

<<追踪>>

图书基本信息

书名：<<追踪>>

13位ISBN编号：9787508737362

10位ISBN编号：7508737369

出版时间：2012-1

出版时间：程继隆 中国社会出版社 (2012-01出版)

作者：程继隆

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自党的十一届三中全会确立了改革开放政策以来，国家为了适应新时期的需要，允许私营经济发展。私营经济是我国市场经济的重要组成部分，它为我国的经济发展作出了不可估量的贡献，也可以说是中国特色社会主义市场经济的产物。

随着私营经济的发展，中国的民营企业应运而生，由草根成长起来的中国第一代民营企业家是最富历史意义的一代人。

曾几何时，原本全部属于国有企业的钱，开始部分转账到民营企业中。

中国第一批民营企业家经过了三十多年的风风雨雨，逐渐老去。

然而，中国的民营企业却恰似草木枯荣，循而不灭。

因为他们的子女长大了，现已陆续进入交接班阶段。

以此为核心的一系列相关民企二代接班的事件和讨论甚是热闹，不仅预示着家族产业的交接，也预示着中国民间资本的去留问题已列于台前，成为中国经济领域的一件大事。

民企二代中的大多数，比父辈更为幸运，父辈的辛勤付出为他们提供了一流的教育条件和优越的生活环境，构筑了更高的发展平台。

民企二代不会也决不能错对这份爱心，辜负父母的良苦用心。

因为他们从父辈那里，学到了要做企业，先学做人。

民企二代要做财富的主人，不做财富的奴隶。

民企二代从小就看着父母忙碌的身影，他们知道财富的积累不是一朝一夕的。

父辈交到他们手上的是沉甸甸的家业，是民企一代几十年如一日的奋斗，是他们忍辱负重，千辛万苦积累的光荣与梦想，是他们整个生命的延续。

民企二代唯有勇敢地挑起这副重担，才是对父辈的最好回报。

父辈交到他们手上的更是他们“走遍千山万水、说尽千言万语、吃尽千辛万苦、想尽千方百计”的“四千”精神，是父辈“白天当老板，晚上睡地板”的吃苦精神，是他们“守正出奇、破难创新”的创业精神。

财富可以有增减，父辈精神不能丢。

民企二代传承的不仅是财富，更是一份崇高的责任！

他们接过的不仅仅是父辈的“班”，更是整个中国民营经济转型升级的“接力棒”。

面对这一份历史使命，他们责无旁贷。

面对着千载难逢的机遇，也面临着前所未有的挑战，作为民企二代，必须求新求变，勇于超越！

超越父辈的“视野”。

全球化、国际化是不可阻挡的潮流。

民企二代只有站得更高，才能看得更远，走得更久；他们既要脚踏中国大地，更要走向世界各地，在国际舞台展示他们的新形象、新理想！

超越父辈的“思路”。

新的时代需要新的理念、新的变革。

民企二代既要“苦干”，更要“巧干”；既要坚守主业，更要学会整合资源；既要稳健经营，更要抓住机遇、逆势超越，后来居上。

超越父辈的“思想”。

父辈为民企二代留下了丰厚的思想宝库。

他们要继承，更要发扬！

王永庆说过：没有人可以真正拥有财富，它终究只是上天托付，作妥善管理和支配的。

所以，民企二代不仅要创造财富，更要学会与员工、与社会分享财富；不仅要企业公民，更要承担社会责任；不仅要遵循商业规则，更要创造新的商业文明。

作为系统研究中国民企二代群体的作家和学者，近年来，把民企二代已经接班的群体作为主要课题来研究，取得了一系列成果，出版了《“民企二代”调查》(现代出版社2011年2月)、《好女早当家——中国民企第二代》(中国经济出版社2010年10月)、《传承——中国“富二代”揭秘》(凤凰出版传媒

<<追踪>>

集团·江苏人民出版社2011年4月)等著作。

笔者在大量调查研究的基础上,本着“系统就是学问”的原则,追踪民企二代这个特殊的群体,针对“民企二代”接班现象和问题,进行了认真梳理,分门别类地概括划分为18种类型。

通过调查研究发现,民企二代与民企一代既有血缘和财富上的共通性,既为父辈们的杰出成就、大智大勇感到由衷的自豪与敬佩,也有着在思维方式、创业精神、经营思路和发展理念上与民企一代的差异性。

