

<<中国经济风云人物列传>>

图书基本信息

书名：<<中国经济风云人物列传>>

13位ISBN编号：9787508733166

10位ISBN编号：7508733169

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会

作者：王丽英 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国经济风云人物列传>>

### 前言

梦想推动脚步回望改革开放的30年，有太多的故事值得被讲述，有太多的人物值得被书写，有太多的足迹值得被追溯。

如果我们把时间追溯到改革开放之初，书中的主人公们皆与你我无异，都是一个个普通人。

那时，柳传志在中科院做着没有市场化的计算机，一家四口挤在12平方米的宿舍；被错划为右派的尹明善刚刚得到平反，正在为工厂翻译大量的英语资料；高考落榜的蒋锡培刚刚在杭州摆起钟表修理摊；同在杭州的马云第三次高考失败，只好去做踩三轮车的工作；黄鸣刚刚考取华东石油学院，对太阳能还一无所知；郭凡生大学毕业不久，还没有写出“反梯度理论”；何永智则在小门面里做着她的小生意，甚至没有想到做餐饮……而30年后的今天，他们已经成为各自企业的领导者、引人注目的财智精英。

那么我们不妨自问一下：假如易地而处，自己是否能像他们一样取得今天的成就？

时代无法复制，经验可以汲取。

值得探究的是：是什么使他们从十亿国人中脱颖而出？

是什么使他们拥有了与众不同的人生道路？

是什么推动着他们的脚步一步步走向成功？

是梦想。

是的。

在编辑这些记录着企业家奋斗足迹的来稿的过程中，我们发现了一个重复出现频率最高的词——梦想。

相信阅读完本书，您也会有相同的感触：是心中的梦想推动着他们的脚步，是对梦想的执著追求和不懈努力，引导着他们走向了成功。

梦想就像那熊熊燃烧、永不熄灭的太阳，永远给予他们前进的力量，即使偶有乌云阴霾、狂风暴雨，他们也从不会迷失自己的方向。

梦想推动脚步！

梦想为他们带来了成功与财富，当然也有许多不为人知的辛酸与坎坷，但他们从未退缩过。

或许这就是他们的成功秘诀，就是他们的与众不同之处。

人人都有梦想，但不是每个人都能够坚持自己的梦想，也很少有人愿意为了自己的梦想而付出全部的努力，更难得有人以全部的努力来把一个伟大的梦想坚持10年、20年、30年乃至更长久，而他们做到了！

