疗服务的医生会给他们的现有病人发一封信函，让他们做出选择：要么缴纳年费来享受新的无须等待的服务，要么另找其他医生。

成立最早的、收费最贵的特约医疗服务机构之一，是1996年成立于西雅图的“MD2”公司(MDSquared)。

对于缴纳年费(个人年费为15000美元、家庭年费为25000美元)的个人而言，该公司承诺可以使他“绝对、无限和排他性地享有私人医生的服务”。

每位医生只为50个家庭服务。

正如该公司在其网站上所解释的：“我们所提供的是周到、高档的服务，因此我们只能为少数精挑细选的客户提供服务。

”《城乡》(Town&Country)杂志上的一篇文章报道说：“MD2”的候诊室“更像是丽思卡尔顿酒店(Ritz-Carlton)的大堂，而不像是医生的门诊室”。

但是，即使如此，几乎也没有几个病人去那里看病。

大部分去那里看病的病人是“首席执行官和老板，他们不想花时间去诊所看病，而喜欢在家里或办公室这样的私密环境中接受治疗”。

其他一些特约服务机构则为中上层人士服务。

“MDVIP”是一家总部设在佛罗里达州的营利性特约服务连锁公司。

它收取1500~1800美元的年费，提供当日就诊和即时服务(全天候热线服务)，并且接受由医保支付常规医疗项目的做法。

由于加盟这个连锁公司的医生将其病人的人数削减到了600人，所以他们可以有更多的时间为每一位病人看病。

这家公司向病人承诺：“他们在就诊看病时无须再等待。

”《纽约时报》报道说，“MDVIP”在博卡拉顿的候诊室里摆放了水果沙拉和海绵蛋糕。

但是，由于几乎没有病人等候看病，所以候诊室里的食品也常常无人问津。

对于特约医生和付费客户来说，医疗就应该像特约医疗这样。

医生每天只看8~12个病人，而不是30个病人，而且他们的收入仍可以远超同行。

加盟“MDVIP”的医生可以得到客户所缴年费的2/3(公司得到1/3)。

这意味着，如果一家特约医疗服务机构有600个病人，那么光算年费，一年它就有60万美元入账，这还不算保险公司给予的偿付。

对于支付得起这种服务年费的病人来说，时间充裕的会诊和全天候的医疗服务乃是一种值得花钱享受的奢华。

<<金钱不能买什么>>

当然，特约医疗服务的缺点是它只为少数病人提供服务，而将大多数病人都推到了其他医生原本已经拥挤不堪的患者队列中。

因此，它招致了与那种反对所有快速通道项目的观点一样的反对意见：特约医疗服务对于那些仍滞留在拥挤行列中受罪的人来说是不公平的。

特约医疗服务肯定不同于北京的特需门诊服务和倒卖门诊号的做法。

那些无钱享受特约医生服务的人，一般还可以在其他地方获得体面的医疗服务，而在北京买不起黄牛门诊号的患者则不得不没日没夜地排队等候挂号。

但是这两种做法也有一个共同点，那就是它们二者都使得富人可以在享受医疗服务时插队。

插队行为在北京比在博卡拉顿更加显得明目张胆。

北京各大医院挂号厅里拥挤不堪、人满为患，而博卡拉顿候诊室中摆放的海绵蛋糕却无人问津；前者的异常喧嚣与后者的安静似乎构成了两个截然不同的世界。

但那只是因为当享受特约服务的病人按约赴诊时，他们已经通过付费的方式悄悄地完成了插队。

<<金钱不能买什么>>

后记

写作本书的缘起，非常久远。

早在读大学期间，我就一直对经济学的规范性意义倍感兴趣。

1980年，我开始在哈佛大学执教。

此后不久，我就为本科生和研究生开设了有关市场与道德关系的一些课程，并由此来探究这个问题。

多年来，我一直在哈佛法学院教授伦理学、经济学和法律的课程，这个研讨班的授课对象是法学专业学生以及政治理论、哲学、经济学和历史学等专业的博士研究生。

这个研讨班课程涉及了本书的大部分主题，我也因此从许多参加这一课程讨论的优秀学生那里获益良多。

我还有幸与哈佛的同事就一些与本书相关的主题开设过合作课程。

2005年春季，我与劳伦斯·萨默斯合作开设了一门本科课程：全球化及其批评者。

这门课程最终引发了一系列热烈的争论，其论点是：当自由市场学说被适用于全球化的时候，它在道德、政治和经济等方面的是非功过。

我的朋友托马斯·弗里德曼(Thomas Friedman)参加了一些讨论，而且通常都赞同劳伦斯的观点。

为此我要感谢他们两位，当然我还要感谢戴维·格鲁瓦尔(David Grewal)，他当时还是一名政治理论专业的研究生，现在已经成为耶鲁法学院的一颗学术新星。

那时候，他教了我许多经济思想史方面的知识，并帮助我准备同劳伦斯和托马斯进行思想交锋。

2008年春季，我同阿玛蒂亚·森(Amartya Sen)和从天主教鲁汶大学(Universite catholique de Louvain)到哈佛访学的哲学家菲利普·范·帕里基斯(Philippe van Parijs)一道，开设了“伦理学、经济学和市场”这门研究生课程。

