

<<艺海拾贝>>

图书基本信息

书名：<<艺海拾贝>>

13位ISBN编号：9787508709512

10位ISBN编号：7508709519

出版时间：2006-6

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：周凌

页数：246

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺海拾贝>>

内容概要

全书内涵外延，博采广纳，丰富厚重，从覆盖的广度看：政经人文，城乡干群，热门焦点，囊括其间，历历可鉴。

从电视观赏的视角看：时代巨变，宏观把握；社会变革，微观扫描；历史进程，时间相间；人文自然，经纬交织；视野开阔，广角概括。

从传播写作的体例看：人物特写报道，社会大观聚焦，热门话题评点，形式各异，结构多元。

改革开放中的运城风貌，获得了全方位、多元化、广角镜式的展现。

全书内容丰富：农村与城市，学者与企业家，电视文化与主持艺术，传播话语与记录解说等等，所记、所论、所录，颇得电视广播表现特有的多、快、好、省、精的要义。

写人则见精神，记事由折射时代，说理由言约旨远。

有的记要勾玄，宏观概括；有的独幽抉微，专题细作。

表述笔生风云。

落墨文走龙凤，文思东风化雨，如蝶之采花，蜂之酿蜜，真善美尽在其中。

<<艺海拾贝>>

作者简介

周凌，主任编辑，出生于1965年3月15日，运城广播电视台科教频道副主任，《田野风》栏目制片人，毕业于北京广播学院电视系研究生班，1985年开始从事新闻工作，多年来一直担任采、编、播、记者、主持人，能认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，认真学习江泽民总书记的十

书籍目录

电视论文类 试论主持人语言的把握和运用 如何提高对农节目的收视率 纪录片：跨越时空的真实再现 现场报道中记者主持人出镜之我见 地市电视台定位初探 如何办好“三农”节目 试论纪录片如何表现人物的心态 试析MTV创意中的虚实与节奏 试论主持人与品牌栏目 节目主持人如何借鉴演员的表演 试论“说新闻” 浅谈农村电视节目形式如何创新 浅析镜头里的“纪实” 社会转型期的文学与电视发展浅析 浅论电视节目主持人的表演定位 试论《夏天里的羡慕》的意境营造 浅论主持人的表达倾听交流艺术 浅论主持人节目的最佳境界 关于电视文化发展的思考 试论电视广告对儿童的影响 解析：热点报道的基本方法 对经营电视的一点思考 打造品牌 凸显人本 内容为主 市场炼金——运城广播电视的发展现状分析 试论《红楼梦》的艺术成就电视作品类 《田野风》85期 《田野风》64期 吃羊肉不必恐慌 三县顶上播绿人 又是红柿挂满枝 日光温室特早熟密桃栽培管理技术 防堵渗灌——节水灌溉新技术 麦收的日子里 一个老共产党员的情怀 奔向大海——访海南三永药业公司总裁姜永温 王社锋印象 闯出去，前面是个天——记广州运城果品市场货运部经理阴演政 筑起广厦千万间——访海南振琼建材厂总经理姬新国 智者李安纲 农民科学家——王衡其他 又见小丫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>