第一图书网, tushu007.com

<<农业企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<农业企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787508712208

10位ISBN编号：750871220X

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会

作者：蒋立亮

页数：176

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<农业企业经营与管理>>

内容概要

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。
这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。
“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

第一图书网, tushu007.com

<<农业企业经营与管理>>

书籍目录

第一章 农业企业概述 第一节 农业企来的基本概念 第二节 农业企业化之路 案例：发展中的三鹿集团第二章 农业公司组织与管理 第一节 公司化农业与农业公司 第二节 农业公司的组织类型与特征 第三节 农业公司的运行与管理 案例：实现农业产业化路径探讨——来自塞飞亚公司的经验第三章 农业企业发展战略决策 第一节 农业企业的战略环分析 第二节 农业企业的发展战略 第三节 农业企业的战略决策 案例：蒙牛是如何牛起来的第四章 农业企业产品战略与投资战略 第一节 农业企业产品战略 第二节 农业企业产品结构调整 第三节 农业企业的投资战略 案例：大寨品牌“搭车”申奥策划第五章 农业企业要素管理 第一节 农业企业要素的构成及特点 第二节 农业企业有形要素的管理 第三节 农业企业无形要素的管理 案例：调整和优化农村产业结构——河北华龙集团第六章 农业企业营销战略 第一节 农业企业营销管理的特征 第二节 农产品市场特征与农业企业营销战略 第三节 农业企业营销策略 第四节 农业企业品牌战略 案例：“蒙牛酸酸乳超级女声”——整合传播的成功案例第七章 WTO与跨国农业综合企业的崛起和发展 第一节 农业国际化 第二节 跨国农业综合企业的崛起 第三节 WTO《农业协议》 第四节 跨国农业综合企业战略调整 案例：“味之素”收购“淘大”，巧取中国调味品市场参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<农业企业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com