

<<农业商品经济管理>>

图书基本信息

书名：<<农业商品经济管理>>

13位ISBN编号：9787508714561

10位ISBN编号：7508714563

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会出版社

作者：徐全军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业商品经济管理>>

内容概要

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。

在社会主义新农村建设过程中,大力发展农村文化事业,努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民,既是新农村建设取得进展的重要标志,也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署,中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定,将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村,“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动,使两亿多农民由此受益,让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。

中央领导同志对此十分重视,中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示:“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容,也是农村发展中二个亟待加强的薄弱环节。

在农村开展图书室援建和读书活动,为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊,对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民,满足农民全面发展的需求,将发挥重要作用。

对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动,要精心组织,务求实效。

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志也作出重要批示。

他指出:“万家社区图书室援建和万家社区读书活动,是一项得人心、暖人心、聚人心的活动,对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。

这项活动由城市拓展到农村,必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活,推动社会主义新农村建设发挥积极作用。

要精心组织,务求实效,把这件事关群众利益的好事做好。

”为了使活动真正取得实效,让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书,活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人,编辑了“建设社会主义新农村书屋”。

“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。

这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。

“书屋”用农民的语言、农民的话,深入浅出,使具有初中文化水平的人就能读得懂;“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际,贴近农民的文化需求,使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去,使活动成为一项深受欢迎的富民活动,造福亿万农民。

希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口,成为农民学文化、学科技的课堂,为提高农民素质,扩大农民的视野,陶冶农民的情操发挥积极作用。

同时,也希望更多有识之士参与这项活动,推动农村文化建设,关心支持社会主义新农村建设。

<<农业商品经济管理>>

书籍目录

第一章 农业商品经济概述 第一节 农业商品经济的内涵 第二节 中国农业商品经济的产生与发展第二章 农业商品市场 第一节 农业市场体系 第二节 国际环境下的农业商品市场 阅读材料：一桩“反倾销案” 第三章 农业商品供给、需求与价格 第一节 农产品需求 第二节 农产品供给 第三节 农产品价格 阅读材料：观赏农产品供不应求第四章 农业商品市场调查 第一节 农业市场信息 第二节 农业市场调查 第三节 农村市场预测 阅读材料：农民与电子商务第五章 农业产品生产 第一节 土壤、品种和肥料 第二节 作物栽培 第三节 病虫害 第四节 农产品加工第六章 农业产品贮存 第一节 农产品变质的因素 第二节 粮食贮藏管理 第三节 粮食贮藏技术 第四节 果蔬产品保鲜技术第七章 农业产品流通第八章 农业庭院经济第九章 农家经营策略参考资料

<<农业商品经济管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>