尽管我们对政治的看法大体相似，然而对市场的观点却存在巨大分歧。

因而与他们的讨论也使我受益匪浅。

虽然我没有同理查德·塔克(Richard Tuck)一起讲过课，但是长年以来我们就经济学与政治理论展开过许多讨论，而这些讨论一直在丰富和增进我的思想。

我为本科生开设的关于公正的课程，也为我提供了探索本书主题的机会。

我数次邀请在哈佛教授经济学导论课程的格雷戈里·曼昆同我们一起讨论市场逻辑与道德逻辑的问题。

我非常感谢曼昆，因为他让学生和我清晰地看到了经济学家和政治哲学家在思考社会、经济和政治问题时所采用的不同方式。

我的朋友理查德·波斯纳是将经济逻辑用于法学的先驱者之一；他也多次参加我的公正课程，讨论市场的道德限度问题。

几年前，理查德曾邀请我参加过一次讨论课。

那是他和加里·贝克一起在芝加哥大学常设的一门关于理性选择的研讨班课程。

那个研讨班课程为人们用经济学进路去解释一切问题的努力奠定了基础。

对我而言，那是一个验证我的论点的极为难得的机会，因为那些听众对市场思维的信奉(即市场思维是理解人类行为的关键)要比我对这一点的信奉强大得多。

1998年，我在牛津大学布雷斯诺斯学院(Brasenose College)做的题为“人的价值观”的丹纳讲座中，首次阐述了本书论点的雏形。

纽约卡内基基金会的《卡内基学者资助计划2000—2002》为本项目的早期研究提供了必不可少的支持。

我要对瓦尔坦·格雷戈里安(Vartan Gregorian)、帕特丽夏·罗塞尼·埃尔德(Patricia Rosenfeld)和希瑟·麦凯(Heather McKay)的耐心、友善和坚定支持表示衷心的感谢。

我还要感谢哈佛法学院的暑期教师工作坊，它使我能够在—群睿智的同事当中检验本项目的部分内容。

2009年，英国广播公司(BBC)电台4台邀请我去担任里斯系列讲座(Reith Lectures)的演讲嘉宾。

这对我来说是一项挑战，因为它要求我把关于市场的道德限度的论点变成可以为普通听众接受的

<<金钱不能买什么>>

表述。

这个系列讲座的总题目是“新公民”，但是4场讲座中有两场是关注市场与道德问题的。

我要感谢马克·汤普森(Mark Thompson)、马克·达马泽(Mark Damazer)、莫希特·巴卡亚(Mohit Bakaya)、格威妮丝·威廉姆斯(Gwyneth Williams)、休·劳利(Sue Lawley)、休·埃利斯(Sue Ellis)和吉姆·弗兰克(Jim Frank)，是他们让我在极其愉快的氛围中完成了这次讲座。

本书是我在“法勒、斯特劳斯和吉鲁出版社”(FARRAR, STRAUS AND GIROUX)出版的第二本书。我要再次感谢乔纳森·加拉西(Jonathan Galassi)和他优秀的团队，他们是埃里克·齐恩斯基(Eric Chinski)、杰夫·谢罗伊(Jeff Seroy)、凯蒂·弗里曼(Katie Freeman)、瑞安·查普曼(Ryan Chapman)、德布拉·赫尔方(Debra Helfand)、卡伦·梅因(Karen Maine)、辛西娅·默尔曼(Cynthia Merman)，特别是技术一流的编辑保罗·伊利(Paul Elie)。

当市场压力给出版业笼罩上厚厚的阴影时，“法勒、斯特劳斯和吉鲁出版社”的出版人将出版书籍视为一种事业，而非一种商业活动。

持这种态度的还有我的文稿代理人埃斯特·纽伯格(Esther Newberg)。

我要感谢他们所有的人。

最后，我要把我最真挚的感谢献给我的家人。

无论是在餐桌上，还是在家庭旅行中，面对我给他们提出的任何有关市场的新伦理困境，我的两个儿子亚当和艾伦总是能够给出具有成熟道德考虑的敏锐回答。

而每当这种时候，我们又总会期待我的爱人基库告诉我们谁对谁错。

我愿将此书献给她，带着我无尽的爱意。

<<金钱不能买什么>>

媒体关注与评论

<<金钱不能买什么>>

编辑推荐

《金钱不能买什么:金钱与公正的正面交锋》是最受欢迎的世界级学者，继《公正》之后探索市场价值观和道德界限的最新力作！

随着中国经济的增长，中国的市场体制暴露出越来越多的问题，如何在市场与道德规范之间取得一个均衡点，是目前经济学界和知识界关注的焦点，《金钱不能买什么:金钱与公正的正面交锋》无疑能给人们很大启示。

《金钱不能买什么:金钱与公正的正面交锋》是审视经济体制的新视野。

作者跳出经济学的狭隘范畴，用哲学、社会学的观点来看待经济问题，这是过去的经济读物很难做到的。

我们正迈向一个一切都被拿来售卖的社会。

反思“市场道德”市场行为追求社会效用最大化，是个人自由的终极扩张。

但桑德尔指出在很多情况下，允许市场“发挥作用”会毁灭所涉及事物的“价值”。

不仅决策者及制定者应该思考如何通过政策规范市场，每一个民众也应该反思如何在市场化的社会中坚持公共的善。

<<金钱不能买什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>