

<<百名工商巨子的经营之道>>

图书基本信息

书名：<<百名工商巨子的经营之道>>

13位ISBN编号：9787508707372

10位ISBN编号：7508707370

出版时间：2005年7月1日

出版时间：中国社会出版社

作者：任红雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百名工商巨子的经营之道>>

内容概要

汽车业经营者巨子亚科卡的超人魔法——从不低头？

希尔顿怎样登上“饭店王国”宝座？

斯隆经营通用汽车公司的绝招是什么？

里维是如何成为“牛仔裤之父”的？

唐纳德·肯特靠什么领导“百事可乐”大战“可口可乐”的？

邓世发怎样使“生发酒店”得以大发？

……本书为“成功之道丛书”中的一本，详略得当地介绍了百余名工商巨子的经营之道和致富秘诀。

阅读本书，会让你离成功更迈进一步！

<<百名工商巨子的经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>