

<<创意就是摇钱树>>

图书基本信息

书名：<<创意就是摇钱树>>

13位ISBN编号：9787508705262

10位ISBN编号：7508705262

出版时间：2005-11

出版时间：中国社会出版社

作者：苏星

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意就是摇钱树>>

内容概要

为什么这个世界上有人收入比你高一百倍、一千倍、一万倍？

难道他们真的比你聪明一百倍、一千倍、一万倍？

也许你并没有做错什么，但你应该了解成功者都做对了什么？

迎接一个崭新的时代，必须方向对头，便是一个好的开始；方向错了。

创意就是摇钱树，指引的是致富的方向，也是学习的方向、思考的方向和生活的方向。

<<创意就是摇钱树>>

作者简介

苏星，山东兖州市人。
1992年毕业于山东师范大学，硕士研究生。
从大学时代就笔耕不辍。
参加工作以后开始了对领导战略、创新思维和成功学的学习研究，先后在中央、省市报刊发表文章数百篇，著有《创新人生》。
曾在乡镇县区锻炼多年，现为某市团委书记，山东省第九届政协委员。
曾获山东师范大学毕业生“十大成功创业者”、“中国青年创业行动”先进个人、全国优秀共青团干部等荣誉称号。

<<创意就是摇钱树>>

书籍目录

第一章 创意真的很简单1. 人生何求一脑足矣 / 32. 什么是创意 / 43. 创意真的很简单 / 54. 选择 / 75. 靠创意吃饭 / 96. 创新地利 / 137. 巧嘴巴 / 158. 到有之种树去 / 169. 两家店 / 1810. 农夫与老虎 / 1911. 8岁小孩的好奇心 / 2012. 庄稼迷宫 / 2213. 眼尖、嘴快、弯腰拾钱 / 2314. 隔壁的小鸡莫过来 / 2415. 电风扇 / 2616. 一本书 / 2717. “可笑的念头” / 2818. 鲍罗奇吃蚂蚁 / 2919. 巧聘人 / 3020. 生活到处充满创意 / 3221. 简便才易行 / 34

第二章 创意就是摇钱树1. 创意就是摇钱树 / 392. 三种人 / 403. 土豆卖出肉价钱 / 414. 眼界决定境界 / 425. 麻将哲学 / 446. 好名千金 / 467. 思考致富 / 478. 我要去埃及 / 509. 光头挣了一百万 / 5210. 无锡伴着歌声飞 / 5511. 捕获广告的契机 / 5513. “绝路逢生” / 5714. 王永庆的“追根究底” / 5715. 民俗也可以创造 / 5816. 饥饿创市场 / 5917. 说明书变“名片” / 6218. 减去两字的远见 / 6219. 擦皮鞋的大学生 / 6320. 移花接木 / 6521. 英雄一夜天下闻 / 6722. 毛巾的创新 / 7023. 生孩子生出一个专利大王 / 7124. “装修”出新 / 7225. “肉埋在饭里” / 73

第三章 跳出框框换脑筋1. 盲点 / 772. 合成谬误 / 783. 经验不是宝贝 / 804. 肥水要流外人田 / 825. 大樱桃的价格 / 836. 突破常规 / 837. 把冰卖给南极人 / 858. 一米地毯一角钱 / 879. 船小更要调好头 / 8810. “懒人思维” / 9011. 你是不是“鬼才” / 9212. 预则立 / 9313. 即兴想象 / 9614. 输棋“寄驴” / 9815. 屎壳郎带来的灵感 / 9916. 在“想象”中踢退歹徒 / 10117. 出售贫穷 / 10218. 保卫马铃薯 / 10419. 鞋子的功能 / 10620. 农妇的创意 / 10721. 无价餐馆与监狱酒店 / 10822. “吹牛”产生创意 / 11023. 水从哪里来 / 11124. 色彩无定势 / 11225. 另辟蹊径 / 114

第四章 思路决定出路1. 思路决定出路 / 1192. 三家人 / 1203. 赢在思路上 / 1224. 第四只眼 / 1245. 有胆有识有出路 / 1266. 史帝芬斯的慧眼 / 1277. 似我者亡 / 1298. 猴子当上服务员 / 1319. 学一点哲学 / 13210. 用人用其长 / 13411. 一石三鸟 / 13612. 精打细算 / 13813. 一个好汉三个帮 / 14014. 快半步 / 14215. 原价销售 / 14316. 互补双赢 / 14517. 宝塔的高度 / 14618. 不是汗水不觉甜 / 14719. 学人之长 / 14920. 方法价更高 / 152

