

<<李援解读食品安全法>>

图书基本信息

书名：<<李援解读食品安全法>>

13位ISBN编号：9787508734347

10位ISBN编号：7508734343

出版时间：2011-1

出版时间：中国社会出版社

作者：李援

页数：209

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李援解读食品安全法>>

内容概要

百姓是国家的主人，是建设法治国家、法治社会的基础。一位哲人曾说：实现法治之难，不在于法律的不完备，而在于公众对法律的漠视。全国人民代表大会于1999年3月15日庄严地通过《中华人民共和国宪法修正案》，将“实行依法治国，建设社会主义法治国家”规定为治国基本方略。但是十多年过去了，众多公民在自己的合法权利受到不法侵害时仍然感到茫然，不懂得通过合法的途径维护自己的合法权利，或屈服于强者，或奔走上访，或采取以暴制暴、以恶惩恶的手段。

<<李援解读食品安全法>>

作者简介

李援，行政法专家，1980年10月到全国人大常委会法制工作委员会工作，先后任全国人大常委会领导同志秘书，国家法行政法室副主任、主任，行政法室主任。
现任全国人大常委会法制工作委员会巡视员。
主要著作有《行政处罚法释义》、《立法法释义》、《行政许可法释义与实施指南》、《劳动合同法解读与适用》、《食品安全法释解与应用》等。

<<李援解读食品安全法>>

书籍目录

第一章 制定《食品安全法》的目的和意义

- 一、我国的食品安全现状如何和存在哪些问题?
- 二、为什么说重大食品安全事故催生了《食品安全法》?
- 三、全社会对制定《食品安全法》取得了什么共识?
- 四、《食品安全法》的调整范围是什么?
- 五、食品卫生和食品安全有什么区别?
- 六、是修订《食品卫生法》，还是制定《食品安全法》?
- 七、我国的食品安全监管体制应该有什么样的转变?

第二章 食品生产经营与食品进出口

- 一、食品生产经营者在食品安全上应当负起什么责任?
- 二、如何对食品安全实施有效的社会监督?
- 三、《食品安全法》对食品生产经营者做到食品安全有哪些要求?
- 四、《食品安全法》给企业食品生产经营者规定了哪些义务?
- 五、《食品安全法》对食品进出口管理有哪些规定?
- 六、我国食品生产经营企业处于什么样的状况?
- 七、如何对食品生产经营者分层次监管并减轻企业的负担?
- 八、为什么删除《草案》中规定的实行监管码制度的有关条款?

第三章 食品安全的监管体制

- 一、《食品安全法》对我国食品安全的监管体制是如何规定的?
- 二、食品安全分段监管体制存在哪些需要特别注意的问题?
- 三、《食品安全法》对监管部门加强食品安全监管职责作了哪些规定?

第四章 《食品安全法》吸取了“三鹿奶粉事件”的教训

- 一、为什么针对“三鹿奶粉事件”所做的规定成为《食品安全法》的重要内容?
- 二、为了杜绝“三鹿奶粉事件”类食品安全事故的发生，《食品安全法》作了哪些针对性规定?

第五章 食品安全的风险监测与风险评估

- 一、什么是食品安全风险监测?
- 二、《食品安全法》对食品安全风险评估作了什么规定?
- 三、《食品安全法》为什么强化食品安全风险监测与风险评估?

第六章 建立统一、权威与强制实施的食品安全国家标准

- 一、我国必须建立什么样的食品安全标准?
- 二、食品安全标准的制定程序是什么?
- 三、《食品安全法》对食品安全地方标准、企业标准是如何规定的?

第七章 食品检验制度

- 一、《食品安全法》对食品检验机构与食品检验规程有哪些要求?
- 二、为什么对食品不得实行免检?
- 三、企业如何进行食品检验?

第八章 食用农产品全程监管制度

- 一、为什么要从源头“食用农产品”抓起?
- 二、《食品安全法》对食用农产品管理作了哪些规定?

第九章 食品添加剂严格监管制度

- 一、为什么说食品添加剂是《食品安全法》要求各监管部门严格监管的核心问题?
- 二、什么是食品添加剂?
- 三、如何严管食品添加剂?

第十章 保健食品管理制度

- 一、什么是保健食品?

<<李援解读食品安全法>>

二、对保健食品如何管理?

第十一章 关于食品广告的管理制度

一、为什么《食品安全法》要对食品广告作出限制性规定?

二、《食品安全法》在食品广告方面对监管部门与承担食品检验职责的机构、食品行业协会、消费者协会有什么要求?

三、为什么食品广告的形象代言人做了虚假广告应当承担连带责任?

第十二章 食品安全事故的处置制度

一、《食品安全法》对建立食品安全事故应急预案作出了什么规定?

二、《食品安全法》为什么把食品安全事故的报告制度和通报制度放在如此重要的位置?

三、《食品安全法》规定了哪些食品安全事故处置措施?

第十三章 食品安全信息统一公布制度

一、统一公布的食品安全信息的内容是什么?

二、如何区分统一发布的食品安全风险信息与监管部门发布的日常监管信息?

第十四章 违反《食品安全法》的法律责任

一、承担法律责任的方式有哪些?

二、《食品安全法》是否加大了对违法行为的处罚力度?

三、责任追究制与问责制有什么区别?

四、《食品安全法》中对民事赔偿责任的规定有什么特点?

<<李援解读食品安全法>>

章节摘录

第二个途径是新闻媒体要发挥对食品安全的监督作用。

《食品安全法》第八条第二款规定：“新闻媒体应当开展食品安全法律、法规以及食品安全标准和知识的公益宣传，并对违反本法的行为进行舆论监督。

”从这一规定看出，法律赋予新闻媒体两个责任：一个是公益性宣传，一个是新闻监督。

开展食品安全法律、法规以及食品安全标准和知识的公益宣传，还是我们宣传工作比较薄弱的环节。

有的媒体刊登食品广告多了些，而对食品安全的公益宣传却少了些。

必须认识到，通过公益性宣传，使全民食品安全意识提高，对于提高我国食品安全的整体水平，改善我国食品在国际上的信誉，有着十分重要的现实意义。

对违反《食品安全法》的行为进行舆论监督，是新闻媒体及新闻工作者的神圣职责。

舆论监督具有事实公开、传播快速、影响广泛、揭露深刻、导向明确等特点，极易引起政府及有关监管部门的重视，并及时采取处置措施，对违法行为给予制止和打击。

舆论监督可以有效地约束食品生产经营者的生产经营行为，对其违法行为的揭露与曝光，既是对其违法行为的谴责，又可以让公众知情，避免公众继续受到其生产的不安全食品的危害。

同时，舆论监督也可以有效监督食品安全监管部门履行职责，甚至可以揭露出有关部门及其工作人员的腐败行为，督促监管部门做好食品安全监管工作。

.....

<<李援解读食品安全法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>