

<<高中政治-经济生活-龙门专题>>

图书基本信息

书名：<<高中政治-经济生活-龙门专题>>

13位ISBN编号：9787508806594

10位ISBN编号：750880659X

出版时间：2008-8

出版时间：龙门书局

作者：杨文国，宋善华，王广周，张瑞林 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;高中政治-经济生活-龙门专题&gt;&gt;

## 内容概要

## 1.《龙门专题》适合什么样的同学使用？

《龙门专题》是针对中等程度及中等程度以上的学生研究开发的，尤其是对尖子生来讲，《龙门专题》是必备图书！

## 2.中等程度的学生使用《龙门专题》应注意什么？

这套书在设计上全面贯彻循序渐进的学习方法，中等程度的学生要特别注意：“知识点精析与应用”部分侧重夯实学生的基础，重点在把基础知识讲细、讲透，适合为中等程度的学生奠定扎实的基础；“能力拓展”部分重点在于拓展学生思维，直接与中高考的难度、题型接轨，适合中等学生提高成绩。

## 3.《龙门专题》适合什么时间使用？

(3~5理科) 同步学习使用：《龙门专题》每一节内容都是按照教材的顺序编排的，因此可以随着教学进度同步使用，老师讲到哪里，就紧跟着做透哪一本专题。

中高考复习：“基础篇”适用于第一轮全面复习，全面梳理知识点，从这一角度，专题比任何高考复习资料都要详细、全面；“综合应用篇”适用于第二轮专项复习，尤其是跟其他专题、其他学科进行交叉综合时，事半功倍。

## 4.如何使用《龙门专题》打下扎实的基础知识？

“万变不离其宗！

”考试题目都是由基础知识演化而来的，因此基础知识是极其重要的，只有准确地理解、牢固地掌握基础知识，才能灵活、轻松地应用和解题！

使用《龙门专题》打基础，重点注意每节的“知识点精析与应用”，它分为三个小部分：知识点精析：可帮助学生更全面的理解重点，突破难点；解题方法指导：通过经典和新颖的例题帮助学生掌握解题规律和技巧；基础达标演练：可以即学即练，便于巩固。

## 5.如何使用《龙门专题》拓展视野，提高素质？

“能力拓展”栏目是在牢固掌握基础的前提下，提高学生的综合素质和应试能力的，它同样包括三个小部分：释疑解难：以综合性，关联所学知识，并作深度的拓展和延伸；典型例题导析：最具代表性的例题、全面的思路分析、有的放矢的总结和反思，培养学生的解题技巧和方法；思维拓展训练：完美的拓展训练设计，提升学生的学科思维能力。

6.怎么样在中高考复习中使用《龙门专题》 “知识点精析与应用”用于梳理知识脉络，掌握基本知识点；复习时侧重使用“能力拓展”栏目。

这部分立足于教材，对中高考必考内容进行拓展提升，也包括了一些难点和失分率较高的内容。此外，“《龙门专题》知识结构”、“本讲知识网络图”能帮助学生迅速快捷地掌握全部知识体系，提高复习效率。

在中高考的复习备考中，还要注意：近年本专题知识在高考（中考）中所占分数比例，紧跟第二轮专项复习节奏使用。

7.尖子生如何使用《龙门专题》 从全国调查看，尖子生最喜爱的教辅图书中，《龙门专题》被提及率十分高；来自高考状元的信息也表明，尖子生是特别适合使用《龙门专题》的。

尖子生在使用《龙门专题》时，要注意以下几点：首先，立足基础，通过自学或者预习的方式将基础知识理解并掌握；其次，学习的重点放在“能力拓展”上，提高综合能力和应对中高考的能力；再次，在复习中，一个板块一个板块的逐一解决，力争做到没有任何知识点的遗漏；最后。中高考的复习，侧重于专题与专题之间、不同学科之间的复合型试题的研究和训练，确保在考试中基础题目不失分。

<<高中政治-经济生活-龙门专题>>

书籍目录

专题一 货币与价格知识网络构建知识点精析与应用能力拓展专题二 投资与消费知识网络构建知识点精析与应用能力拓展专题三 生产、经营、劳动者知识网络构建知识点精析与应用能力拓展专题四 收入与分配知识网络构建知识点精析与应用能力拓展专题五 全面建设小康社会与经济全球化知识网络构建知识点精析与应用能力拓展模块综合测试

章节摘录

专题一 货币与价格 知识点精析与应用 知识点精析 一、商品的含义及其基本属性

1. 商品的含义：用于交换的劳动产品（两个条件必须同时具备）。

2. 商品的两个基本属性：使用价值和价值是商品的两个基本属性。

（前者是自然属性，后者是社会属性）使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。

价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动。

注：劳动产品不一定有价值，因为价值是商品特有的属性。

有使用价值的东西不一定有价值，因为有使用价值的东西不一定是商品。

两者关系：对立统一 统一：同时存在商品中，商品是两者的统一体。

使用价值是价值的物质承担者（因为商品是用来交换的，没有用的物品人们是不会要的），作为商品，必然具有使用价值和价值，二者缺一不可，这是两者统一的表现。

对立：任何人都不能同时拥有两个属性。

商品生产者和购买者，对于商品的使用价值和价值二者不可兼得。

商品生产者要想实现商品的价值，必须把使用价值让渡给购买者，而购买者为了得到使用价值，也必须支付相应的价值给生产者，当商品的使用价值和价值分离时，意味着交换实现。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>