

<<生态农业与庭院经济>>

图书基本信息

书名：<<生态农业与庭院经济>>

13位ISBN编号：9787508722023

10位ISBN编号：7508722027

出版时间：2008-6

出版时间：中国社会出版社

作者：刘文生

页数：182

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态农业与庭院经济>>

内容概要

随着农村经济体制改革的深入和社会主义市场经济的全面发展，我国农村部分地区以农户庭院为基地，从事种植、养殖、加工、贮藏和服务等生产，积累了丰富经验。

特别是在目前大力倡导发展生态农业，建设社会主义新农村形势下，农村的庭院生态农业，以其独特的生产方式，显示出其旺盛的生命力。

现在，无论在南方还是北方，农民探索出了许多庭院经济的模式，这些模式在各级政府的支持下，得到了长足的发展，各种庭院生态农业模式也在实践中逐渐完善，越来越多的农民依靠庭院生产走上了致富之路，实现了小康生活，为我国构建和谐社

会，建设社会主义新农村作出了贡献。本书编者广泛收集农村在发展生态农业和庭院经济中典型成功模式，并对各种模式的部分技术进行了整理，优选出较有特色和代表性的实例，对农村发展庭院经济的典型经验进行了总结，以此引导农民发展庭院经济，促使落后和偏远地区的农民尽快发展庭院经济，合理安排生产和经营，做到宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜贮则贮，使更多的农民过上小康生活，使更多的农村尽快建设成为“生产发展，生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”的社会主义新农村。

<<生态农业与庭院经济>>

书籍目录

- 第一章 生态农业基本知识 第一节 生态农业概述 一、生态农业的兴起 二、我国生态农业的提出 第二节 生态农业的内涵特征与基本原理 一、生态农业的内涵与特征 二、生态农业的基本原理 第三节 我国生态农业的发展状况 一、中国生态农业主要成绩 二、中国生态农业发展中存在的主要问题 三、当前生态农业发展的主要任务 第二章 庭院经济概述 第一节 庭院经济的概念和内涵 一、庭院经济的发展历史与现状 二、庭院经济的概念 三、庭院经济的范围 四、庭院经济优势和特点 第二节 庭院经济发展的经验和趋势 一、庭院经济发展的经验 二、庭院经济的发展趋势 第三节 发展庭院经济的对策 一、加强宣传,提高认识 二、典型引路,搞好规划 三、培训技术人才,开发智力资源 四、加强统一领导,搞好社会化服务 第四节 庭院经济模式 一、庭院经济主要类型 二、庭院经济的典型模式 三、以沼气为纽带的庭院生态农业模式 四、国内高效生态农业庭院经济模式实例 第三章 庭院经济规划与设计 第一节 庭院经济规划设计的原则与方法 一、设计与开发庭院经济的基本原则 二、庭院经济规划设计的主要内容 三、庭院经济规划设计的步骤及方法 四、设计开发庭院经济应达到的基本目标 第二节 庭院建筑的设计与布局 第三节 庭院设施的设计 一、庭院保护地设施设计 二、日光温室的设计 三、畜禽舍的设计 第四章 庭院经济生态工程配套技术 第一节 庭院经济生态工程技术 一、庭院生态工程技术 二、能源开发技术 三、屋顶、阳台、墙面立体经营技术 四、平屋顶栽培技术 第二节 庭院沼气实用技术 一、家用型沼气池的建造及优化设计 二、沼气池日常管理 三、家用沼气池中沼液的合理利用 第五章 庭院种植技术 第一节 庭院果树栽培技术 一、庭院栽培果树应做的工作 二、庭院种植果树注意事项 三、盆栽果树 第二节 日光温室蔬菜栽培技术 一、日光温室蔬菜高产栽培技术 二、日光温室的经营管理 三、提高日光温室效益的措施 四、日光温室蔬菜高效节能栽培技术 五、日光温室间作套种栽培技术 六、日光温室高效益蔬菜茬口栽培技术 七、温室蔬菜多样化高效栽培技术 八、高效温室周年生产技术 九、日光温室一年三茬栽培技术 第三节 花卉栽培技术 一、花卉的生长要素 二、培养土 第四节 食用菌的栽培技术 一、家庭栽培蘑菇 二、平菇的栽培技术 三、金针菇的栽培技术 四、猴头菇栽培技术 第六章 庭院养殖技术 第一节 观赏鱼养殖技术 一、观赏鱼养殖业的现状及发展前景 二、观赏鱼的基础知识 三、观赏鱼的养殖 四、观赏鱼病的处理 五、对养殖设施的要求 第二节 特种动物的养殖技术 一、蟾蜍的饲养技术 二、貉的养殖 三、火鸡的饲养 第三节 高效种养综合技术 一、胶林养鸡庭院生态农业技术 二、种草养鱼的庭院生态农业技术 三、猪—鱼、猪—草—鱼综合养殖生态农业技术 四、鱼鸭综合养殖生态农业技术 第七章 庭院经济的经营与管理 第一节 庭院经营管理的基本知识 一、庭院经营管理的概念、特点和任务 二、庭院经营管理素质 三、庭院经营管理保障 第二节 庭院经营管理策略 一、庭院经营市场信息与市场预测 二、庭院经营管理决策 第三节 庭院产品营销策略 一、当前我国庭院产品生产及市场营销状况 二、庭院产品市场营销策略 三、加强庭院产品市场发展的对策 四、庭院经济的产品销售渠道 五、庭院经济的产品销售市场参考文献后记

<<生态农业与庭院经济>>

章节摘录

(五)生态效益与经济效益辩证统一原理 生态农业建设实践强调经济、生态、社会三大效益的协同提高,经济效益是根本目的,生态效益是基本保障,社会效益是经济效益的外延。提高经济效益是农民经营活动的根本利益,没有经济效益的生态农业是没有生命力的,而没有生态效益的经济效益是不可持续的。

为获取高的生态效益和经济效益,必须对自然资源进行合理配置,充分合理地利用国土资源及其他自然资源,充分利用劳动力资源,调整经济结构,实现农业生产的专业化和社会化,使农业生产接受市场机制的调节,逐步走上农业产业化的发展轨道。

第三节 我国生态农业的发展状况 一、中国生态农业主要成绩 尽管生态农业作为一个专业术语在中国出现不过20多年的时间,但是生态农业的思想却可以追溯到农业发展的早期。

新中国成立以后,随着人口的迅速增长,经济快速发展,耕地趋于减少。

环境日渐恶化,特别是在改革开放之后,生态农业作为一种古老的农业生产方式,又被赋予了新的含义,得到了更快的发展,并逐渐达到现代科学水平。

要想准确地描述中国生态农业的发展历程是一件困难的事情,但是我们可以简要归纳一下生态农业所取得的主要成就。

<<生态农业与庭院经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>