

<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787508721866

10位ISBN编号：7508721861

出版时间：2008-4

出版时间：中国社会出版社

作者：刘京

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

内容概要

《中国慈善捐赠发展蓝皮书》是《公益时报》在连续五年举办“中国慈善排行榜”活动基础上，撰写的关于慈善捐赠方面的翔实报告。

近五年来，中国慈善事业得到进一步发展，参与慈善活动的主体不断增多，全社会慈善意识不断增强，慈善资源的开发不断拓展，慈善捐助税收比例大幅度提高，发展慈善事业受到越来越多的关注。

经过五年历程，中国慈善排行榜与中国慈善家、慈善企业一起成长，已经形成了一个互动发展的良好局面。

正是在这样一个五年，中国的企业家们告别简单停留在捐赠层面的慈善思维，公益事业正逐渐成为企业可持续发展的战略组成部分。

这主要体现在两方面：一是企业家的捐赠正在向专业化、组织化的方向转变；二是企业参与慈善事业正由道德义务向战略转变，这是中国的企业和企业家参与慈善公益的一个可喜的、根本的转变。

<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

书籍目录

一、中国慈善捐赠发展总报告 (一) 寻找中国的卡耐基 (二) 一起突发公共卫生事件推动慈善事业制度化 (三) 社会组织成为慈善家的好伙伴 (四) 慈善正成为社会的主流观念 (五) 慈善大环境日渐成熟二、中国慈善事业发展五年历程 (一) 2003年, 现代基金会在中国起步 (二) 2004年, 《基金会管理条例》促进慈善事业 (三) 2005年, 首个慈善五年计划面世 (四) 2006年, 慈善组织快速增长 (五) 2007年, 慈善立法提上日程三、中国慈善捐赠五年表现 (一) 2003年, 期待公司慈善 (二) 2004年, 热情淹没的时代 (三) 2005年, 慈善战略出现 (四) 2006年, 善涌捐赠潮 (五) 2007年, 捐赠热情高涨四、中国慈善捐赠区域报告 (一) 东中西部慈善捐赠现状 (二) 善款区域流向 (三) 经济形态和慈善供给构架五、中国行业捐赠报告 (一) 民营企业成国内慈善捐赠中坚力量 (二) 外资企业在华捐赠期待升温 (三) 国企捐赠整体参与度不高 (四) 房地产业: 争议最多, 捐赠最多 (五) 跨国IT企业捐赠解析 (六) 汽车业, 勒紧“钱腰带” (七) 中国券商: “其实我并不吝啬” (八) 银行业: 让金钱满含善的温情 (九) 捐赠保险: 让爱更有安全感 (十) 药品捐赠: 想说爱你不容易 (十一) 中国食品业追捧新竞争方式六、新闻调查与案例研究 (一) 中国城市慈善风暴调查 (二) 敦煌基金会数千万元资金被骗七、2008年中国慈善排行榜特别策划 (一) 2008年中国慈善排行榜将完美呈现 (二) 2008年中国慈善榜单制作实现顺利升级 (三) 慈善捐赠统计“中国体系”横空出世 (四) 排行引出扬善模式之辩 (五) 鞭策托渡爱心航船 (六) 中国传媒吹响公益“集结号”附录: 历届中国慈善家排行榜

<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

媒体关注与评论

《中国慈善捐赠发展蓝皮书》，作为我国第一本关于慈善捐赠的研究报告，详细地介绍和记录了近五年来我国慈善捐赠的发展历程。

有着非常积极的现实意义，希望本书能够真正成为发展中国慈善捐赠事业的指导，社会各界深入了解捐赠事务的窗口，以及社会各界为推动和谐社会发展的交流平台…… ——崔乃夫 《中国慈善捐赠发展蓝皮书》是《公益时报》在连续五年举办“中国慈善排行榜”活动基础上，撰写的关于慈善捐赠方面的翔实报告。

近五年来，中国慈善事业得到进一步发展，参与慈善活动的主体不断增多，全社会慈善意识不断增强，慈善资源的开发不断拓展，慈善捐助税收比例大幅度提高，发展慈善事业受到越来越多的关注……

《中国慈善捐赠发展蓝皮书》的出版有着非常积极的现实意义。

这本书不仅详述了近五年来中国慈善捐赠的发展状况，而且从捐赠实体不断变化的角度，分析和展示了各地慈善捐赠文化和数据的差异，分年度提供了社会各界大笔捐赠的详细资料和研究成果。

——徐瑞新

<<中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>