

<<精确管理的24个准则>>

图书基本信息

书名：<<精确管理的24个准则>>

13位ISBN编号：9787508724041

10位ISBN编号：7508724046

出版时间：2009-2

出版时间：中国社会出版社

作者：田乃诗

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精确管理的24个准则>>

前言

在现代商业活动中，人们通常会把很多失败的责任归咎于战略决策上的失误。但在大多数情况下，战略本身并不是失败的原因，策略也没有错。

那么，究竟是什么因素导致了企业的失败呢？

相信许多人对此都有类似的感慨：许多企业常常是策略、远景一大箩筐，但是议而不决，光说不练，流于“口号管理”，策略、远景没有落实到具体的管理操作上，只是按照一些基本的规章制度程式化地进行。

这样的企业，必然患上一种“组织末梢神经麻痹症”，越到落实最关键的基层，员工越是对工作拖拖拉拉，习惯了不痛不痒、马马虎虎，习惯了得过且过、敷衍了事，这样的企业又怎么能在日益激烈的商业战争中站稳脚跟呢？

在落实力差的公司里，员工对于哪些事情该做，哪些事情不该做；哪些事情必须全力以赴干好，哪些事情应该一般处理；哪些事情应该立刻动手，哪些事情需要相机而动；近期要干什么，中长期需要干哪些，对这些完全没有概念。

这样的基层员工，在每个企业中都大量存在。

而他们的存在不会给企业带来前进的动力，反而成为企业发展的绊脚石。

还有一些落实力低下的表现，我们早已见惯不惊，比如高层律己不严，令不行，禁不止；管理浅尝辄止，不能深入落实；管理制度常常朝令夕改，员工无所适从；管理过于粗放，落实难到细处……种种原因直接导致了企业落实力低下，发展乏力。

制度缺乏针对性和可行性，或者过于繁琐，不利于落实，企业每定一个制度就是落实者的一块绊脚石，造成了落实者无法将工作进行下去。

再如，计划流程过于繁琐，缺乏科学的考核监督和奖惩制度，也会影响落实者的积极性和主动性。

所以，落实力低下，不是企业哪一层的事情，而是企业全体成员的事情。

现实的市场竞争为我们提出了这样一个问题：企业领导所想的和员工所想的，往往不能得到有效的统一。

落实力缺乏，使领导者的所有决策都会变成一纸空文或一场空谈，毫无效力。

“长江实业”能一步步由小到大，由大到强，逐渐拉大和竞争对手的差距，它的成功之道就在于不断地在传统模式中开发出适合业务发展需要的方式，充分为我所用，并不折不扣地加以落实。

而一些落实力较差的企业大多会存在这样的“通病”，那就是不少管理者乐于作决定、布置任务，可在执行和落实的环节上却大打折扣，布置的任务和作出的决定难以落到实处。

毫无疑问，缺乏落实力是管理中最大的“黑洞”。

有一种说法：谁真正地将工作落到实处，谁就是企业竞争和职场角逐的赢家。

如果我们在观念上还缺乏落实意识，管理中欠缺落实政策，工作中还缺少落实行为，那么请从现在做起，放下包袱，从头再来。

那么，怎样加强企业的落实力呢？

本书将通过简单的说理、详实的事例，把深刻的道理融于浅白的文字之中，强调了加强落实力是企业竞争、人才竞争的重中之重。

本书着重强调从企业战略决策、企业战略执行和人才竞争机制等方面提高企业落实力的基本原则。

全世界的商业成功人士有着同一的认识：三流的点子加上一流的落实力，永远比一流的点子加上三流的落实力更好。

任何事情算得再好，不如现在卷起衣袖开始做，重要的是在落实过程中，遇见一个问题解决一个问题，坚定信心，坚持不懈地将落实进行到底，最终，总能达到光辉而理想的目的地。

这个时代的成功人士，有谁不是凭借卓越的落实力而发展壮大起来的呢？

轻飘飘的几页纸，沉甸甸的大道理。

“落实”如同一座大桥，把企业的成败和员工的命运连在一起，把团队的兴衰和个人的发展连在一起。我们跨过的只是平庸的昨天和失败的痛苦，迎接我们的会是灿烂的明天和成功的喜悦。