他们肩负着对父辈的传承和超越。

接过权杖的第二代民营企业家以其青年人的锐气,务实地对父辈打下的基业进行重组。

他们正试图寻找家族式企业与现代企业制度的契合点,以他们所具有的开阔视野和知识胆识,在更广泛的领域参与市场分工与竞争。

通过调查研究发现,“民企二代”正在挑战“富不过三代”这一家族企业兴衰的“宿命论”。

他们以青年人的锐气和务实的态度,对“父辈民企”进行“扬弃”,力图寻找家族式企业与现代企业制度的契合点,不断革新“企业政治”。

“换代执政”的民营企业正逐步回归市场本原,以完全的市场经济主体身份参与国内外市场竞争,步入依靠品牌与资本运营的现代企业发展阶段。

程继隆 2011年7月

<<追踪>>

内容概要

民企二代不会也决不能错对这份爱心，辜负父母的良苦用心。
因为他们从父辈那里，学到了要做企业，先学做人。
民企二代要做财富的主人，不做财富的奴隶。

作者简介

程继隆，报告文学作家，社会学学者，出版著作30部。

曾为吉林省刊编辑、记者，吉林省软科学研究所所长。

特招入伍到武警学院任教，转业后被多所高校聘为客座教授。

现供职于企业研究杂志社。

近年来，程继隆把“民企二代”群体作为主要课题来研究，取得了一系列成果。

发表《“民企二代”继往开来》《“民企二代”女掌门》《“民企二代”接班透析》等论文，出版了《“民企二代”调查》(现代出版社2011年2月)、《好女早当家——中国民企第二代》(中国经济出版社2010年10月)、《传承——中国富二代揭秘》(凤凰出版传媒集团-江苏人民出版社2011年4月)等著作，被誉为系统研究中国“民企二代”群体第一人。

书籍目录

作者自序：对“民企二代”接班类型的追踪1. 子承父业型压力与民企一代不同父子搭档，传化兴旺气质相同的父与子和父亲一起创立安踏选择下海的“民企一代半”2. 家族支柱型让家的感觉更好老董事长是“大家长”家族管理成分较重3. 临危受命型非常态下临危接班精神领袖逝去，威风不减江民辞世，公司面临考验4. 紧急召回型说不清被召回的滋味父亲怂恿，儿子不得不从为让女归，父追到深圳5. 海外学成型留学澳洲的“第一女董”从圣马力诺到佩珀代因重庆女孩与迈阿密留学多年，彰显国际个性出国留学，练就本领回归6. 扶送一程型父子是各司其职的驾驶员“世茂”二字把父子连在一起榜样的力量胜过言传身教“扶上马送一程”的典型7. 劳其筋骨型从做皮鞋的车间工干起去日本当一线工人七岁开始摆地摊8. 试验培养型把试验平台做大做强在父亲交给的实验田里劳作。“服装摊儿”练出的“老总”9. 独生女儿型接班使命责无旁贷小姑娘发现孕妇大市场独生女力挺投资50亿养猪10. 先抑后扬型迟到九年的总当了七年的“打工仔”父亲的良苦用.....11. 内部培养型12. 外部搜寻型13. 循序渐进型14. 承担责任型15. 超越父辈型16. 活力勃发型17. 资本运作型18. 跨国经营型结束语

章节摘录

版权页：2003年4月，张某凭着自己多年化妆品市场的推广经验，说服王老板通过境外注册机构，注册了一个国外的化妆品品牌，成立了×××化妆品有限公司。

为了充分发挥张某的聪明明智，王老板让张某担任新公司的总经理，全权管理从采购、生产、技术研发、人力资源和市场营销等整个公司的运作，仅仅把财务控制在自己的手里。

张某也不负其望，在前3个月里，通宵达旦地埋头苦干，带领公司市场部人员从产品卖点提炼，到概念包装以及相应的推广计划和宣传物料等，搞得有板有眼。

王老板非常满意，特意将一辆本田雅阁派给张某使用，同时又慷慨支助了7万元给张某的哥哥做生意；节假日又邀请张某的父母来新疆旅游，包吃包喝包玩地花掉了一大笔钱。

市场开始运作以后，考虑到公司的快速反应，干脆把财务也放手给张某。

张某也对王老板的器重和信任非常感激，所以充分运用自己在化妆品行业多年积累的经验以及对市场的敏感性，设计出了一整套相对完善的整合推广计划和经销商政策以及销售管理政策，然后将新招聘来的销售人员经过简单的培训后，开始推向市场。

