

<<中国特色的低碳经济>>

图书基本信息

书名：<<中国特色的低碳经济>>

13位ISBN编号：9787508639277

10位ISBN编号：7508639278

出版时间：范化军 中信出版股份有限公司 (2013-07出版)

作者：范化军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国特色的低碳经济>>

### 作者简介

范化军，1964年9月生，江苏省南京市人，先后就读于南京财经大学、南京大学、北京大学、中国社会科学院研究生院，获得管理学硕士与经济学博士学位，在专业学术期刊上发表多篇学术论文。

现任澳普尔集团董事长、牡丹江市政协委员。

## &lt;&lt;中国特色的低碳经济&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 引言 第二节 研究的背景及其意义 第三节 研究方法 第四节 可能的创新与不足 第五节 框架结构 第六节 低碳经济形成一种国际规则第二章 文献综述 第一节 国外对低碳经济的研究现状 第二节 国内的相关研究文献 第三节 低碳经济追求的是什么第三章 人类社会为什么会关注碳排放问题 第一节 气候学者的争论 第二节 欧洲成为什么成为低碳经济的倡导者 1. 英国：欧盟低碳经济的领头羊 2. 德国：技术创新引领低碳经济 3. 法国：核电优势明显 4. 意大利：“双证书制度”下的开源与节流 第三节 美国与日本的低碳经济战略 1. 日本：能源效率最高的国家 2. 美国：低碳取向中的国家实用主义 第四节 发展中国家的诉求 第五节 发达国家与发展中国家的较量 第六节 经济学家对低碳经济理解 第七节 本章小结第四章 中国为什么要实行低碳经济战略 第一节 国际压力与中国的低碳经济战略 第二节 对高碳经济模式的反思 第三节 启动新的经济增长点第五章 低碳经济的微观基础 第一节 低碳经济微观基础研究的进展 第二节 一个假说：企业低碳行为的三个阶段 第三节 数据来源及变量选取 第四节 样本企业行业分布的统计描述 第五节 被解释变量与解释变量的统计描述 1. 被解释变量 2. 解释变量 3. 统计描述 第六节 实证检验 1. 计量模型 2. 回归结果 第七节 政府的介入必须依托市场经济原则第六章 走中国特色的低碳经济之路 第一节 我国未来的碳排放压力 第二节 碳排放质量应高于碳排放数量 第三节 技术创新：低碳经济的物质基础 1. 技术创新与能源效率 2. 技术创新与资源的节约 3. 技术创新与可再生能源的发展 第四节 我国能源效率提高的可能性空间 第五节 发展低碳经济更看重碳排放质量第七章 结论参考文献后记

## <<中国特色的低碳经济>>

### 编辑推荐

范化军所著的《中国特色的低碳经济》通过对我国企业碳排放行为的实证分析，填补了微观经济学中对低碳经济的研究空白。

从实证的角度说明我国企业节能减排所处的阶段，揭示影响企业资源效率改善的因素，是本书的创新点之一。

在低碳经济的研究方面紧密结合中国的国情，有严谨系统的理论分析，有丰富的国内外比较案例。

<<中国特色的低碳经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>