

<<真相幻觉之间>>

图书基本信息

书名：<<真相幻觉之间>>

13位ISBN编号：9787508728582

10位ISBN编号：7508728580

出版时间：2009-10

出版时间：中国社会出版社

作者：易涤非

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;真相幻觉之间&gt;&gt;

## 内容概要

全书共分为六章。

第一章讨论信息传播与精神交往空间。

人们生活其中的现实环境，其实可以划分为两个世界：一个是置身其中的“现场世界”，这个世界里发生的一切自然变化、社会活动，作为当事人或者目击者，人们常常可以获得第一手的现场资料，即本源性事实，并对它进行分析和思考。

偶尔需要依赖第二手信息，其可靠性也很高，因为信息传播者制造谎言的风险和成本都很高。

另一个是自己“视野之外的世界”，在这个世界里发生的一切，人们就只能依赖大众媒介传播的信息了。

对视野之外的世界，人们能够了解多少、何时了解，其意义和影响如何，几乎完全取决于大众媒介提供的信息，即媒介化事实。

相应地，根据信息传播的特征，我们可以把前者称为“日常空间”，人们可以通过面对面的方式来开展交往活动；后者则可以称为“符号化空间”，即利用语音、文字、符号、图画、视像等工具构建的一个虚拟空间。

人们处在不同的交往空间，交往的手段、过程和效果就会发生显著的变化。

第二章讨论意义媒介和物质媒介。

在实际生活中，人们往往在内涵混沌不清的情况下频繁使用“媒介”这个词语。

事实上，媒介的意义至少可以包括意义媒介、物质媒介以及大众媒介机构。

所谓意义媒介，即人类感觉器官和思维器官借以反映本源性事实的相关信息表达形式，如口语、文字、音响、标识、图片和视像等。

各类不同的意义媒介，能够对人的心理和思维产生不同的影响，从而对人们的交往活动产生多方面的效果。

所谓物质媒介，是用以固化和传播具有特定意义的信息内容的物质工具，即承载意义媒介的物质，如甲骨、钟鼎、纸张、广播、电影、电视、电话和互联网等。

一句话，物质媒介，是信息固化的物质工具，是信息传播的物理通道。

物质媒介深受技术进步的影响，媒介技术的进步，使物质媒介日益向技术密集和资本密集的方向发展。

所谓大众媒介机构，是随着物质媒介技术、特别是印刷技术和电子传播技术的发展而出现的。

一些以传播信息为职业的中介机构不断发展和日益商业化，于是逐步形成高度独立、实力强大的媒介产业。

现代媒介产业如报业、图书出版业、广播电视业、电信业、互联网服务业，相继诞生并壮大成为当代不可忽视的巨大经济产业；而构成这一产业的每个具体机构，就是大众媒介机构。

第三章讨论媒介的产业化。

在印刷术之前，人类经历了一个前大众媒介时代。

人们为了进行跨空间和跨时间的信息交往活动，曾经费尽心血寻找合适的信息记录材料，但是，当时所有的物质媒介，都不具备大规模复制并传播信息的能力——媒介尚处于“小众化”时代。

作为大规模进行文字复制的媒介技术，印刷术的推广需要自己的前提条件，如质量较高的纸张、油墨。

而中国很长时间都在这些领域保持着遥遥领先的地位。

于是，先是雕版印刷、随后是活字印刷技术，都诞生在中国。

领先的造纸术和印刷术，也催生了中国历史上最早的以印书为业的商人和机构，宋元明清的出版印刷业都形成了较大规模。

造纸术和印刷术西传人欧洲，是欧洲信息传播史上的一个转折点。

培根和马克思都认为，火药、指南针、印刷术是预告资产阶级社会到来的三大发明。

由政党报纸到廉价报纸，现代报业日渐成为资本主义经济中的重要产业。

19~20世纪之交，电子传播技术的出现和垄断资本主义的发展，则为现代媒介帝国的出现创造了条件。

## &lt;&lt;真相幻觉之间&gt;&gt;

第二次世界大战以来，信息和通信技术突飞猛进，在世界范围内出现了实力惊人的大众媒介跨国公司，这些巨头几乎控制了全球范围绝大部分的信息，对国际政治、经济和文化秩序施加了深远而巨大的影响力。

第四章讨论大众媒介与全球化社会。

全球化进程包括两个方面，一方面是强国的自主全球化，它们通过战争、贸易、宗教和文化等手段征服殖民地或后发国家，使后者服务于自己的发展；另一方面是美洲、非洲、大洋洲、亚洲等落后地区的被迫全球化，在全球化过程中，落后地区发生了一系列惨无人道的悲剧——种族被灭绝、劳动力被贩卖为奴隶、财富被掠夺、语言和文化受尽摧残、宗教信仰被强制改变等。

