

<<体育社会学导论>>

图书基本信息

书名：<<体育社会学导论>>

13位ISBN编号：9787508727172

10位ISBN编号：7508727177

出版时间：2009-9

出版时间：中国社会

作者：何劲鹏//柴娇//姜立嘉

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育社会学导论>>

前言

21世纪,人类的生存方式发生了空前的变化。

面对来自能源、金融、安全等领域的危机,人类在文明形态、社会生活和思想观念等层面发生了巨大变革。

而在诸多社会矛盾、文明冲突和社会危机之中,维护社会秩序,寻求社会发展的增长点和兴奋点,推进社会进步,探寻社会发展的原动力成为世界各国社会学持续关注的主题。

社会学最初发端于文艺复兴与工业革命期间的社会生活方式、产业结构、社会政治、社会阶级、人口结构等问题转型,其直接目的乃是孔德、迪尔凯姆等人对法国大革命及革命造成的旧社会秩序崩溃后果的消极回应。

体育社会产生的根源是欧洲中世纪文艺复兴、宗教改革与启蒙运动后的人性解放,是人类从“圣化社会”步入了“世俗社会”的一种标志。

人们在身体活动专门化的轨迹之中追求着骨骼的强壮、肌肉的发达、姿态的优美和身体的健康。

现代体育作为一种社会文明形态,尤其以奥林匹克为代表的现代体育以极大的社会张力,弥补着人类对社会准则的完美追求和健康幸福生活的祈求,并以其特定的身体运动方式满足着人的精神需要和社会需求。

体育运动脱离了原始自然属性和功能,开始从少数精英贵族阶层走进社会各个阶层,体育参与人群不断扩大,体育活动方式日益丰富,体育与政治、经济、教育、文化、科学技术等紧密相连,并日益成为把握世界新的方式。

以英国户外运动、德国杨式体操、林式体操和欧美球类运动为雏形壮大起来的现代体育项目,已渗透到人们的生活方式之中,人们在体育运动中获得了健康、文明、快乐、幸福。

奥林匹克精神成为和平、进步的社会通则,体育的社会功能在不同的国度和文化背景下得到高度认同和体现。

体育的商业化、职业化、政治化、大众化、社会化、全球化等发展状况与人的社会生活紧密联系,深刻地影响着人们的生活方式,体育现象成为社会关注的焦点和热点。

<<体育社会学导论>>

内容概要

本书共分七章，内容包括：体育社会学概览；体育文化；体育与社会；体育群体；我国体育社会问题的社会学分析等。

全书注重从体育客观事实出发，通过一些实际案例来说明体育社会学的基本知识。

全书内容深入浅出、通俗易懂，将体育社会学的基本概念与研究结果介绍给学生。

本书适合体育专业本科生、研究生作为教材参考，同时也十分便于其他对体育社会学感兴趣的读者自学。

<<体育社会学导论>>

作者简介

何劲鹏，博士，东北师范大学副教授，硕士生导师。
主持中国教育学会和吉林省社会科学课题两项，在各类体育学术期刊发表文章20余篇。

<<体育社会学导论>>

书籍目录

第一章 体育社会学概览 第一节 社会学概览 第二节 体育社会学的形成及其发展的理论溯源 第三节 体育社会学的学科属性、研究对象和领域 第四节 体育社会学的特点和功能 第五节 方法论体系与研究中可能存在的困难第二章 体育文化 第一节 文化与文明概述 第二节 中西方传统文化特质比较 第三节 体育文化产生与文明发展 第四节 中西方体育文化的碰撞与融合第三章 体育与人 第一节 体育与人的社会化 第二节 体育与人的现代化 第三节 体育与人的生活方式 第四节 体育与休闲第四章 体育群体 第一节 体育群体概述 第二节 家庭体育 第三节 社区体育第五章 体育与社会 第一节 体育与社会变迁 第二节 体育与社会分层 第三节 体育与社会流动 第四节 体育与社会控制第六章 体育与其他社会文化现象 第一节 体育与政治 第二节 体育与经济 第三节 体育与教育 第四节 体育与宗教 第五节 体育与大众媒体第七章 我国体育社会问题的社会学分析 第一节 社会问题概述 第二节 体育社会问题的社会学分析附录：西方社会学家及其主要思想简介 参考文献

<<体育社会学导论>>

章节摘录

插图：以上有关社会学定义的普遍特征是都以人类社会现象为研究对象，但是，经济学、法学、政治学、历史学等学科，也都是研究人类社会现象的，那么社会学与这些学科相比，有什么区别呢？社会学与这些同样研究人类社会现象的学科相比，主要区别在于它有着不同的研究对象、独特的研究视角和研究方法。

迪尔凯姆指出，社会现象不能简单地等同于社会中的普遍现象，社会中存在一种确定的团体现象才是社会学研究的专门对象，诸如政治团体、宗教、社团组织等，而这些团体的“集体性信仰、倾向和守则是构成社会现象的重要成分”；第二，当社会学用自己的研究视角与研究方法来分析人类社会中与经济、法律、政治、历史等相关的现象时，也就形成了自己的研究分支，如经济社会学、法律社会学、政治社会学、教育社会学、民族社会学、人口社会学、历史社会学、宗教社会学、体育社会学等等。

体育运动与社会之间的关系不是一劳永逸地确定下来的，历史的更迭、政治经济力量的改变、文化差异的认同程度，都会改变体育运动的发展方向、轨迹、规模和水平，体育运动也深受社会的种族观、年龄观、性别观和身体观的影响而改变。

因此体育社会学也必须以不同的视角和方法，来研究体育群体的信仰、倾向和守则。

（三）社会学的价值追求社会学的价值追求在于为我们提供了一种重新看待熟悉世界的新的视界和视角，构建社会理想和社会期待，促进社会有秩序地发展与进步。

1.社会学要求我们以群体的视界去观察现代社会中的文明与野蛮。

群体是社会学家观察社会的主要参考框架。

如对农民工、球迷，社会学关注的是社会行为，主要集中于研究群体，而不是研究个体。

社会学并不关注“邹春兰”个体悲剧，而是研究举国体制与竞技体育群体。

因为人的存在不是单纯的个体存在，而是以群体的方式存在社会关系之间的，每个个体所表现的特征不是其自身固有的特征，而是社会关系的结果和产物。

<<体育社会学导论>>

编辑推荐

《体育社会学导论》：体育运动作为人类的高级文明活动，是人类的一种具有独立体系的文化形态，深刻地影响着人们的生活方式。

体育社会学是介于体育科学和社会学的综合学科，是社会学领域的应用社会学的分支，体育科学中的一门基础学科。

它从社会本质上来把握体育的特征，功能，手段，途径。

目的在于促进体育运动和社会系统的正常发展。

<<体育社会学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>