

<<农产品网上销售实务>>

图书基本信息

书名：<<农产品网上销售实务>>

13位ISBN编号：9787508714547

10位ISBN编号：7508714547

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会

作者：王红梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品网上销售实务>>

### 内容概要

本书共分为九章。

第一章属于知识普及性的章节。

向还不了解网络的农民朋友介绍互联网的基本特征及其发展，使读者对网络有一个初浅的认识。此外，还介绍如何使用网络，包括如何进行网络连接、如何搜索和鉴别信息、如何注册和使用专业网站以及如何注册和使用邮箱等操作性的知识。

这些是在网上销售农产品的基础性方法。

第二章介绍我国农产品销售的现状。

简要介绍我国当前农产品销售的总体情况，并特别指出我国传统农产品交易过程中存在的主要问题。

第三章向大家介绍农产品的网络营销是怎么回事，以及这种现代化的营销手段到底有哪些优点。

这些优点在一定程度上弥补了传统农产品交易过程中的不足。

第四章介绍一种更高层次的销售方式——农产品电子商务。

介绍了实施农产品电子商务的基本框架和实施条件，并分析了我国农产品电子商务的发展现状及前景。

第五章介绍农产品网上销售的基本前提，即对农产品进行标准化质量分级。

全面地介绍农业和农产品标准化的含义、发展现状、实施的重要意义和方法。

第六章重点介绍如何在网上销售农产品。

首先是如何寻找合适的销售网站，然后介绍网上销售的基本程序和阶段。

网上支付作为网上交易的重要环节，文中作为重点介绍了相关的知识。

此外还介绍了网上销售的几种价格策略，可以给农民朋友作为参考。

在网上为产品做广告也是一种推销产品的简便易行的方法，具有传统广告媒体不具备的突出优势。

最后介绍网络环境下农产品营销管理的基本方法，这对农产品贸易公司决策具有一定的参考价值。

第七章介绍农产品网上销售的其他策略，包括提高产品质量，注重特色化发展和创建品牌，以及注重产品包装。

这些方面是目前我国农产品实际交易中面临的突出问题，也在很大程度上影响到农产品网上销售的效益。

第八章讲的是农业的规模化和产业化经营，这是提高农业管理水平，实施农业标准化生产的根本保障。

附录介绍国内一些较有影响的农业网站，提供我国现行的农产品质量安全法，有机食品标准摘编以及我国无公害农产品标志申领使用说明和规定。

## <<农产品网上销售实务>>

### 书籍目录

第一章 网络的特点和使用 一、互联网的特征及其发展 二、如何上网第二章 我国农产品销售现状 一、当前农产品销售的总体情况 二、传统农产品交易中存在的问题第三章 农产品网络营销 一、网络营销概述 二、网上销售农产品的好处 三、农产品网上销售实例第四章 农产品电子商务 一、电子商务概述 二、农产品电子商务成功实施的保障 三、我国农业电子商务的发展现状 四、农业电子商务的前景和出路第五章 标准化质量分级是网上销售的前提 一、农业和农产品的标准化 二、我国农业和农产品标准化的发展和现状 三、标准化推动农业产业化和农产品质量的提高 四、我国农产品的种类和质量等级划分 五、标准化质量分级是网上销售的前提第六章 如何在网上销售农产品 一、如何寻找合适的销售网站 二、网上销售的一般程序 三、网上支付的相关知识 四、农产品的运输 五、网上销售的价格策略 六、在网上为产品做广告 七、网络环境下农产品营销管理的基本方法第七章 农产品网上销售的其他策略 一、重视产品质量的提高 二、注重特色化发展和创建品牌 三、重视产品包装第八章 规模化、产业化经营和农产品网上销售附录参考文献

<<农产品网上销售实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>