

<<习惯也是生产力>>

图书基本信息

书名：<<习惯也是生产力>>

13位ISBN编号：9787508722191

10位ISBN编号：7508722191

出版时间：2008-7

出版时间：中国社会出版社

作者：刘登阁

页数：220

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<习惯也是生产力>>

内容概要

几年前，当几十位诺贝尔奖得主聚会之时，记者问一位荣获诺贝尔奖的科学家：“请问您在哪所大学学到您认为最重要的东西？”

”这位科学家平静地说：“在幼儿园。”

”“在幼儿园学到什么？”

”“学到把自己的东西分一半给小伙伴；不是自己的东西不要拿；东西要放整齐；吃饭前要洗手；做错事要表示歉意；午饭后要休息；要仔细观察大自然。”

”这位科学家出人意料的回答，简单明了地阐明了好习惯在人的一生中所具有的决定性意义。

这个故事让我们想起著名教育家乌申斯基的话：“好习惯是人在神经系统中存放的资本，这个资本会不断地增长，一个人毕生就可以享用它的利息。”

而坏习惯是道德上无法清偿的债务，这种债务能以不断增长的利息折磨人，使他最好的创举失败，并把他引到道德破产的地步。

”其实，我们许多行为都是习惯使然，每个人也都有许许多多的习惯，好的或者不好的，可很多时候，我们对“习惯”的认知显得麻木和漠然，没有太在意习惯的作用和影响力，这是我们必须走出的一个误区。

专家告诫我们：“我们的行为受到品质、情感、偏见、欲望、爱、恐惧、环境和习惯的影响，其中最厉害的就是习惯。”

成功与失败最大的分别来自不同的习惯。

”因此，我们不能不正视习惯，正视习惯对成败的影响，正视习惯对命运的左右，其实成功的秘密就在于习惯。

有时在习惯面前，连强大的科学都无能为力。

比如，电脑键盘上的字母的不规则排列就是习惯的产物。

对于键盘上的字母排列为什么会出现这样不规则的组合，有一个最流行的说法，说这是为达到最快的打字速度而设计的。

其实这样的组合是一个误区，同时也县一个骗局。

本书立志类书，分为六部分。

讲述成功与失败的真谛。

<<习惯也是生产力>>

作者简介

刘登阁 1967年2月生，山东郓城人。
中国人民大学博士毕业，现任教于北京某高校，兼任《神剑》编辑。
主持或参与国家社科基金和国务院有关部委课题10多项。

已出版《低调做员工高标做工作》、《原罪——转型期中国企业家原罪的反思与救赎》、《找对职业做对事》（繁体字版

<<习惯也是生产力>>

书籍目录

前言一、千里之行，始于习惯 1.人是习惯的动物——习惯的内涵 2.习惯即命运 3.习惯与企业文化
4.习惯与企业执行力 5.习惯与企业“潜规则” 6.思维习惯与行为习惯二、成也习惯，败也习惯
1.好习惯是生产力 2.习惯是习惯者的墓志铭 3.谁为你的旧习惯买单 4.好运气不如好习惯三、
企业恶习录 1.规模经济的幻觉—企业经营恶习之一 2.挡不住“大”的诱惑——企业经营恶习之二
3.闪闪的流星——企业管理恶习 4.被市场表象牵着鼻子走——企业营销恶习之一 5.市场不相信眼
泪——企业营销恶习之二 6.价格战——企业营销恶习之三 7.投机炒作毁掉了真正的机会 8.大企业
病：旧习惯结出的新恶果四、好“习”凭借力，送你上青云 1.创新习惯：企业发展壮大的发动机 2.
快鱼吃慢鱼 3.结盟、合作、双赢：企业竞争新习惯 4.商场鏖战急，服务红旗飘 5.客户的需要就是
企业的目标 6.品牌搭台，文化唱戏 7.得人才者得天下——企业用人上的好习惯五、这些就是你应具
备的好习惯 1.杰出企业家的好习惯 2.创业型老板的好习惯 3.优秀企业管理者的好习惯 4.职业经
理人应具备的好习惯 5.优秀员工的好习惯六、好习惯是这样“炼”成的 1.“严”字当头 2.循序渐
进，小处不可随便 3.罗马不是一天建成的 4.软硬兼施，双管齐下 5.培养员工习惯：把形式当成内
容来做 6.从“破窗理论”看员工习惯的养成后记

