

<<气质决定魅力>>

图书基本信息

书名：<<气质决定魅力>>

13位ISBN编号：9787508710501

10位ISBN编号：7508710509

出版时间：2007-1

出版时间：中国社会出版社

作者：胡锦建

页数：175

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气质决定魅力>>

内容概要

本书融合心理学和形象学的相关理论，从现实的角度，运用专业知识进行气质的策划和包装，发现并挖掘存在于每个人身上的独特气质和潜能，倡导内外相结合的整体和谐美。

遵循“以人为本”的原则，提供了培养气质的20个关键点，教普通人做生活的明星，提升生活质量和品位。

气质就个人来说，它标志着一个人的文化素质；就一个国家和民族来说，它标志着这个国家和民族发展的水平。

个人气质不仅是个行为，它直接与企业 and 公司的的气质息息相关，紧紧相连。

甚至直接关系到公司乃至国家的气质和声誉。

反过来，也就直接关系到个人的前程和命运。

国外有专家指出，气质是当今社会的核心概念之一。

气质可以影响职业，气质可以影响婚姻，气质可以影响人际关系，气质可以影响人的一生——气质可以决定发展，气质直接涉及效益，气质的好坏可以决定财富的多少……

<<气质决定魅力>>

书籍目录

关键点一 气质的奥秘——有高雅气质就有迷人魅力
关键点二 气质的类型——在不同的气质类型中进行自我提高
关键点三 你具备何种气质——对自己的气质类型做到全面掌握
关键点四 气质与环境——在不可改变的环境中塑造适合自己的气质
关键点五 气质与内涵——通过提高素养来改善气质
关键点六 气质与个性——有独特性才有好气质
关键点七 气质与形象——好气质不能忽略好“包装”
关键点八 气质与情感——心理因素全面影响气质塑造
关键点九 气质与风度——好气质就要有绅士般的风度
关键点十 气质与姿态——好气质是通过行为举止体现的
关键点十一 气质与礼仪——彬彬有礼的人更有迷人气质
关键点十二 气质与语言——通过修炼谈话水平可以提升气质
关键点十三 气质与交往——人际交往是提高气质魅力的最佳途径
关键点十四 气质与职场——注意职场细节以改善气质
关键点十五 气质与精神——饱满的精神状态才能体现出良好气质
关键点十六 气质与表情——改善面部表情可以提升魅力指数
关键点十七 气质与习惯——好的习惯创造迷人魅力
关键点十八 气质与幽默——有幽默感的人才有吸引力
关键点十九 气质与领导——有领袖气质的人会更受人拥戴
关键点二十 气质与成功——时刻让他人感受到你的成功气质

<<气质决定魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>