

<<洞察力的原点>>

图书基本信息

书名：<<洞察力的原点>>

13位ISBN编号：9787508639147

10位ISBN编号：7508639146

出版时间：2013-6-1

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

译者：朱悦玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<洞察力的原点>>

内容概要

<<洞察力的原点>>

作者简介

大前研一，1943年出生于日本福冈县。
早稻田大学理工系毕业，获得东京工业大学原子核工科硕士学位和麻省理工学院原子力学工科博士学位。

曾任麦肯锡咨询公司日本分社社长，1994年辞职。
之后从事跨国公司和亚太地区国家经济顾问执业，期间大胆提出了“无国界经济学”和“地域国家论”等观点。
被《经济学人》杂志评为“全球五位管理大师”之一、“日本战略之父”。

著有《大资金潮》、《无国界的世界》、《心理经济学》、《M型社会》、《思考的技术》、《专业主义》、《OFF学》、《知性力》、《低智商社会》等多部有影响力的著作。

<<洞察力的原点>>

书籍目录

序 印在我脑海中的那些话

第1章 在没有答案的时代必备的条件

思维的实战训练 002

与自己战斗的勇气 004

行动 006

正确的态度 008

忠于事实 010

洞察力 012

坚持下去的毅力 014

第2章 基本的人生态度

积极的态度 018

消极的态度 019

不能逃避 020

锻炼 024

专业人士 026

时间管理 032

做自己想做的事 040

不断地改正 042

从失败中学习 044

不要后悔 048

第3章 错误的想法

相同 052

模仿 054

苟同 056

骄傲 058

拖延 060

绝望 062

抵抗 064

沉迷 066

第4章 深度思考

应该抛弃的前提 070

应该遵守的前提 071

自己思考的习惯 072

逻辑思考 078

第5章 学会对话

提问 086

讨论 092

观察 098

第6章 做出结论

假设与证明 102

解决问题 108

解决方案 114

发言 118

第7章 制定战略

基本中的基本 124

<<洞察力的原点>>

目的与方法	126
顾客	130
组织	134
第8章 提升领导力	
决策	138
统率力	144
三种模式	148
第9章 描绘梦想	
预见性	154
好奇心	158
想法	160
想象力	164
第10章 成功	
冒险	172
集中与速度	176
学历	179
信念	180
第11章 阅读时代	
1973	186
1975	187
1977	188
1985	189
1986	190
1988	191
1989	192
1990	193
1995	194
1999	196
2000	197
2006	198
2009	199
2010	201
第12章 迈向新大陆	
发现新大陆	204
机会与人	206
生存的条件	210
成为王者的道路	214
第13章 致日本人	
半个世纪以前的日本人	218
现在的日本人	220
与错误共同生活	224
缺乏危机感	231
国家的宿命	234
未来的希望	236
教育的责任	240
致谢	

<<洞察力的原点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>