

<<文墨清华>>

图书基本信息

书名：<<文墨清华>>

13位ISBN编号：9787508743004

10位ISBN编号：7508743008

出版时间：2013-2

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文墨清华>>

前言

七月流火，荧屏交错表现的是伦敦奥运会，是东非野生动物大迁徙。
奥运会是人类的和平竞赛，东非野生动物大迁徙，是角马、斑马的生命狂奔。
两者都表现了生存的文化。
伦敦奥运提出的口号是：激励下一代。
我觉得这个提法务实亲切。

《文墨清华》这本书，本意上还是有点文化的思考，无论是散文、随笔、言论，还是书法作品的表达，最终都是对人生和社会的观察与思考。

“国土是根，人民是本，文化是魂。

”这是著名红色经典散文作家梁衡说的。

什么叫文化？

我专门做了查询，所说有关“文化”的各种不同的定义至少有二百多种。

有人提升到哲学的层面来解释它：文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物。

同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。

文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

几年前，宝岛台湾的台北市有位负责人在会议上被要求当场“简单扼要”地说出来，“文化是什么？”

”那位局长说：“……文化其实体现在一个人如何对待他人、对待自己、如何对待自己所处的自然环境。

在一个文化厚实深沉的社会里，人懂得尊重自己——他不苟且，因为不苟且所以有品位；人懂得尊重别人——他不霸道，因为不霸道所以有道德；人懂得尊重自然——他不掠夺，因为不掠夺所以有永续的智能。

”品位、道德、智能，是文化积累的总和。

文化也是代代累积沉淀的习惯和信念，渗透在生活的实践中，是人的生活习性中所表现出来的意识、行为、习惯等。

有位朋友向我介绍余秋雨先生有一次在电视荧屏上这样解释过文化：文化就像将糖化在一杯水里。

那么，什么是“糖”呢？

我以为就是文化思想。

仲秋时节，遇到了知名学者、同济大学刘强教授，此前看了他的文章“文化即人化”，颇有共鸣。那天聊起此事，觉得我这本书定位也有相关含义。

何谓文化？

文化的目的和功用何在？

刘强教授说，所谓文化，最本质的核心含义不是别的，是人。

毋宁说，人类在这个世界所创造的一切物质的和精神的产物，都是文化的题中应有之义。

或者，一言以蔽之，文化即人化。

闭目神思，文化是系统的，又是零碎的。

系统的是文化大师总结出来的，零碎的是人们生活中碰撞产生的。

我不才却又想有所思有所奉，提供的只能算是零碎的思想产品。

本书采用散文、随笔、杂文加书法寓意的方式，表现作者的文化积累和思考。

人是万物中的精灵，人的社会实践是丰富多彩的。

“文墨清华”是人文的观察思考，“文眼雕龙”是对中国(龙)社会经济的理想期盼。

“墨中有人(仁)”则是通过书法载体表现的观察思考，于千万人中选出百多名业界精英和草根优秀人士，题书了嵌名寓意书法作品，从人的事业、品行、愿景中提炼升华。

优秀的文化可以滋补人、引导人，以优秀的文化来把握自己人生的方向盘，就是用一些道理(文化)来约束自己，能够将人生之路走得更稳实、更康健。

有位年轻的母亲曾要我们给她的孩子写一幅字，我用其名写下：“思——学问无穷，涵——智慧人生”。

听说那幅字裱好后挂在家中与孩子朝夕相伴，对小朋友的道德修养具有提醒和孕育功效。就在听到那位年轻母亲叙述的那一刻，我感觉到毛笔就是一个可以注入文化之魂的“注射器”。

散文为思，杂文为察，书艺为气，墨华为韵。

这些“思想产品”涉及人生修养、事业励志、职业文化、民生关怀、家庭教育、妇女儿童、社区建设、公益文化、干部素质、社会诚信、三农发展、党建研究、廉政文化等，表现的是对社会生活的认知，也是一种对他人的表情达意，我把这种情绪的宣泄定位于——交流健康情绪，滋阴壮阳补气。

但愿能够得到朋友们的认可。

陈志卫于宁波 2012年10月21日

作者简介

陈志卫，男，江苏扬州人，现供职于宁波市民政局。

曾为机械工人、海军校官、社区建设处副处长、民间组织管理局局长。

中国社会发展研究院研究员、浙江省社会组织促进会常务理事、宁波市社会组织促进会秘书长，社区建设研究会、作家协会、书法家协会会员；《中国社会报——社会组织周刊》、《宁波日报》、《宁波电台》特约通讯员。