他们的择善固执是如此令人感动，因为他们的执著不仅创造了巨大的经济财富与社会效益，也为无数平凡如你我的普通人树立了榜样。

有研究表明，中国未来的一百年，仍将是创业的一百年，在这个过程中，你希望自己成为一个什么样的人？

你给自己设定了怎样的目标？

希望我们这本书能给读者带来一些答案，也希望我们这本书能给读者传达更多有关奋斗和人生拼搏的信息，帮助更多的人走向成功。

就像杰克·韦尔奇在《赢》的题记中写到的那样：“我把这本书献给那些热爱商业生活、渴望把事业做好的人，献给那些每天一醒来就期盼在事业和生活中取得成功的人。

”这也是我们策划出版这本书的初衷。

最后，愿更多的人能够用梦想舞动人生，以品质创造未来！

## <<中国经济风云人物列传>>

### 内容概要

这是一本关于成功者的著作。

以往，成功者总是被加上层层光环，但是本书作者认为，平实才是一个人生活的常态，企业家也不例外。

所以，本书力求用最平实的语言，最真实的事例告诉我们有关奋斗和奋斗的历程，也告诉我们成功是因为人性中闪光的品质，比如坚韧、勇敢、执著、诚信和责任，而不是因为其他。

## <<中国经济风云人物列传>>

### 作者简介

王丽英，1968年生人。

经管、人文、励志类图书策划人。

曾先后在中华工商时报社商务周刊、北京启智源图书中心工作。

历任采编、编辑、编辑部主任等职，曾参与、策划出版多部经济管理、励志类图书。

主要有《中国民营书业发行概览》、《中小企业进销存管理》等。

## &lt;&lt;中国经济风云人物列传&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业教父经济学人——柳传志 天降大任于斯人 从汉卡到微机 面对危机，要把自己的不足看清楚 整合与拆分，从南北掣肘到两眼治棋 用“集成分销”与戴尔较量 惊天并购，落子无悔 以人为本的企业文化 功成身退后的二次创业 临危受命，风云再起第二章 不老的传奇——尹明善 穷人的孩子早当家 “未来的出色数学家” 乘风直上，鹤翔九天 做大“夕阳”产业 海外获利 民族英雄 造中国自主品牌汽车 政商双馨鞠躬尽瘁 任重道远肩负责任与使命第三章 从修表匠到“电缆大王”——蒋锡培 弃文从商小小钟表匠 卖电缆赚第一桶金 顺势改制，万贯家资转归集体 与巨头并肩，自己也成为巨头 企业文化的“和”与“灵” 授人以渔，优先录用残疾员工 弄潮试水资本运营第四章 把互联网带人网商时代——马云 自古英雄出少年 初识互联网，咒语挖金矿 阿里巴巴是个快乐的青年 “每天缴税100万” 把互联网带入网商时代第五章 商海无涯细品味——郭凡生 “反梯度理论” “让知识拥有财富，以学习改变人生” “中国模式”第六章 永远的“爱国者”——冯军 逐梦清华园 叛逆的代价：身家220元 起点，只有2平方米 “村里”学历最高的推销员 冯五块，声名远播 “哑巴卖刀”：冯氏推销术 中华旗帜扛起来 “小太阳”的遗憾 走自主品牌之路9 民族品牌国际化 做一个“爱国者”做的事第七章 永争第一——梁庆德父子 鸿鹄之志，起于荒滩 成就微波炉霸业 面对洪灾，干就是硬道理！ 挺进国际市场 规模制胜 “最大限度发挥潜能” “努力，让顾客感动” 向白色家电领域扩张 子承父业，薪火相传第八章 我有一个梦想——黄鸣 心中永不泯灭的梦想 忧患与责任 靠发明赚得第一桶金 自己动手试制太阳能 顺利度过“起步期” 机遇垂青有准备的人 宝剑锋从磨砺来 带着品牌走出国门 与西门子“同台”，借名车营销 “太阳王”在美国叫响 十年内把燃气、电热水器赶出市场 推动节能减排立法 掀起新能源革命第九章 一个餐饮帝国的梦想——何永智 风，起于青藏之末 生命，要有自己的祈祷 翱翔，翅膀迎着风的使命 超越，梦寐以求的不懈追求 直面死亡，站着革命 特许经营，醒着的梦真美 洪崖洞，承载重庆文化历史的城市名片 一个餐饮帝国的梦想 新的翱翔第十章 韩村河的骄傲——田雄 带领建筑队闯京城 以长远的眼光建设新农村 走共同富裕的发展道路 生产PCCP管材，提升企业竞争力 善用人才，培养新农民 爱民敬老见真情 打造新的韩村河镇第十一章 “中国北方最大水上人文景观”缔造者——黄福水 “一定要彻底改变郑各庄贫穷落后的面貌！” “不能再让农民过那种一有钱就盖房子的日子了！” “让农民成为投资人，让大家一起致富！” “好日子要未雨绸缪！” “发展经济不能以牺牲环境为代价” “新农村建设要提升农民的素质” 高瞻远瞩，后天蓝图

致谢

## &lt;&lt;中国经济风云人物列传&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：20世纪80年代初的中国，正值改革开放初期，市场经济方兴未艾，下海经商渐成潮流。

许多敢于试水的人纷纷成了弄潮儿，柳传志的联想也应运而生。

柳传志1966年大学毕业，1970年到中国科学院工作，做计算机。

当时做计算机主要是为了标志中国的科学技术水平，做完之后不是把它变成产品，进行批量生产销售出去，而是放在一边，接着再做第二台，技术人员写论文，提升职称，然后涨上很少的几块钱了事。

从打倒“四人帮”之后，柳传志连续参加过三台机器的设计，也获得过三次奖，在大家都觉得顺理成章时，柳传志却觉得没有意义，因为这实际上对国家的经济发展没有起到真正的帮助。

随着改革开放的进一步深化，中国科学院院长周光召提出了关于科学院科技改革的做法。

他建议把科学院的研究所分成两类，一类做基础性研究，主要是研究物理、数学等方面的内容；另一类做应用型研究，希望通过办企业把研究成果推向市场。

当时几乎没有人敢做，柳传志却很想试试。

那一年柳传志40岁，正值“不惑之年”，很想去尝试这件事情，一方面希望能够体现和证明自身的价值；另一方面，就是看到太多的研究成果变成一篇篇论文束之高阁，“于国于家无益”。

柳传志希望通过办企业，去尝试“高科技产业化”这件事。

于是，他与十位同事一起走出学术象牙塔，在1984年以20万元人民币的投资，共同创办了中科院计算所新技术发展公司，也就是联想的前身。

这一全新的开始，让在当时便有着超前理念的柳传志看到了机遇：“我自己本身感到是机遇来了，特别的兴奋，但那却只限于少部分人。

”柳传志的家原来就在计算所这一片的像自行车棚一样的房子里。

中国当时，不管是科学院还是其他地方，大概从1966年“文化革命”之后就没盖过房子了。

人不断增加，大家就这么挤着。

一些比柳传志年龄大将近10岁的老科学家都一样挤在单砖砌的房子里，房上就是一层石棉瓦，冬天非常冷。

柳传志一家4口人就挤在一间12平方米的房子。

为了解决空间的拥挤，当时家里所有人都学会了自己动手摆家具，所有的床、桌子全都是折叠的，白天把床折叠起来变成沙发，晚上就把桌子板凳折叠起来，再把床拉开。

他们家最多的时候住过7个人，连岳父、岳母在内。

他们在房间里拴绳晾衣服，下面就是做饭的锅，结果有一天，袜子就掉到了汤锅里。

创业是艰难的，因为当时不仅物质条件简陋——中科院提供给他们的办公场所是小小的传达室，在精神上也是一片茫然——这些刚刚走出象牙塔的知识分子根本不知道该如何运用手中的20万元钱，也没有主营方向，只能学着别人的样子做买卖，什么能赚钱就卖什么，于是就免不了上当受骗，免不了要交些学费。

