

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

图书基本信息

书名：<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

13位ISBN编号：9787508724881

10位ISBN编号：7508724887

出版时间：2008-12

出版时间：王旭烽 中国社会出版社 (2008-12出版)

作者：王旭烽

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

内容概要

《中国茶谣的创意与文化呈现》对《中国茶谣》的创意与文化呈现作了深入的解读。“中国茶谣”是一项关于茶的综合整体文化工程，旨在开创一种新型的高校茶文化专业教育模式，实现教学、科研、社会服务、文化产业一体化的办学思路。作为茶文化学科的科研呈现，“中国茶谣”是一项重要的人文与自然相结合的复合型学术研究项目，“中国茶谣”以其独特的角度为中国文化的重要组成部分——茶文化拓展更广泛和深入的学术研究空间。作为高等院校的教学呈现，“中国茶谣”是一门充满创新意识的教学课程，它以其生动活泼形象的方式，向莘莘学子们进行教学实践的改革，实践高校素质教育，提高学生综合素质及其对传统文化的认识。它是对高等教育模式进行突破的有益尝试。

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

书籍目录

绪论第1章《中国茶谣》与策划1.1 策划简述1.2 《中国茶谣》的策划第2章《中国茶谣》与文学2.1 中国民歌简述2.2 中国茶谣简述2.3 茶与戏剧文本2.4 《中国茶谣》文本的文学性第3章《中国茶谣》与戏剧3.1 戏剧简述3.2 《中国茶谣》的戏剧性3.3 戏剧呈现的具体操作第4章《中国茶谣》与儒家茶礼4.1 儒家制礼4.2 《中国茶谣》儒家茶礼设计4.3 《中国茶谣》儒家茶礼的实施第5章《中国茶谣》与佛家茶礼5.1 佛教简述5.2 《中国茶谣》佛家茶礼的设计与构思5.3 《中国茶谣》佛家茶礼的实施第6章《中国茶谣》与道家茶礼6.1 道家茶礼简述6.2 《中国茶谣》道家茶礼的设计与构思第7章《中国茶谣》与民俗7.1 民俗简述7.2 中国茶谣的民俗性7.3 《中国茶谣》的民俗性第8章《中国茶谣》与音乐8.1 音乐简述8.2 承载中国音乐精髓的乐器8.3 《中国茶谣》的音乐选择第9章《中国茶谣》与舞台美术9.1 舞台美术简述9.2 《中国茶谣》的舞台美术设计9.3 《中国茶谣》舞台美术的具体操作第10章《中国茶谣》中的茶具与道具10.1 中国历代茶具的演变10.2 《中国茶谣》中的茶具与道具10.3 儒、释、道茶礼中的茶具与道具第11章《中国茶谣》与造型设计11.1 化妆造型简述11.2 《中国茶谣》人物造型的设计与构思11.3 《中国茶谣》人物造型的具体操作第12章《中国茶谣》与传播12.1 传播简述12.2 《中国茶谣》传播理念构思第13章《中国茶谣》与茶食13.1 中国茶食小史13.2 茶点与文化13.3 《中国茶谣》的茶食附录《中国茶谣》文本

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

章节摘录

基本概念佛教的基本教义也有一个不断发展的过程，自2500多年前释迦牟尼佛初转法轮之后，经过后人四次、历时数百年的结集，才形成了人们今天所知道的浩如烟海的经、律、论三藏。

在《长阿含经》卷二《游行经》中，佛告诸比丘：“汝等当知，我以此法自身作证，成最正觉，谓四念处、四意断、四神足、四禅、五根、五力、七觉意、贤圣八道。

汝等宜当于此法中、和同敬顺，勿生讼诤。

”经中所说的就是常说的“三十七品”，是被所有佛教宗派，包括大、小乘在内都认可的是释迦牟尼佛自己归纳的基本教义。

在印度是先有小乘，最初传到中国的就是小乘教说一切有部和禅定。

到了公元前3世纪阿育王时代。

才开始有大乘思想的萌芽。

又到了公元后1世纪，中观派的理论（空宗，代表人物为龙树）才开始产生。

四谛，又作四圣谛。

谛，意为真理或实在。

四谛即：苦谛、集谛、灭谛、道谛。

苦谛：指三界六道生死轮回，充满了痛苦烦恼。

集谛：集是集合、积聚、感招之意。

集谛，指众生痛苦的根源。

谓一切众生，由于贪、嗔、痴等造成种种业因，从而感招未来的生死烦恼之苦果。

从根本上来说，众生痛苦的根源在于无明，即对于佛法真理、宇宙人生真相的无知；正因为无明，众生才处于贪、瞋、痴、慢、疑、恶见等烦恼之中，由此造下种种恶业；正因为造下种种恶业，又使得众生未来要遭受种种业报。

这样反复自作自受，轮回不休。

灭谛：指痛苦的寂灭。

灭尽三界烦恼业因以及生死轮回果报，到达涅槃寂静的境界，称为灭。

道谛：指通向寂静的道路，主要指八正道。

佛教认为，依照佛法去修行，就能脱离生死轮回的苦海，到达涅槃寂静的境界。

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

编辑推荐

《中国茶谣的创意与文化呈现》是由浙江林学院茶文化学院创立的“中国茶谣”品牌，已获评浙江省校园文化品牌，并被教育部评为全国校园文化品牌优秀奖。

<<中国茶谣的创意与文化呈现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>