主要著作有：《新时期军队管理辩证法》、《社区建设理论与实践研究》、《新社会组织实践与研究》、《人生风景》（散文集）；参与编写的有：《军队干部管理素质论》、《城乡社区社会组织实用工作手册》等。

书籍目录

上篇 文墨清华 第一辑 一曲飞扬 1.给龙宝宝的祝福 2.城市光华 3.给民政局长“送文化” 4.文化朋友 5.一曲飞扬 6.“花好月圆” 7.笑傲江湖知谁人 8.智斗大姐 9.“公益心情” 10.“造桥女孩” 11.“最美”是一种自觉的职业担当 第二辑 寓意书法 1.我的“创意书法” 2.“寓意书法” 3.我的个性化“贺年卡” 4.“墨中有人” 5.嵌名寓意书法是独特的文化礼品 6.雄魂铁笔 7.苍水街偶思 8.阳明路上话阳明 9.通今羲光启后人 10.神 11.养兔兄弟 12.行走的精彩 13.一位爱管闲事而快乐的老人 第三辑 无冕之王 1.篮坛书生志气豪 2.香港书展“年年亏年年办”的启示 3.文化载体要“共鸣” 4.接民生地气,长文学灵气 5.“无冕之王” 6.风华正茂 7.警惕财富和权力腐蚀孩子 8.又是拔苗助长 9.先要纠正“教育近视” 10.设立“父母指导课”很有必要 11.注重生活能力的素质教育 12.义务教育新规需要“执行自觉” 13.建立适合社会多元需求的教育咨询“信息超市” 第四辑 中层干部要练好“高低杠” 1.多从基层选干才 2.发挥“选拔赛”的激励机制作用 3.“官微”何以成“僵尸” 4.中层干部要“练”好“高低杠” 5.机关干部要练好“三点一线”基本功 6.破“三难”出“三好”的王延勤 7.党员志愿组合“抱团”服务的社会效应 8.农民要求落实“三个代表” 9.从富士康事件看构建公民社会的紧迫性 10.“公关”应成为公共服务效能的倍增器 11.走出“维稳”的思维误区 12.群众观点是党的力量基点 下篇 文眼雕龙 第五辑 有限社区+有限服务 1.社区要多跟居民走 2.倡导社区自我服务化解民生“节点”问题 3.有限社区+有效服务 4.社区优势是可以放大的 5.不断深化社区自主服务 6.和睦邻里暖“空巢” 7.期望社区开满“小善之花” 8.用“小需求”充实“大管理” 9.破除社区“九多”重在权力“收手” 10.引导公民自管的积极尝试 11.到位的农村社区公共服务 12.农村社区建设要“立体型”发展 13.要让“社工”亮起来 14.和谐社会生态园需要这样的“园丁” 15.鄞州钟公庙“五合六安”创建和谐共同体 16.“小巷总理”要有“社区资源组织部长”的角色意识 第六辑 社会组织要跑起来 1.“红色头羊”+红色联动 2.让农经协会“壮”起来 3.多给民间组织提供“政策营养” 4.感悟协会表扬政府 5.在社会组织的“宝山”中寻“宝” 6.城管义工有效助力社会管理 7.社会组织要练真功 8.社会组织要跑起来 9.“网络社团”亟须引导 10.练好管理者的“眼力” 11.“结合部”跨一步 12.月飞带养殖户在致富路上飞 第七辑 精确设计中国式养老 1.精确设计中国式养老 2.应对老龄化需提升家庭责任 3.养老服务重在“产品对路” 4.老人“开心农场”能否梦想成真 5.“老年产业”亟须新的定位 6.“喘息服务”是种精细服务 7.好医院可治社会“心病” 8.欣闻名医培训“社医” 9.服务要设置好“小接口” 10.健康医普应该“扩围” 11.普及急救技能需全民动员 12.公共服务要注重“精准化” 13.老龄“社会寿命”应得到关注 第八辑 从“许三多”身上悟点儿识人的智慧 1.从“许三多”身上悟点儿识人的智慧 2.“套圈子” 3.民主评议不能一钩了事 4.“打钩”得来终觉浅 5.查查头脑中的“断头路” 6.官员少讲套话须增强文化自信 7.“参谋”要说实话 8.台账,也不要做假 9.别让“台账”既得分又失分 10.少一点职务性喝酒的悲剧 11.远小人 第九辑 民企也可“飞龙在天” 1.贝发集团走向行业高地的成因剖析 2.民企也可“飞龙在天” 3.高标准地打造知识产权“高速汽车”三大要件 4.“企业版”职称可以多些 5.赞赏行业协会帮企业“抗寒” 6.行业协(商)会也要推进民主化 7.行业协会是产业升级的助推器 8.创新小议 9.下派工会干部是种进步 第十辑 建设诚信工程需要政府给力 1.“楼盘文化”莫忽悠 2.劣种安能结良果 3.“无欠薪”莫失信于民 4.阻击借名行骗的“李鬼” 5.“拐”事可观 6.“买拐”人该醒了 7.“3·15”应多来几个 8.钱伟长遗言的警示 9.莫让制度误商机 10.建设诚信工程需要政府给力 11.政府应做民间公益的“蒸汽机” 12.慈善组织要经得起公众质疑 13.“行政强制”型募捐该叫停了 14.让旅游节提升“文明指数” 第十一辑 生态楼可以逐步推广 1.“标语型”指示路牌值得商榷 2.“护苗队”式的创新让人喜 3.学学“免费海葬” 4.路标要适应“汽车速度” 5.合理分配路桥使用权 6.“垃圾不落地”值得借鉴推广 7.注重城市建设中的资源经济有效循环利用 8.“生态楼”可逐步推广 9.“中水道”可引入家庭 10.增设“半标”房如何 11.增加点“子孙生态”意识 12.“致命铁片”可建警示碑 13.别让“车祸”后加强管理的思维常态化 14.“长鼻子校车”和“短尾巴罐车”的警示 15.上海高楼大火案判决揭示了事故逆向规律 16.以空间融合预防社会隔离 附注 墨中有人(仁)百幅寓意书法作品目录索引 后记