在全球化过程中，具有军事征服、政治控制和经济统治力量的一极，同样具有文化征服和精神操纵的能力，而大众媒介则为精神操纵提供了重要工具。

大众媒介不仅能够有效地塑造视野之外的世界，并且还能为超国家力量的形成如超级大国、国际组织、跨国公司以及跨国界的宗教组织提供合法性、合理性辩护，从而使落后民族和国家的人民深受其影响。

大众媒介又构成了世界范围的“理论传送带”，源自西方的社会理论如个人主义、自由主义、消费主义流行全球，而真正源自第三世界的社会理论则很少在西方产生实际影响力，毛泽东思想、甘地的不合作思想恐怕是几个少见的例外。

此外，娱乐业也随着大众媒介产业在世界的扩张全球化了，娱乐作品进一步营造了超国家幻象，并制造了惯于封闭思考之门的各式各样的“粉丝”。

大众媒介的全球性扩张，可以说是虚构的“普世价值”在世界范围流行的真正物质基础。

第五章讨论媒介的力量。

人类之所以孜孜不倦地发明各种大众媒介，是为了彼此间的交往更加方便、迅速。

但大众媒介作为“社会雷达”，不可避免地要对本源性事实进行简化和选择，而且受制于真实世界的复杂性和人类主观观察和思维能力的局限性，则往往会产生大量的歪曲现象。

不仅如此，一旦控制大众媒介的力量有意进行思想操纵活动，通过“媒介隔离墙”效应、议程设置效应，大众媒介就可以有效决定让人们知道什么、知道多少以及什么时候知道——虽然大众媒介无法强迫公众如何思考，但是它却可以决定在特定时期让公众思考什么，也可以决定公众据以进行思考的信息材料。

这是大众媒介的真正力量所在。

通过适当的技术控制，大众媒介甚至能够在公众中“制造认同”，将漫无头绪的大众意见提纯为所谓的“公众舆论”，还能将少数人的支流性见解扩展成为社会主流意见。

实际上，任何一个持现实主义思想的政治家、企业家、理论家，都无法忽视大众媒介的力量。

第六章讨论对媒介的控制。

深入考察大众媒介的历史和现状，人们就能得出一个具有讽刺意义的结论——所谓大众媒介，即使它自称服务大众，却似乎从来不曾受控于大众。

今天能够控制大众媒介的方式，包括法律方式，即以言论自由和版权保护的立法为大众媒介划定活动空间；包括政治方式，即政治家办报；还包括所有权方式，即资本家办报。

但对于大众来说，这些控制方式往往并不真正为己掌握。

言论自由诞生于资产阶级反抗封建专制的斗争中，并逐步惠及大多数社会成员。

但是，言论自由的法律，与言论自由在现实中公众能够实现的程度，存在巨大差别。

历史地看，政治家对于利用大众媒介传播政治主张、促进改革和革命，具有极高的自觉性和主动性。无论是资产阶级还是无产阶级政治家，始终把控制报刊、广播等大众媒介，作为其事业的有机组成部分。

进入垄断资本主义阶段，大众媒介所有权的集中，造就了一些控制一系列大众媒介的跨国公司。

在全球范围内，媒介跨国公司不仅赚取了丰厚的利润，而且为垄断资本实现对社会的全面控制发挥着有效的作用，并具有了惊人的社会影响力。

现代版权制度是商品经济和技术进步的产物，有其鲜明的政治和法律背景。

<<真相幻觉之间>>

版权保护在为大众媒介创造财富的同时，有利于鼓励创造性劳动成果，同时，还为抵抗“恶搞经典”等活动提供法律支持。

## <<真相幻觉之间>>

### 作者简介

易涤非，湖南人，生于1969年。

1998年毕业于清华大学人文社会科学学院新闻传播学专业，获文学（传播学）硕士学位。

在过去20余年里，曾经作为教育工作者、青年工作者、新闻工作者、政府公务员、国有企业职员，分别供职于不同行业的多个机构。

一路漂泊，一路辛苦，一路思索，到而今华发早生，壮心不已——“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”

作者曾经撰稿和参与编写的主要著作有：《领导干部信息化知识读本》，人民出版社，2001年2月；《世界电信业：分析与思考》，新华出版社，2002年10月；《美国联邦通信委员会及其运行机制》（国家社会科学基金资助项目），经济管理出版社，2003年4月。

