

<<企业社会工作实务>>

图书基本信息

书名：<<企业社会工作实务>>

13位ISBN编号：9787508740171

10位ISBN编号：7508740173

出版时间：2012-5

出版时间：中国社会出版社

作者：高钟，王丰海 编著

页数：283

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会工作实务>>

内容概要

《企业社会工作实务》由高钟、王丰海编著。

企业社会工作是社会工作专业的有机组成部分。

企业社会工作实务，其实就是要回答两大问题。

一是企业社会工作能做什么？

这是所有的企业家与企业社工接触后，首先要问到的问题，也是企业社会工作者要了然于胸的基本问题；二是企业社会工作者应该怎么做？

特别是在当下中国国情下应当怎么做？

虽然海外已有一些成熟的企业社工实务的经验，但毕竟与中国有着文化与历史等国情的隔膜，只能参考，而不能照搬。

这两大问题就是中国企业社会工作实务中的中心与重心，《企业社会工作实务》主要围绕此二大问题展开。

<<企业社会工作实务>>

书籍目录

序论

第一章 企业社会工作定位

第一节 “人性化管理”的实践者

第二节 企业文化的建设者

第三节 企业社会责任的落实者

第四节 社会关系的联络者

第二章 企业社会工作与企业社会责任

第一节 企业社会责任概述

第二节 企业社会工作与企业社会责任的关系

第三节 中国企业社会责任的发展与企业社会工作的介入

第三章 企业社工与企业文化建设

第一节 社工价值观与企业文化

第二节 企业文化测评中的倡导

第三节 企业文化的教育与宣传

第四章 企业社工实务的前奏

第一节 熟悉企业生产流程与各级主管

第二节 企业社工与企业志愿服务

第三节 了解社工实务的通用过程

第四节 企业社工实务的独特性

第五章 企业社工实务模式

第一节 企业内部购置模式

第二节 工会购置模式

第三节 社区设置模式

第四节 劳务派遣机构内设置的企业社工模式

第五节 其他购置模式

第六章 企业社工的服务指标与考核评估体系

第一节 服务指标设定的考虑

第二节 服务指标

第三节 服务指标考核评估

第七章 企业社工个案流程与案例评析

第一节 企业社工个案工作的本质

第二节 企业社工个案工作的主要模式

第三节 企业社工个案工作的技巧

第四节 企业社工个案案例分析

第八章 企业社工小组工作流程与案例评析

第一节 企业社工小组工作的概述

第二节 企业社工小组工作的主要模式

第三节 企业社工小组工作的技巧

第四节 企业社工小组工作经验分享

第九章 企业社工社区方法流程与案例评析

第一节 企业社区工作方法流程

第二节 社区的社区方法模式

第三节 社区工作方法案例评析

第十章 企业社工实务案例与分析

第一节 美国早期的两个案例与评析

<<企业社会工作实务>>

第二节 中国本土企业社工案例与评析
致谢

<<企业社会工作实务>>

章节摘录

(二) 社工价值体系对企业文化的补充与完善 社会工作经历近四百年的发展,其价值体系从基督教育宗教关怀到理性主义的人文关怀,再到结合中国文化的以人为本、仁者爱人的理念,形成了成熟而完整的社工专业价值体系。

相形之下,企业文化的重视与建设,在国际上不过五六十年时间,在中国则不到三十年,因而,很多企业的企业文化是不完整与不完善的,需要社工专业价值文化系统进行补充与完善。

王思斌先生认为,“中国社会工作价值体系拟包括四个层次的内容,即社会价值、专业价值、专业伦理和操作守则。

”这个划分是比较合理的。

一个完整的文化价值体系是应当由若干层次予以组成的。

但目前很多企业文化或是有社会价值,或是有专业价值,或是有专业伦理,或是有操作守则,而忽视了企业文化应当是一个完整的整体。

这就需要企业社工参照社工专业价值体系的层次,对之所倡导的方法予以补充与完善。

比如,中国现有深圳艾美特电器有限公司、浙江和合科技集团有限公司、新疆和合有限公司等26家都以“和合”为其企业文化核心价值观,也就是社工专业体系中的社会价值层面。

但除了深圳艾美特公司,在这一核心价值基础上继续延伸与发展,构建了一个核心(创新和合品牌),和五个关系(对员工和善,对顾客合用,对经销商合作,对同行和平,对自然与社会和谐)。

其他的企业绝大部分只是停留在“和合”这一社会价值层面之上,而没有予以进一步的细分与完善。

这种现象在企业界是一种比较普遍的现象。

如富士康就停留在强调纪律与执行力这样一种军队文化的层面,而且仅是军队文化中的操作守则层次。

而军队文化中强调战友情谊、战友互助的伦理文化层面,在富士康又被其无休止的加班所破坏;特别是军队文化中的“止戈为武”、“不战而屈人之兵”,珍惜士兵生命、注重士兵士气的社会价值层面之精华被忽视了。

因此,才酿成“十三跳”的惨祸。

这类只注重企业文化的操作层面,而忽视企业文化的核心层面,或者是表面上有了核心层面的某个概念,但缺少具体的文化制度与文化伦理、操守守则等方面与层次支持的现象,在中国很多企业中都存在,这就需要企业社工运用社工价值体系去予以补充与完善。

.....

<<企业社会工作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>