

<<房地产经济学>>

图书基本信息

书名：<<房地产经济学>>

13位ISBN编号：9787508730677

10位ISBN编号：7508730674

出版时间：2010-2

出版时间：中国社会

作者：陈秋玲//祝影//王益洋

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材是主编在多年来的教学实践基础上，以历年教学实践过程中所编写的讲义为基础。为房地产经济学、工程管理、土木工程等专业高年级本科生专业课，以及相关专业的研究生的专业学位课而编写的教材。

本教材主要是适应学科发展的要求、社会发展的需求以及教材更新的需要，既可以作为工程管理、土木工程与房地产专业的研究生、本科生教材，同时还可作为房地产行业的开发者、管理者和研究者的参考用书。

从总体上看。

本教材的编写框架分别从总论部分、微观分析部分、宏观分析部分展开。

自成体系，力求弥补原有教材框架结构不清晰的缺陷。

每章内容按照讲课流程编排，分为课程内容、案例分析、小结、练习与讨论、阅读材料、主要参考书目，力求突破原有教材传统的编写模式。

本教材主要特色概括为“12345”，即：（1）围绕“一条主线”，教材的内容主要以房地产市场运行规律为主线。

（2）两大“理论支撑”和两个“研究视野”，以“行为主义”和“建构主义”为教学理论支撑。分别从宏观经济学、微观经济学两个层面探讨房地产经济问题。

（3）实施“三大战略”：实施“聚焦战略、辐射战略、联动战略”，聚焦战略指教材内容聚焦于房地产经济学理论基础、重点难点与前沿问题；辐射战略指教材内容辐射到工程管理问题、城市经济问题以及其他相关领域；联动战略指教材编写力求教材与读者之间互动、读者相关专业之间的联动。

（4）体现“四个特点”：在教材编写过程中，力求体现出教材建设的科学性、创新性、研究性、互动性等特点。

科学性表现在框架结构与教材内容方面力求科学严谨，表述准确；创新性表现在框架结构、编写模式方面有所创新与突破；研究性表现在每一章的案例分析和主要参考文献方面力求有较强的学术性；互动性表现在练习与讨论、阅读材料等方面的编排力求与读者互动。

（5）定位“五大功能”：本教材的建设目标力求定位五方面功能，一是夯实相关专业基础功能，教材以房地产市场运行规律为主线，通过本教材使学生掌握房地产经济基本理论；二是寻找学科交叉结合功能：教材力求通过与相关专业知识的交叉融合，让读者整合已有的知识；三是扩充专业知识储备功能，教材中包括房地产市场的四象限模型、区位理论与房地产价值、房地产市场供求理论、城市土地经济理论、房地产市场周期理论与风险分析等各组成部分构成的基础知识，可以帮助读者有效扩充专业知识储备。

<<房地产经济学>>

内容概要

《房地产经济学》是主编在多年来的教学实践基础上，以历年教学实践过程中所编写的讲义为基础。为房地产经济学、工程管理、土木工程等专业高年级本科生专业课，以及相关专业的研究生的专业学位课而编写的教材。