<<精确管理的24个准则>>

请迈出你落实的脚步，开始通向成功的征途！

<<精确管理的24个准则>>

内容概要

《精确管理的24个准则》通过简单的说理、详实的事例，把深刻的道理融于浅白的文字之中，强调了加强落实力是企业管理、人才竞争的重中之重。

没有人会注意过程的酸甜苦辣。

荣誉只会给予创造业绩的英雄。

“业绩至上”是每个公司的原始推动力，也是员工寻求职业突破的关键所在。

全世界的商业成功人士有着同一的认识：三流的点子加上一流的落实力，永远比一流的点子加上三流的落实力更好。

任何事情算得再好，不如现在卷起衣袖开始做，重要的是在落实过程中，遇见一个问题解决一个问题，坚定信心、坚持不懈地将落实进行到底，最终，总能达到光辉而理想的目的地。

<<精确管理的24个准则>>

作者简介

田乃诗，农工民主党员、著名融资策划专家、中国工商管理研究院客座教授、北京人文大学客座教授。

现为上海银朵投资管理有限公司董事长、上海车尔尼雪文化艺术策划有限公司董事长。曾在马钢工作和任职多年，2000年初在上海技术产权交易所从事国有企业改制、资产重组收购兼并和企业产权交易等投资银行业务。

曾先后成功参与众多上市公司或大型企业的融资策划。

尤其是近年来联合信托、租赁和担保等金融机构，积极投身于商业地产项目融资中，特别是运用创新理念设计的“夹层融资”方案受到业界的高度重视，并据此为内蒙鄂尔多斯和青海西宁的大型商业地产项目融资成功，使之建成为当地的地标性建筑之一。

长期致力于职业励志教育，曾出版《你能为公司做什么》、《态度是最有效的竞争力》等著作。成为管理类畅销书。

<<精确管理的24个准则>>

书籍目录

前言 落实重在精确管理第一章 落实关键看结果准则1：结果第一，务求实效锁定责任，注重结果结果第一，用业绩说话结果决定企业命运准则2：以目标为导向目标引导，追求完美结果跟着你的目标走目标放远，让卓越成为结果准则3：用实践检验落实效果看功劳，不看苦劳结果是检验落实效果的定律第二章 态度决定高度准则4：信念左右行动信念是伟大的现实力量有信念，就会有结果准则5：感恩，快乐去落实感恩公司，努力工作感恩老板，积极落实感恩同事，协同落实准则6：持之以恒，不言放弃坚持，不轻易言败不甘平庸，勇攀高峰让目标离你越来越近准则7：永葆热情，职业常青带着热情多做事点燃激情，成就伟业以激情换取基业长青第三章 执行赢得结果准则8：执行力是竞争力执行需要专注纪律保证执行力执行高于一切准则9：立即动手，付诸行动今日事必须今日毕立即行动是执行的基本定律当机立断，稳抓机遇准则10：真抓实干，落实到位第一次就把事情做到位行动中不要左顾右盼全力以赴，保证落实第四章 落实需要决策准则11：先决策，后执行善于作出正确决策全员决策，落实有力决策时，企业家需审时度势准则12：要事第一重要的事情绝不拖延选择重点，要事第准则13：找对方法，做对事只找方法，不找借口巧干胜蛮干，落实更有效事情做对，才能把工作落实第五章 细节影响成败准则14：工作无小事，细节是关键1%的问题，100%的责任重视细节中的蝴蝶效应小事也需要落实准则15：落实，不需要理由理由不足以成为借口不要对工作说“不”不折不扣去落实准则16：让落实成为习惯以习惯促落实良好习惯，成功保证养成高效落实的好习惯第六章 打破定式，创造绩效准则17：落实工作，无定式工作无定式，落实需另辟蹊径不要绕着惯常思路打转准则18：有效落实的秘诀是变通随机应变，灵活落实转换思路，化“危”为“机”准则19：打破规矩，缔造卓越倒行逆施，超越常规成功，不走寻常路第七章 企业文化，团队共赢准则20：公司是船，与企业共命运人人都是主人翁与老板在同一条船上以公司愿景为己任准则21：营造团队共赢激励团队成员的工作热忱营造和谐的工作环境沟通带来理解，理解带来合作准则22：落实企业文化崇尚务实的工作作风诚信是成功的基石传承文化，促进落实第八章 管理精细化，落实更可行准则23：精益管理，精细落实实施灵活、人性化管理重视“水桶效应”，适时修补“短板”准则24：提升高度，把工作落到实处做事就要做到位把公司的事当成自己的事学习永无止境，落实永不停歇参考书目