作者曾经撰写的代表性文章有：《公务员忧思录》，原载《南风窗》杂志；《电信业热点分析：兼评周其仁教授的两篇文章》，原载《通信世界》杂志；《推进和完善政府预算法治化建设》，原载《内部参阅》杂志；《电信业快速发展中的三次制度创新》，原载《电信科学》杂志；《论批评性报道中诸主体的交往》等。

## &lt;&lt;真相幻觉之间&gt;&gt;

## 书籍目录

导言第一章 信息传播与精神交往空间第一节 传播过程两次转化：事实的信息化，信息的媒介化三个阶段：本源性事实，观念化事实，媒介化事实第二节 事实的信息化错认和误解风险：感知局限风险：思维局限信息耗损：味觉、嗅觉、触觉信号的丢弃第三节 续传播（一）：人际传播诉诸听觉：口语—音响系统口传史诗思想家对话录表情、手势等肢体语言第四节 续传播（二）：信息的固化诉诸视觉：文字—符号系统造纸术：印刷术录放音技术摄影技术数字化技术第五节 精神交往空间日常空间：易证伪空间符号化空间：虚拟环境交往空间的误认第二章 意义媒介和物质媒介第一节 媒介的内涵意义媒介物质媒介媒介产业第二节 意义媒介口语音响文字标识数字图画和地图象征：雕塑和建筑视像动作组合意义媒介的主要特征第三节 物质媒介物质媒介的技术演进物质媒介的主要特征第三章 媒介的产业化第一节 前大众传媒时代祭司（僧侣）、学者、史官纸之前的书写材料造纸业及其贡献莎草纸与图书馆羊皮纸书与《圣经》第二节 印刷术与媒介产业的诞生印刷出版业的先行者宋元之际的印刷业明清印刷业的创新西方出版业的兴起政党报刊从廉价报纸到现代报业第三节 电子媒介时代电报和新闻通讯社电影和无线电广播电视计算机与互联网一体化的大公司第四章 大众媒介与全球化社会第一节 超国家力量全球性霸权跨国公司国际组织宗教第二节 塑造视野之外的世界自由媒介乌托邦饱和性宣传被重组的世界第三节 理论传送带自以为是的普世性理论传送带之一：国际政治与传播理论传送带之二：教科书及其他个人主义的传播消费主义：娱乐与广告第四节 封闭思考之门制造粉丝刺激感官明星的光环超国家幻象第五章 媒介的力量第一节 社会雷达简化选择歪曲第二节 媒介隔离墙把关人时间再分配知识鸿沟第三节 设置议程的方式和能力反复报道确定优先议题边缘化……第六章 对媒介的控制

## &lt;&lt;真相幻觉之间&gt;&gt;

## 章节摘录

生活中，常常有人声称对政治不感兴趣，但坦率地说，政治却从来不会失去对任何一个人的兴趣。也常常有人声称最感兴趣的事情是发财，不过，财富却可能在过去、现在和未来都不会对他产生太大的兴趣。