张某非常明白，尽管自己包装了一个子虚乌有的法国老品牌概念，但对经销商和消费者来说，依然只是个陌生的品牌。

尤其是竞争激烈的化妆品市场，要想尽快进入市场，必须要给经销商足够的利润空间，才能利用经销商的网络资源，快速地在市场撕开一条口子。

所以他们专门设计了一个给经销商高利润空间自己却零利润甚至负利润的所谓刀刃产品，然后又推出了公司和经销商都具有相对较高利润的刀背产品。

但由于后续支持系统滞后、销售人员个人素质的局限以及对经销商的管理缺乏等原因，导致经销商只愿意推刀刃产品，不愿意推刀背产品，结果一年运作下来，尽管在全国市场零零散散地销售了五六百万的产品，但公司却处于亏损状态。

后记

民营企业在创业之初，其企业内部固有的凝聚力和向心力以及企业管理层之间的默契，这些优势都对企业的发展和管理产生推动作用，促进企业的成长壮大。

但当企业发展到一定规模时，家族经营的弊端便逐渐暴露出来：企业决策依附于个人，加大了经营风险；产权制度封闭，难以向社会融资；家族封闭性文化抑制了公司的创新能力；企业财产与家族财产不分，造成内部财务制度混乱；任人唯亲，难以引进优秀人才，等等。

毋庸置疑，这些弊病严重阻碍了家族企业的进一步发展。

因此，民营企业家族规则有利于创业，却不利于发展。

随着全球经济一体化的加快，我国加入世界贸易组织，市场竞争的规范化程度提高，民营企业成长的基本矛盾已经转变，不再是政府与市场的博弈，而是在全球化市场中本土化力量与国际化力量的较量。

这迫使文化程度高且视野开阔的“民企二代”比自己的父辈们更注重现代公司发展战略，更重视与世界接轨，并学会经营品牌与资本运作。

企业到一定规模的时候，必须由人治向法治转变，由制度来管。

在制度建设和管理创新中，根本的问题是产权制度。

“民企二代”必须在这个问题上有所突破和创新。

中国的“民企二代”正在以不确定的方式出现在商业舞台上，他们接班的风险也正在逐渐显现。

他们不但不能掉棒，而且还得把“圣火”传递下去。

交与接的两代人及整个社会，都需要对此付出努力。

民企传承，是家事，亦是国事。

“民企二代”稚嫩的肩膀上，扛着的不仅仅是富豪榜名号，他们的素质事关企业的发展前途，也会影响到未来中国一段时间内的经济和社会发展。

船行一路不会全部顺风顺水，交班换代不会个个成功如意。

接力棒必须传，如何传得顺、传得稳、传得和谐，需要广大民营企业的努力，也需要政治、社会、文化等因素的配合。

有着父辈们艰辛创下的殷实的事业基础和言传身教，中国的“民企二代”有了更高的起点，但也面临了比父辈更残酷更多变的竞争环境。

目前所面临的全球性金融危机和国际贸易大战还未结束，他们会有怎样的应招和变招，我们期待着。

<<追踪>>

媒体关注与评论

民营企业代际传承的关键是价值传承，将民营企业文化融入现代公司的制度设计。以此实现民营企业的基业长青。

《追踪——“民企二代”接班18种类型》揭示了民营企业的传承。

——中国企业联合会、中国企业家协会副理事长刘鹏 直面“二代”问题，需要调整社会结构，使其跟上经济发展的步伐。

《追踪——“民企二代”接班18种类型》真实地、系统地分析了“民企二代”成长、接班和企业可持续发展问题。

——中国社会科学院荣誉学部委员、教授陆学艺 《追踪——“民企二代”接班18种类型》一书，立足本土，贴近现实，热点突出，对“民企二代”接班问题，透析深刻，耐人寻味，可读性强。

——吉林大学管理学院院长、博士生导师赵树宽 我供职的银行是中国首家“中小企业专营银行”，工作上常常与民营企业交往接触。

通过《追踪——“民企二代”接班18种类型》一书，让我欣赏到“民企二代”的投资艺术。

——南京大学博士后。

江苏银行连云港分行行长、党委书记陆峨璋 中国的经济离不开民企，民企的发展离不开民企二代，民企二代肩负着企业变革和再发展的重任。

民企二代的成长希望得到社会广泛关注和支持。

——著名民营企业家、吉林万通药业集团董事长潘首镶

<<追踪>>

编辑推荐

《追踪:"民企二代"接班18种类型》编辑推荐：超越父辈的“视野”、超越父辈的“思路”、超越父辈的“思想”。

“民企二代”接班18种类型，民企二代中的大多数，比父辈更为幸运，父辈的辛勤付出为他们提供了一流的教育条件和优越的生活环境，构筑了更高的发展平台。

<<追踪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>