柳传志遇到的第一个难题便是资金紧缺：“资金问题是第一大问题。

当时研究所给我投资了20万元钱，真的要做企业，比如开发产品就需要钱。

很多人会认为20万如果拿到今天是一笔很多的钱，但买鸡蛋、猪肉的确能买更多，但要买我的生产工具电脑的话，当时电脑7万块一台，只能买3台，而且很不幸，才一个多月的时间就被人骗走了14万，所以当时资金很紧缺。

”1987年，原本身强力壮的柳传志开始出现身体不适，头晕、失眠等症状，甚至常常在夜里突然惊醒，医生诊断是美尼尔综合症，却无法解释病因。

柳传志自己心里很清楚，这病是被吓出来的。

原来，在联想业务初期曾经有一笔价值300万元的生意，柳传志和同事费尽千辛万苦从科学院借到了钱，然后将钱汇到深圳直接进口微机。

可钱汇过去了，微机却迟迟不见踪影。

柳传志当时急红了眼，直飞深圳。

那家公司负责人的家里却没人，他便守在门口整整一夜。

## <<中国经济风云人物列传>>

柳传志坦言：“当时拿块砖头拍他脑袋的心都有……”300万元，对现在的联想来说可能只算得上九牛一毛，但在当时，对于柳传志却是太重要了，这笔钱甚至关系到联想的前途和命运。

以至于当期待中的微机终于运到北京，柳传志因为过于兴奋而落下了直到今日还常常折磨他的后遗症。

在经过几番磕磕绊绊的摸索之后，他们逐步适应了市场经济的规律，决定把计算机作为主要经营方向。

1985年，柳传志和同事们'靠出卖劳动力、帮人查验、装配计算器等挣了70多万元，他们决定投资开发倪光南的联想式汉卡。

经过不断的改进、翻新版本，联想汉卡很快占领了市场，公司的名称“联想”就来自其第一个拳头产品“联想式汉字系统”。

1988年，联想汉卡荣获国家科技进步一等奖。

创业初期，联想人通过办展会、做平面广告、门牌广告等多种方式对“计算所”品牌进行了塑造，而“诚信”成为当时的联想人所一贯坚持的理念。

柳传志常说：“一个好的技术力量、好的适应价格、好的销售服务、去争取和赢得一个好的用户市场，这就是我们信誉的全部内容。

”而这一时期“研究员站柜台”、“诚信对客户”等故事成为打造“计算所”品牌不可或缺的重要内容。

1988年4月16日，计算所新技术发展公司“开创高科技外向型产业动员大会”在人民大会堂召开，之所以选择在人民大会堂召开，则表明了联想人树立自己品牌的坚定信心。

联想最初的业务主要是负责在中国内地代理销售惠普(Hewlett-Packard)公司以及东芝(Toshiba)公司的计算机产品，但柳传志不甘于一直做这种“为人作嫁”的工作，一直在积极准备自己制造和销售PC的计划。

当然在代理销售的过程中，联想也从这些外国公司中吸收了如何开发销售渠道的先进经验，并很快在全国范围内建立了自己的销售网络。

凭借这个销售网络，在后来的几年中联想自己制造的系列PC的销售量出现了稳步增长的趋势。

## <<中国经济风云人物列传>>

### 媒体关注与评论

最初拥有的只是梦想，以及毫无根据的自信而已。

但是，所有的一切就是从这里开始…… ——日本软银 孙正义 人生最大的财富是一颗不死的心，不管你拥有多么亿万的身家，记住一件事情，来到这个世界，我们没有所有权，只有使用权，你来到了你有权使用你所有的物质财富的世界，可是当你离开这个世界的时候，一切都归于尘土，而真正留下来的财富是什么？

是你在这个人生的路上所留下来的脚印，而这个脚印是用心踩出来的。

——柯达全球副总裁度亚区主席兼总裁亚太区对外事务部总经理 叶莺 这个时代给了我们这一代人前所未有的机会，，我们要抓住这个机会，要有梦想。

但是，这个梦想要从做开始。

——张朝阳

## <<中国经济风云人物列传>>

### 编辑推荐

《中国经济风云人物列传》是由中国社会出版社出版的。

<<中国经济风云人物列传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>