第五章 财富藏在转弯处1. 神眼 / 1572. 富翁的眼睛会拐弯 / 1573. 价值 / 1614. 善于发现 / 1625. 盯住他人的兴趣 / 1636. 变一变 / 1647. 记下生活中的烦恼 / 1668. 先见之明 / 1679. 奇招生财 / 16810. 臭豆腐 / 17011. 金佛 / 17212. 大小开口 / 17513. “狼咬人” / 17614. 买空卖空 / 17715. 易地而富 / 17916. 世界上没有一件无用的东西 / 18017. “租”字大有文章做 / 18218. 回头一看 / 18419. 挖掘潜在价值 / 18520. 牛仔裤 / 18721. 袖珍西瓜 / 18822. 榨菜 / 18923. 昂贵的大豆 / 19024. 姓氏杯 / 19125. 可爱的菜盘 / 19226. 倾听科索沃的炮声 / 19327. 谁能带回更多的钱 / 194

第六章 铸就一副金头脑1. 在仓还是在厕 / 1992. 大师的忠告 / 2003. 盯住骆驼的头 / 2034. 尝试 / 2045. 成功并不需要很多 / 2066. 推车的故事 / 2087. 向哥伦布借题 / 2098. 人的差距在于习惯 / 2109. 滋养大气魄 / 21210. 用复合思维打天下 / 21511. 快鱼吃慢鱼 / 21912. 金沙哪里去了 / 22013. 借我一双慧眼 / 22114. 不要忘了自己的脑袋 / 22315. “左撇子” / 22616. 咬人的甲鱼 / 22717. 换个角度 / 22918. 三人行 / 22919. 人生从设定目标开始 / 23020. 狐狸与大雁 / 23121. 到底谁说的对 / 23222. 一元钱起步的亿万富翁 / 23323. 人两脚, 钱四脚 / 23724. 珍惜一切 / 23825. 一堂课的威力 / 23926. 学会挑剔 / 24227. 以量求质 / 24428. 沙尘带来的灵感 / 24629. 山沟里的发明家 / 24830. 发明家也要懂市场 / 25031. 屋顶上的牛 / 25432. 失败价更高 / 255

<<创意就是摇钱树>>

章节摘录

每个人自身都有一座宝藏，一座几乎被遗忘的宝藏，那就是人的头脑；头脑能创意，创意是智慧之源。

人有了创意就能改变世界。

因此哲人说：“世界上最大的开发区就在帽子下面。

”人的思维潜能一旦被唤醒，世界就会为之一新。

有位日本人名叫富安宏雄，他躺在床上养病。

由于无钱治疗，心烦意乱，本想睡觉，水壶发出“咔哒咔哒”的声音，不能入睡。

一气之下，他拿起锥子向水壶扎去。

可巧，锥子正扎入壶盖，咔哒声消失了，可是沸水却发出了哨音。

富安宏雄的眼睛突然一亮，是否能搞一项发明呢？

经过努力，他搞成了，并且申请了专利，最后被日本制壶公司采用了，获得了奖金290万日元。

富安宏雄抓住了一个偶然，不过就是那么一锥子，智慧之门就向他敞开，从此他步入发明王国，获得了几十项发明。

一块铜，一块普普通通的铜能值几个钱？

但在许多年以前，美国某城市的大街上，有个人卖一块铜，喊价28万美元。

好奇的人一打听，方知此人是个艺术家。

不过，对于一块只值9美元的铜来说，他叫的价格简直不可思议。

于是那位艺术家被请进电视台，讲述了他的道理：一块铜价值9美元，如果制成门柄，价值就增加为21美元；如果制成了工艺品，价值就变成300美元；如果制成纪念碑，就应该值28万美元。

他的创新说法打动了华尔街一位金融家，结果那块铜最终被塑成一尊优美的胸像——也就是一位成功人士的纪念碑，价值为28万美元。

同一块铜的价值从9美元增值到28万美元，其间的差距就是智慧，或者是人的创造力。

我们每一个健康的人，不论尊卑都有一颗智慧的头脑，人生何求？

一脑足矣！

<<创意就是摇钱树>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>