章节摘录

版权页：插图：写这段话缘于“郭美美事件”让红十字会遭遇前所未有的质疑和难堪。在此背景下，红十字会推出捐赠信息发布平台，我认为这是迈向公开透明的重要一步。当然，做好这件事需要时间和诚心，也需要技术上的磨合，更需要社会的监督和帮助。我的心里总觉得有话还没有说到位，除了目前的工作机制和社会公益文化氛围外，我觉得关键还是人的问题，是人的素质问题。

有一天我接到一个电话，一问姓名竟是一位公益明星——“造桥女孩”严意娜。前两年看报纸知道这个女孩不简单，她是去甘肃那边支教的，那个地方我去过，虽然耳朵里响着“山丹丹花开红艳艳”的动人歌声，眼睛里却是一片黄黄的高原，我在那里曾经留下一餐啃一个羊头的记录。

经济发展相对滞后，孩子们的教育更是困难。

共产党员严意娜原来是通标标准技术服务有限公司宁波分公司业务发展经理，在甘肃省定西市宏伟乡贾家面小学支教期间，募集了4000公斤衣物和学习用品，帮助100多名贫困学生与爱心市民结对，还筹资130万元建造“爱心桥”，被亲切地称为“造桥女孩”。

了不起的一个女孩，后来被评为“浙江骄傲”2010年度最具影响力人物、省杰出志愿者、宁波市“三八”红旗手。

2011年9月20日，获得第三届全国道德模范提名奖。

现为鄞州银行慈善基金会秘书长，专司社会公益事业。

有感于做公益的艰难，做一个对社会有用的人，做一个意志坚强锲而不舍的人，更是不易。

我为其写了一幅七言嵌名联：“严丝合缝造桥坚，趣意公益女孩娜。”

大意是：造桥需要严谨的工程技术，募集社会资金造桥更要严谨的作风，一分钱都要用在造桥的公益行动上，而不能私占半分，严意娜用实际行动证实了自己的品格，而后又专门做了一个慈善基金会的秘书长，表现了投身社会公益事业的趣味意向，一个女孩的美丽有了社会公益心，就有了更加动人的婀娜多姿。

考虑到做社会公益，既有理论的探索，也有实践的摸索，既有机制的完善，又有人格的检验。

我想，近几年来公益实践，需提升做公益的含金量——在市场与政府的公共服务之间，在家庭需求和社区功能之间，在第一第二次社会财富分配与第三次分配的细节之中，都有许多东西需要去探索的。

编辑推荐

《文墨清华》由中国社会出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>