

<<我国农副产品批发市场发展战略>>

图书基本信息

书名：<<我国农副产品批发市场发展战略和流通领域食品安全准入体系研究>>

13位ISBN编号：9787508718545

10位ISBN编号：7508718542

出版时间：2008-1

出版时间：中国社会出版社

作者：刘惠，胡小松 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国农副产品批发市场发展战略>>

### 内容概要

《我国农副产品批发市场发展战略和食品安全市场准入体系研究》一书，包含了两个方面的内容。我国农副产品批发市场发展战略研究部分，系统分析了我国农副产品批发市场发展的宏观背景、现状、特点和影响因素，对比研究了国外批发市场的发展实践与主要经验；在此基础上提出了我国农副产品批发市场发展战略，包括战略的指导思想、指导方针、总体战略框架、主要目标、具体目标、战略重点、战略实施以及外部支持措施等。

食品安全市场准入体系研究部分，分析总结了我国流通领域食品安全现状、相关法律、法规与政策、安全标准体系，对比分析了国内外食品流通的特征与模式；阐述了食品安全市场准入制度现状及执行中存在的问题，国外食品安全市场准入制度的建立及流通领域食品安全管理经验，最后提出了我国流通领域食品安全市场准入体系。

## <<我国农副产品批发市场发展战略>>

### 书籍目录

上篇 我国农副产品批发市场发展战略研究 摘要 第一章 我国农副产品批发市场发展的基本背景 一、良好的宏观经济环境为农副产品批发市场发展提供了有利条件 二、商品流通市场的发展带动了农副产品批发市场快速成长 三、国家不断加大对农副产品市场流通的政策引导与扶持力度 四、我国农副产品批发市场发展面临的外部机遇与挑战 五、小结 第二章 我国农副产品批发市场发展的现状 一、农副产品批发市场发展的特点 二、农副产品批发市场发展中所面临的问题 三、小结 四、调研案例 第三章 国外农副产品批发市场发展比较与研究 一、国外农副产品批发市场发展实践 二、借鉴与启示 三、小结 四、调研案例 第四章 我国农副产品批发市场的发展战略 一、农副产品批发市场发展的指导思想 二、农副产品批发市场发展的基本方针 三、我国农副产品批发市场改革和发展的目标 四、我国农副产品批发市场发展的战略构想和战略重点 五、小结 第五章 我国农副产品批发市场发展战略实施 一、加大投入,规范市场建设 二、培育市场主体,提高组织化程度 三、加快配套设施建设,完善市场服务功能 四、创新多种交易方式 五、塑造农副产品批发市场的企业品牌,与国际贸易接轨 六、健全相关法律体系,加强市场监管 七、小结 第六章 政策建议 一、加大对农副产品批发市场基础建设的投入力度,推进批发市场信息网络建设 二、完善农副产品批发市场的检验、监测体系,在有条件的地方实施批发市场的标准化改造 三、积极培育和扶持农副产品批发市场主体 四、推进特色农副产品原产地批发市场建设 五、小结 参考文献 附录下篇 我国流通领域食品安全准入体系研究 第一章 我国流通领域食品安全现状分析 一、取得的主要成效 二、存在的问题 第二章 立题思路及研究的技术路线 一、课题研究的意义及立题的思路 二、研究内容 三、技术路线 第三章 我国食品流通模式与食品安全 一、目前我国食品流通的现状与特征 二、国内外食用农产品主要流通模式 第四章 我国流通领域食品安全市场准入体系研究 一、食品安全市场准入制度运行现状 二、目前我国食品安全市场准入制度执行中存在的问题 三、国外食品安全市场准入制度的建立及流通领域食品安全管理成功经验 四、我国流通领域食品安全市场准入体系基本框架和内容作者已发表的文章参考文献 后记家乐福(中国)食品安全基金会简介

## <<我国农副产品批发市场发展战略>>

### 章节摘录

近年来,我国国有经济战略性调整取得了明显成效,农村综合改革取得较大进展,国有资产和金融监管体制逐步健全,人民币汇率形成机制改革顺利实施,上市公司股权分置改革进展平稳,工业化、城市化、市场化、国际化进程加快,改革和结构升级引导的内生经济增长活力进一步增强,基本形成了城镇消费结构升级、产业结构升级、企业自主投资能力提升、就业增加、城市化进程加快、消费结构进一步升级的良性循环;经济体制改革和行政管理体制改革深入推进,社会主义市场经济体制逐步完善。

中国与世界的交流和贸易合作不断加强,跨国直接投资增加,世界各国发展对华关系、加强对华合作的意愿不断增强,良好的国内国际环境促进了我国经济的快速发展。

在内部市场需求拉动和外部经济需求增加双方面的驱动下,中国经济增长一直保持着较高的速度。

从1978年改革开放至今,中国的整体经济连续二十几年一直以较快的速度增长,国内生产总值(GDP)连续跨上新台阶,尤其是“十五”期间经济发展速度进一步加快。

2005年,国民经济继续呈现增长较快、效益较好、价格平稳、活力增强的良好发展态势,全年国内生产总值182321亿元,比1999年增加了100267亿元,增长了122.19%。

按可比价格计算,增长速度从2004年的9.5%增长到了9.9%。

其中,第一产业增加值22718亿元,增长5.2%;第二产业增加值86208亿元,增长11.4%;第三产业增加值73395亿元,增长9.6%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>