<<房地产经济学>>

书籍目录

导论房地产经济学：宏观与微观经济学分析0.1 房地产经济学概述0.2 房地产区位分析0.3 房地产结构分析0.4 房地产价值分析0.5 案例分析0.6 本章小结：知识点、重点、难点分析0.7 本章练习与讨论题0.8 阅读材料、主要参考书目第一章 房地产、房地产业与房地产市场1.1 房地产概述1.2 房地产业概述1.3 房地产市场概述1.4 房地产市场的运作1.5 案例分析：房地产业的拉动效应分析1.6 本章小结：知识点、重点、难点分析1.7 本章练习与讨论题1.8 阅读材料、主要参考书目第二章 城市土地市场：地租与地价2.1 区位理论2.2 城市土地租金梯度和土地价格2.3 土地价格和城市土地利用2.4 城市土地市场运行机制2.5 案例分析2.6 本章小结：知识点、重点、难点分析2.7 本章练习与讨论题2.8 阅读材料、主要参考书目第三章 城市住宅市场：市场细分与过滤效应3.1 住房的异质性和住房市场细分3.2 住房消费的过滤效应3.3 买房与租房之间的选择3.4 案例分析3.5 本章小结3.6 本章练习与讨论题3.7 阅读材料、主要参考书目第四章 工业房地产市场：市场分析、投资管理与发展模式4.1 工业房地产市场分析4.2 工业房地产投资、经营与管理4.3 现代物流业和仓储物业的发展4.4 工业房地产发展模式4.5 案例分析4.6 本章小结：知识点、重点、难点分析4.7 本章练习与讨论题4.8 阅读材料、主要参考书目第五章 商业房地产市场：市场分析、投资管理与发展模式5.1 商业房地产市场分析5.2 商业房地产投资管理5.3 典型商业房地产发展模式——购物中心5.4 案例分析5.5 本章小结：知识点、重点、难点分析5.6 本章练习与讨论题5.7 阅读材料、主要参考书目第六章 商务楼宇市场：市场分析、投资模型与发展趋势6.1 商务楼宇及其分类、分级6.2 商务楼宇市场分析6.3 商务楼宇市场动态研究模型6.4 商务楼宇发展趋势分析6.5 案例分析：上海小户型商务楼宇市场分析6.6 本章小结：知识点、重点、难点分析6.7 本章练习与讨论题6.8 阅读材料、主要参考书目第七章 经济景气循环与房地产市场周期7.1 经济景气循环7.2 房地产经济周期7.3 房地产周期研究方法和模型7.4 案例分析7.5 本章主要结论7.6 本章练习与讨论题7.7 阅读材料、主要参考书目第八章 城市发展与房地产市场8.1 城市一般均衡模型8.2 城市化与房地产市场8.3 城市规划与房地产市场8.4 案例分析8.5 本章小结：知识点、重点、难点分析8.6 本章练习与讨论题8.7 阅读材料、主要参考书目第九章 房地产业发展环境与战略分析9.1 房地产业发展环境分析9.2 房地产业的产业链分析9.3 房地产业发展战略制定9.4 案例分析9.5 本章小结：知识点、重点、难点分析9.6 本章练习与讨论题9.7 阅读材料、主要参考书目第十章 房地产制度与管理10.1 房地产制度10.2 房地产政策10.3 政府行为与房地产管理10.4 房地产市场预警管理10.5 案例分析10.6 本章练习与讨论题10.7 本章小结：知识点、重点、难点分析10.8 阅读材料、主要参考书目附录：《房地产经济学》专业术语中英文对照

章节摘录

房地产经济学使用宏观和微观经济学原理，分析国家、区域、社区和邻里对房地产价值的影响。研究人以及人的行为如何影响房地产价值，帮助人们理解影响房地产市场的因素以及这些因素变化又如何影响地方房地产市场。

0.1.1 房地产经济学的研究对象 房地经济学是一门研究房地产经济运行规律和房地产资源配置效率的科学。

首先，房地产经济学是一门研究房地产经济运行规律及其表现形式的经济学科。一方面，房地产经济作为国民经济的有机组成部分，同样要遵循一般经济运行的客观规律，如价值规律、供求规律、竞争规律以及社会主义经济规律等。

另一方面。

由于房地产的行业特点，其经济运行又具有一定的特殊性，房地产经济学重点要揭示房地产经济运行的特殊规律，如土地区位分布规律、城市地租规律、房地产价格规律、房地产市场供求规律、房地产经济波动规律。

房地产经济运行规律是贯穿在房地产生产、交换、分配和消费全过程之中的。

体现在上述各个环节。

其次，房地产经济学也是一门研究房地产资源配置效率的经济学科。

土地和房屋都是有限的稀缺资源，房地产开发建设中还要运用建筑材料、装饰材料、劳动力、技术、信息等多种资源。

以及健全和完善市场机制问题和宏观调控问题的法律法规和政策资源。

0.1.2 房地产经济学的学科性质 房地产经济学既是整个经济科学的一个分支，又是各类房地产经济学科的理论基础。

从总体上看，房地产经济学所研究的是经济领域的内容，从属于经济科学。

因此。

经济学的理论基础与研究方法，构成了房地产经济学的理论基础与研究方法。

如经济学的供求分析、市场分析、外部性分析、信息分析、公共产品分析等，均适用于房地产经济学。

。

房地产经济学的研究内容、对象和领域限定在房地产部门，因此它是部门经济学，与农业经济学、工业经济学、商业经济学、建筑经济学等相并列。

房地产经济学科又可分为许多子学科，如房地产经营管理、房地产价格评估、房地产营销、房地产金融、房地产法、物业管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>