<<习惯也是生产力>>

章节摘录

三、企业恶习录1. 规模经济的幻觉——企业经营恶习之一企业在经营方面经常会陷入这种规模经济幻觉之中：竞争实力与企业规模成正比，经营风险与企业规模成反比。

正因为陷入了这样的认识误区，很多新兴企业便将“造大船”、“快速膨胀”作为发展目标。

可事实上这些目标并没有经过科学的论证，也没有必要的组织保证和强大的产品支撑，因而显得苍白无力。

实践已经证明，目标越大风险越大，目标越高跌得越惨。

这是企业经营方面的一大恶习。

因此，处理好做大和做强的关系，对大部分企业而言是必要的也是紧迫的。

另一方面，还必须解决好企业经营多元化与专业化的关系。

因为企业要进入一个新的行业，需要具备一系列条件。

然而，每个企业恰恰受制于一连串的有限：主要决策者和经营者的知识、经验和所接受的信息有限；企业的资金、人才和社会关系网络有限。

许多企业正是带着这一系列尚未解决的矛盾进入新的行业，在没有掌握应有的知识和信息的前提下盲目决策；在没有足够的资金准备的前提下盲目上马；在没有合适人选的条件下盲目委任；在自己的监督和控制能力之外盲目扩张。

其实，中国的市场很大，哪怕是生产一种螺丝钉，只要市场份额占到一定程度，照样可以发大财。

近些年，企业在进行多元化经营时，由于偏离了原有的专业领域、扬短弃长、盲目扩张而陷入经营困境的事例，时有所闻。

即使那些颇有名气的“国际级”企业有时也难免犯下类似的错误，它们留给我们的教训是十分深刻的。

首先我们看一看山叶公司。

在全球各地，“山叶”几乎是乐器的代名词，在钢琴生产销售方面，它尤其享有声誉。

<<习惯也是生产力>>

后记

好习惯是一种理性的行为，坏习惯则是一种惰性的结果。

人是由思想支配和意志调节的高级动物，具有动物本能和理性的双重性。

理性能引导人们追求更高层次的东西和享受精神上的愉悦、感情上的和谐。

追求成功的过程就是一个理性战胜惰性、缺陷的斗争过程。

不管是伟人还是成功人士，本来都和其他人一样普通平凡，也有各种各样的毛病和惰性，只不过他们认准一个目标后，坚持不懈地克服自身的惰性，最终获得了成功。

人在不知不觉之中习惯了某种生活状态和节奏，这种惯性的力量要么使人厚积薄发，日后获得成功，要么使人自我淘汰，趋之平庸或没落。

保尔·柯察金曾说过：人应该支配习惯，而不是习惯支配人。

对一个人来说，不仅要改掉不良习惯，而且要养成各种好习惯。

人最有价值的行为和语言往往是自省和反思。

所以，要学会支配习惯，要养成反思“习惯”的习惯，对习惯进行“扬弃”，剔除糟粕，吸取精华，培养出使人的品格日臻完美的好习惯。

我们常说性格决定命运，但性格是什么呢？

性格其实就是若干习惯的合体，因此，我们也可以说，习惯决定命运。

既然习惯有这么大的作用和影响力，那么，我们要做的就是尽可能地培养好的习惯，纠正不好的习惯。

好习惯可以让我们插上翅膀，飞往天堂；坏习惯可以让我们挂上锁链，走向地狱。

遗憾的是，当我们被锁链束缚时，却从来不知道钥匙其实就在自己手中。

<<习惯也是生产力>>

编辑推荐

《习惯也是生产力》将介绍：行为就习惯，习惯养成性格，性格决定命运……一个人的成功与失败往往源于他（她）所养成的习惯。

<<习惯也是生产力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>