这种令人啼笑皆非的阴差阳错，原因究竟是为什么？

从某种意义上说，这是因为人们在形成和表达自己的上述观念的时候，其实并没有充分的事实根据——他们仅仅是根据自己的幻觉在思考和行动。

而在人们头脑中制造出这种幻觉的，在很大程度上要归因于大众媒介。

对政治的自命清高，对财富的一相情愿，对文化的鄙薄漠视，对娱乐的热衷吹捧，对理论的不假思索，正是近年里许多大众媒介已然在人们头脑中塑造并定型的价值观。

当然，大众媒介在悄悄完成这些工作的同时，却获得了货真价实的权力和金钱。

——这大约是我们的时代里既滑稽可笑又发人深省的真实故事。

赵本山等人主演的小品《卖拐》，曾经风靡一时，受到广泛的喜爱。

但只要思考一下，人们就不难发现，假如把一副拐卖给下肢确有残疾的人士，那么，卖拐不能产生任何喜剧效果。

喜剧作家的构思精巧之处在于：他设计了一个四肢体健全的人卖拐的故事。

在小品中，狡猾的卖拐人充分利用有效的语言劝说和夸张的肢体动作——而口语和肢体语言都属于意义媒介——愣是将一副拐杖推销给了肢体健全的人。

而后者不仅对自己受骗上当毫无感觉，甚至还对狡猾的卖拐人千恩万谢。

## &lt;&lt;真相幻觉之间&gt;&gt;

## 编辑推荐

第一章 信息传播与交往空间 人们生活在“现场世界”和“视野之外的世界”的两个环境中，又可称为“日常空间”和“符号化空间”。

人们处在不同的交往空间，交往的手段、过程和效果就会发生显著变化。

对视野之外的世界，人们能够了解多少、何时了解，其意义和影响如何等，几乎完全取决于大众媒介提供的信息，即媒介化事实。

第二章 意义媒介和物质媒介 事实上，媒介的意义至少可以包括意义媒介、物质媒介以及媒介机构。

所谓意义媒介，即人类感觉器官和思维器官借以反映本源性事实的相关信息表达形式，如口语、文字、音响、标识、图片和视像等。

所谓物质媒介，是用以固化和传播具有特定意义的信息内容的物质工具，即承载意义媒介的物质，如甲骨、钟鼎、纸张、广播、电影、电视、电话和互联网等。

所谓大众媒介机构，是随着物质媒介技术、特别是印刷技术和电子传播技术的发展而出现的信息传播机构。

第三章 媒介的产业化在印刷术之前，人类经历了一个前大众媒介时代。

进入19—20世纪之交，电子传播技术的出现和垄断资本主义的发展，为现代媒介帝国的出现创造了条件。

二战以来，信息和通信技术突飞猛进，在世界范围内出现了实力惊人的大 互联网也许能够提供一个新的了解视野之外的世界的渠道。

同传统大众媒介的全部把关人完全受控于一个权威不同，互联网上有更多的主动传播者，他们也更像是自主的把关人。

如果越来越多身临其境的人，能够自觉地传播自己所在日常世界里的生活，就有可能冲破传统大众媒介设置的“隔离墙”，从而建立公众彼此相互交换日常世界的新模式。

通过公众的自我参与，采取“主动再现又相互交换日常世界”的方式，能否打破媒介帝国给各国公众强加的幻觉？

第四章 大众媒介与全球化社会 在全球化过程中，大众媒介为超国家力量如霸权国家、国际组织、跨国公司以及宗教组织不仅提供传播手段，还提供合法性、台理性辩护，从而使各落后民族和国家的人民深受影响。

大众媒介又构成世界范围的“理论传送带”的物质基础，使源自西方的个人主义、自由主义、消费主义等理论流行全球，而真正源自第三世界的社会理论则很少在西方产生影响。

大众媒介的全球性扩张，是虚构的“普世价值”在世界范围流行的真正原因。

第五章 媒介的力量 虽然大众媒介无法强迫公众如何思考，但是它却可以决定在特定时期让公众关注什么，也可以决定公众据以进行思考的信息材料。

通过适当的技术控制，大众媒介甚至能将漫无头绪的大众意见提纯为所谓的“公众舆论”，还能将少数人的见解扩散为社会主流意见，在公众中“制造认同”。

实际上，任何现实主义的政治家、企业家、理论家都无法忽视大众媒介的力量。

第六章 控制媒介量 大众媒介即使它自称服务大众，也从来不曾受控于大众。

今天能够控制大众媒介的方式，包括法律方式，即以言论自由和版权保护立法为大众媒介划定活动空间：包括政治方式，即政治家办报；还包括所有权方式，即资本家办报。

但对于大众来说，这些控制方式往往并不真正为己所掌握。

结束语：寻找真相 由于种种原因，都使大众媒介很难为公众奉献真相。

因此，在一个变革的年代，公众尤其应当自觉为自己承担责任——寻找真相，探索真理。

互联网也许能够提供一个新的了解视野之外的世界的渠道同传统大众媒介的全部把关人完全受控于一个权威不同，互联网上有更多的主动传播者，他们也更像是自主的把关人。

如果越来越多身临其境的人，能够自觉地传播自己所在日常世界里的生活，就有可能冲破传统大众媒介设置的“隔离墙”，从而建立公众彼此相互交换日常世界的新模式通过公众的自我参与，采取“主



## <<真相幻觉之间>>

动再现又相互交换日常世界”的方式，能否打破媒介帝国给各国公众强加的幻觉？

《真相幻觉之间：信息传播中的卖拐喜剧》创新：——提出并分析了日常空间、视野之外的世界等两类交往空间；——探讨了诉诸视觉、听觉的两类意义媒介在信息传中的主导作用，并分析了诉诸触觉、嗅觉、味觉的信息在信息传播中被丢弃的现象；——分析研究了大众媒介的产业化进程，对纸的贡献作了特别探讨；——分析研究了世界范围的理传送带现象，及其与大众传媒、构建全球化社会的联系；——分析研究了大众媒介具有的交往和操纵力量，特别是媒介隔离墙效应、议程设置效应；——分析了控制媒介的主要方式和结果，即立法控制是、政治控制、所有权控制、版权控制。

上述分析在本学科领域具有程度不等的开拓意义，具有较多的创新价值。这些分析也能帮助实际工作者进一步认识大众媒介的传播方式和效果，深化认识对大众媒介与一定时代政治、经济和社会秩序的内在联系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>