<<精确管理的24个准则>>

章节摘录

他走进了总裁办公室，“希望能让我去处理这件事！”年轻人斩钉截铁地说。

他的话令沉思中的总裁很惊讶，这样一个年轻人却这样有气魄、有胆量、有挑战精神，实在难得，他觉得应该给这个年轻人一次机会。

几天后，年轻人风尘仆仆地赶到了西部省份，跑遍了当地几个规模较大的商场，但有的即使是代销也没有回旋余地，因此几天下来毫无建树。

正当他沮丧之际，某报上一则读者来信引起了年轻人的关注，信上说那儿的一个农场由于地理位置关系，买的彩电都成了摆设。

看到这则消息，年轻人如获至宝，当即带上样品天线，前往农场。

他到那里了解之后得知，由于夏季雷电较多，以前常有彩电被雷电击毁，不少天线生产厂家也派人来查，知道问题都出在天线上，可查来查去没有眉目，使得这里的几百户人家再也不敢安装天线了，所以几年来这儿的黑白电视只能看见人影，而彩电则只是形同虚设。

年轻人拆了几套被雷击的天线，发现自己公司的天线与他们的毫无二致，也就是说，他们公司的天线若安装上去，也免不了重蹈覆辙。

年轻人把在电子学院几年所学的知识在脑海里重温了数遍，加上所携仪器的配合，终于使真相大白，原因是天线放大器的集成电路上少装了一个电感应元件。

这种元件一般在任何型号的天线上都是不需要的，它本身对信号放大不起任何作用，厂家在设计时根本就不会考虑雷电多发地区，没有这个元件就等于使天线成了一个引雷装置，它可直接将雷电引向电视机，导致线毁机亡。

找到了问题的症结，一切都变得迎刃而解了。

不久，年轻人将库存的天线放大器上全部加装了感应元件，并将此天线先送给场长免费试用了半个多月。

其间曾经雷电交加，但场长的电视机安然无恙。

此后，仅这个农场就订了500多套天线。

年轻人还把天线推销到存在同样问题的附近5个农林场，又售出2000多套天线。

在之后的半个月里，一些商场的老总主动向年轻人要货，连一些偏远县市的商场采购员也闻风而动，原先库存的5000余套天线当即销售一空。

一个月后，年轻人精疲力尽地返回公司。

而这时公司如同迎接凯旋的英雄一样，对他披红挂彩并夹道欢迎，公司正式下令任命年轻人为新的营销部经理。

<<精确管理的24个准则>>

编辑推荐

《精确管理的24个准则》着重强调从企业战略决策、企业战略执行和人才竞争机制等方面提高企业落实力的基本原则。

全世界的商业成功人士有着同一的认识：三流的点子加上一流的落实力，永远比一流的点子加上三流的落实力更好。

任何事情算得再好，不如现在卷起衣袖开始做，重要的是在落实过程中，遇见一个问题解决一个问题，坚定信心，坚持不懈地将落实进行到底，最终，总能达到光辉而理想的目的地。

<<精确管理的24个准则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>