

<<经理人速查手册>>

图书基本信息

书名：<<经理人速查手册>>

13位ISBN编号：9787508722665

10位ISBN编号：7508722663

出版时间：2008-10

出版时间：中国社会出版社

作者：李卫民

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经理人速查手册>>

### 内容概要

如今，有不少企业都纷纷开始采取“一分钟”管理法则，并以此取得了显著的成效。一分钟管理法包括的内容有一分钟目标：确定一分钟目标，一分钟惩罚和一分钟赞美。

<<经理人速查手册>>

书籍目录

第一章 理论篇 Z理论 X理论和 Y理论 强化理论 约束理论 坠机理论 泡沫理论 博弈理论 钟摆理论 成就激励理论 比较管理理论 管理方格理论 团体动力理论 里德定理 乔治定理 格德定理 杜邦定理 斯坦纳定理 威尔德定理 古德曼定理 爱弥尔定理 奥迪恩定理 弗里施定理 皮尔斯定理 蓝柏格定理 布里斯定理 罗伯特定理 伯内特定理 奥尼尔定理 吉特雷定理 莫斯科定理 麦克莱兰定理 皮尔卡丹定理 伯恩定律 怀特定律 墨菲定律 哈默定律 项链定律 温德定律 杜根定律 因果定律 参与定律 阿什定律 链条定律 巴菲特定律 阿塔维定律 曼狄诺定律 特雷默定律 拉图尔定律 彼得斯定律 史提尔定律 沃特曼定律 史蒂文定律 沃特曼定律 史蒂文定律 儒佛尔定律 蓝斯登定律 拉吉舍夫定律 “100-1=0”定律 奥卡姆剃刀定律 华盛顿合作定律 第二章 竞争篇 比伦法则 大荣法则 刺猬法则 赫勒法则 波特法则 坎特法则 青蛙法则 费斯法则 海恩法则 拜伦法则 酒井法则 卢维斯法则 吉格勒法则 韦特莱法则 格雷欣法则 甘乃斯法则 古托夫法则 哈特威法则 古西林法则 赫克金法则 杰亨利法则 吉德林法则 乔布斯法则 吉尔伯特法则 4+2管理法则 诺德史顿法则 克林纳德法则 斯图尔特法则 末位淘汰法则 水坝经营法则 斯隆管理法 返璞归真法则 弗罗斯特法则 CS经营战略 本量利分析 头脑风暴法 六顶思考帽 零库存 定点超越法 缺点列举法 史华兹论断 阿基里斯之踵 服务促销策略 战略营销联盟 第三章 管理篇 5s管理法 目标管理..... 第四章 营销篇

## <<经理人速查手册>>

### 章节摘录

第三，淘汰多少比较合适？

如果淘汰的比例过高，则容易造成后备力量跟不上、员工心理负担过重、同事关系紧张等现象，而淘汰比例过低，又起不到应有的作用。

第四，淘汰问题，不管是辞退还是调岗，一方面只能说该员工没有找到适合自己能力发挥的岗位

。例如，内向、细心的员工，可能适宜做行政人员或财务人员，但不宜从事市场开拓工作。

如果一开始进入企业后，就从事他不擅长的销售工作，必然在竞争中处于劣势。

另一方面，淘汰也不是简单地将员工踢出原岗位，企业应该视自己的能力和员工的特点，协助员工发挥其优势，找到新的工作岗位。

但这并不是必要条件，也就是说，企业可以这样做，也可以不这样做，其应负的义务和责任不违反劳动法或合同的约定即可。

实行末位淘汰制中的难题： 1.干活越多的人，出错的几率越大；越坚持原则的人，得罪的人越多。

结果是这两类人年终的评分都很低，按照公司的规定，他们被淘汰了。

但是，企业里有很多人对他们被淘汰感到惋惜，意见也很大，认为如果再这样淘汰下去，将没有人敢说真话了。

2.公司销售部门在不利的市场环境中努力拼搏，取得了非常好的业绩，很难从中选出最差的10%的人出来，但是由于名列最后10%的员工被淘汰是整个人事制度改革的核心内容，这让管理人处于左右为难之中。

3.被淘汰的员工到处喊冤，认为自己被淘汰是因为评价中存在着不公平现象，很多工作表现比自己差的人由于人缘好或者是会讨好领导，反而排名很靠前。

<<经理人速查手册>>

编辑推荐

确定一分钟目标，而不是想当然；及时的一分钟惩戒，而不是“秋后算账”；进行一分钟表扬，而不是专“挑刺”。

<<经理人速查手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>