<<美学的经济2>>

图书基本信息

<<美学的经济2>>

前言

<<美学的经济2>>

内容概要

<<美学的经济2>>

作者简介

<<美学的经济2>>

书籍目录

第一章美学的迫切需要 1、美学,至关重要的竞争力 2、美,一种用感觉沟通的方式 3、用"我的方式"取代"最好的方式"4、设计的重生:美国被风格彻底击败了 5、打造一个"身临其境"的环境 6、新美学时代:个人表达、社会期望以及通用审美标准的交汇第二章外观和美感的兴起 1、美丽新世界:不要再牺牲美 2、无处不在的美 3、美,是一种奢侈吗?

- 4、越来越多的美学选择 5、美学能象芯片一样更新换代吗?
- 6、不断变化的品味 7、美学观念传播的加速器 第三章形式和实体 1、感官盛宴的欺骗性 2、不只是想要脱颖而出 3、驱动形式与美感变化的动因 4、形式与美感的终极价值 第四章有意义的外观 1、美学的文化意味 2、美学认同也是自我的一种表达 3、不一样的美学真实性 4、我就是那样的 第五章设计的界限 1、一个没有"视觉污染"的世界 2、消解设计力量的美学批评 3、避免过度扩大设计的界限 4、调和美学冲突的唯一方式 5、对奇怪风格的容忍导致美学的升值 6、对美学未来的担心 第六章聪明而且漂亮 1、每一次的美学触动 2、美学投入的价值 3、创意阶层的崛起 4、重新设计我们的身体 5、享受一个既聪明又美丽的世界 注释 致谢 索引

<<美学的经济2>>

章节摘录

版权页: 自20世纪80年代以来,我们还经历了文化评论家乔纳森·劳赫(JonathanRauch)所说的" 健美革命"。

几个世纪以来头一次地,英裔美国人变得关注和推崇男性的身体。

劳赫写道:"突然之间,在'7—11'便利店的报刊亭上,出现了半打与体形相关的杂志。

不知不觉,突然间穿梭于城市的公交车上就刷满了这样的广告——袒胸的年轻男子,轮廓分明,皮肤呈健康的古铜色,躯体健美,向人们展示着一个微波炉(一个微波炉?)。

"劳赫认为总体而言,这场革命是件好事,尽管有些过度。

其他人担心男性日益关注自己的容貌,引用杂志上的一句话,"会把男孩变成女孩"。

女权主义者苏珊·法吕迪(Susan Faludi)猛烈抨击"装饰文化"对男人自尊造成的恶劣影响。

像《安东尼斯情结》(The Adonis Complex)和《看起来不错》(Looking Good)这样的书担心男性在 追求漂亮外表时会伤害了自己的身体和心理健康。

不论是男性还是女性,健康和美丽、药品和化妆品之间的边界都在融合。

医药品宣称能促使男性的头发增长,同时延缓女性嘴唇上胡须的增长。

- "即使你的视力是完美的,也要享受美丽多彩的瞳孔颜色。
- "一则隐形眼镜的广告提出了这样的建议。

从1992~2001年,在美国,进行美容手术的人数增加了近4倍,从41.3万人增加到了190万。 有60%的美国女性和35%的男性说如果整形手术安全、免费、效果自然的话,他们愿意做"。 年轻人更是愿意尝试,这体现了一代人态度的转变。

现在牙医的工作不仅是预防和治疗大多数牙齿疾病,他们用邮寄销售化妆品的方式不断轰炸潜在的病人——推销能让人们呈现出更年轻笑容的牙齿修补和美白服务。

美国和加拿大的牙齿矫正医师宣称2000年有500万名患者进行了牙齿矫正,而在1989年仅有350万名。

- "牙医界的传统领域以根治牙科疾病为中心,现在它发现自己处在一个新领域的门槛上——改善外观
- "《美国牙科协会杂志》(The Joarnal of the American Dental Association)的封面文章这样写道。 一位记者评价说:牙齿美白产品"是未来的身体芳香剂:过去人们为了改善个人卫生而可做可不做的
- 这只是一个时间问题,因为做过牙齿美白的人越多,相比之下,你没有增白的牙齿看起来就越脏、越 丑。

"

事,现在变成必须做的了。

<<美学的经济2>>

媒体关注与评论

<<美学的经济2>>

编辑推荐

《美学的经济2:美国社会变迁的32个微型观察》编辑推荐:不管是什么样的鞋子都会有人喜欢,你听你的鸟鸣,他看他的日出,彼此都有各自美的感受。

为什么一个贫穷的农民在已经有了两件蓝色长袍的情况下,还要再买一件绿色的? 一个沿街乞讨的寡妇,为什么要把指甲涂成红色的呢?

追求美,是人类的本能。

美,将成为人类识别所有人、事、物必备要件。

风格,如同消费的外衣,可以增添消费的价值,更可以为厂商创造经济价值。

不论任何人事物,其"外观和感觉"的重要性,已远远超乎我们想象。

美感产生的愉悦,不但会触动我们内心深处的本性,也是创意及成长的精髓。

<<美学的经济2>>

名人推荐

<<美学的经济2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com