

<<历次金融危机解密>>

图书基本信息

书名：<<历次金融危机解密>>

13位ISBN编号：9787508831329

10位ISBN编号：7508831322

出版时间：2011-7

出版时间：龙门书局

作者：石自强

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历次金融危机解密>>

内容概要

全球经济发展不平衡、商品生产过剩、金融信贷行为失控、新金融工具使用过度、资本市场投机过度……当金融遭遇危机，我们怎么办？

详解1720年~2008年世界范围内历次金融危机，分析史实背后的经济规律，指导下一个金融行为。在这里，看金融危机怎样改变未来经济！

<<历次金融危机解密>>

作者简介

尚德商学院首席顾问，美国AITA认证国际职业培训师；欧洲SKP管理机构高级管理顾问；企业家协会特聘培训讲师；中国管理学会研究员、管理咨询专家、高级培训师；中国企业联合会顾问。
主要著作有《低碳企业低碳领袖》《把握经济全球化》《世纪十年》《66条企业管理黄金法则》等。

<<历次金融危机解密>>

书籍目录

- 第一章 飞来横财如浮云，投机客“博傻”郁金香
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第二章 1720年：股市淘金入南海，一朝美梦成泡沫
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第三章 1837年：储户疯狂兑金银。
美利坚触发多米诺
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第四章 1907年：信托银行无监管，恐慌遍布华尔街
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第五章 1929年：百年难遇大萧条，干预能否成良方
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第六章 1973年：中东战争石油暴涨，经济衰退波及全球
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第七章 1987年：非理性引发大恐慌，华尔街黑色星期一
 - 第一节 缘起
 - 第二节 来龙去脉
 - 第三节 警世喻言
 - 第四节 当代启示录
 - 第五节 延伸阅读
- 第八章 1990年：高房价暗藏危机，再回首已去二十年
 - 第一节 缘起

<<历次金融危机解密>>

第二节 来龙去脉

第三节 警世喻言

第四节 当代启示录

第五节 延伸阅读

第九章 1994年：比索触发导火线，拉美债务成噩梦

第一节 缘起

第二节 来龙去脉

第三节 警世喻言

第四节 当代启示录

第五节 延伸阅读

第十章 1997年：遭狙击泰铢贬值。

遇风暴东南亚崩盘

第一节 缘起

第二节 来龙去脉

第三节 警世喻言

第四节 当代启示录

第五节 延伸阅读

第十一章 2000年：风投逐利互联网，硅谷神话成云烟

第一节 缘起

第二节 来龙去脉

第三节 警世喻言

第四节 当代启示录

第五节 延伸阅读

第十二章 2008年：美国“零首付”买房。

“次级贷”令全球遭殃

第一节 缘起

第二节 来龙去脉”

第三节 警世喻言

第四节 当代启示录

第五节 延伸阅读

尾声 “危”中见“机”

<<历次金融危机解密>>

章节摘录

历史总是惊人地相似。

正如荷兰当年的郁金香泡沫一样，自2009年以来，中国内地的通胀泡沫从楼市、创业板蔓延到了农产品市场。

继上一轮经济周期2006~2007年普洱茶、猪肉被暴炒后，随着2009年中国经济走出金融危机的阴影，国内部分农产品再次被市场资本相中。

先是东北大米、八角，然后是疯狂的大蒜，火热的辣椒。

从2009年年底开始，大蒜与辣椒首先制造了传奇。

11月以后，太原、兰州、南昌、南宁、杭州、北京等城市的大蒜价格都涨到了10元/公斤，甚至更高。而干辣椒每公斤的价格与2008年同期相比，也从7元涨到了40元。

大蒜传奇未平，绿豆传奇跟上。

从2010年第一季度开始，绿豆的价格从过去每公斤8元飙升到24元，并带动了所有豆类及杂粮类价格一起飞涨。

大蒜、绿豆、叶菜等农产品的价格接力般轮番上涨，在网络上催生出系列流行语，“蒜你狠”、“豆你玩”、“辣翻天”……继“房奴”、“卡奴”之后，“菜奴”、“果奴”的幽默嘲讽也不胫而走。

面对疯狂的大蒜和辣椒们，人们做出了很多分析。

有人认为，大蒜暴涨主要是受减产影响导致供应紧张。

大蒜主要来源于山东、河北等地，2007年、2008年，山东省连续两年大蒜价格低迷；2008年大蒜收获面积80万亩，而2009年只有60万亩。

“大蒜防治甲流”的传闻和民间大量存蒜也被认为是涨价的原因。

2010年市场上的一个传闻是，辣椒对于防治甲流有作用。

除辣椒外，大蒜、大葱等都被传有“甲流概念”。

业内人士指出，多个国家开始加大大蒜进口量，导致中国国内货源相对紧张，也抬高了大蒜价格。

辣椒的涨价也是由于减产而需求旺盛所致。

据资料显示，辣椒主产地的河南、河北、贵州等地受到天气影响，产量普遍减少了三成以上。

辣椒、八角和花生等农产品通常都有“大小年”之分，往往一年行情好，下一年行情就会变差，规律非常明显。

另外一种说法是，减产导致价格上涨，价格上涨又使部分经销商囤货、故意抬高价格。

据河南一家辣椒批发大户称，她从7月份至今，到各地收辣椒囤货，如今手里已囤了五六百吨干辣椒。

此人还表示，等到春节前市场需求更大，到时再放货。

那么，究竟哪一种说法更符合事实？

在一般情况下，影响价格变动的最主要因素是商品的供求关系。

在市场上，当某种商品供不应求时，其价格就可能上涨到价值以上；而当商品供过于求时，其价格就会下降到价值以下。

同时，价格的变化会反过来调整 and 改变市场的供求关系，使得价格不断围绕着价值上下波动。

也就是说，农产品价格的“大小年”变化是合理的，但是在供需关系并没有发生根本改变的情况下，价格暴涨，该怎么解释？

让农产品市场卷起“惊涛骇浪”的幕后推手究竟是谁？

一股传言开始在农产品市场散播开来——山西煤老板、浙江炒房团以及大笔股市的资金涌入农产品市场，在一番大肆囤积炒作后赚取了数亿元的暴利。

联想起近来一个个农产品原本价格低廉，却突然之间疯狂飙升几倍甚至几十倍时，越来越多的人开始相信这股传言。

上至国家部委，下至街头巷尾，游资炒作农产品成为热议的焦点。

种种迹象也表明，有来自各方的大量资金进入了大蒜交易市场，它们担当了这一波爆炒大蒜行情

<<历次金融危机解密>>

的主角。

央视的报道也证实，一大批人参与了投资大蒜、囤积大蒜、炒作大蒜的行列，甚至十分确凿地认为有5000万元温州游资进入了北方大蒜市场，同时山西煤老板的资金也在源源不断涌向大蒜市场。中国经济研究员洪巧俊也认为，大蒜的价格上涨和山西煤老板、温州炒客的资金操控有关系，他们起到了推波助澜的作用。

为何游资单单选择辣椒和大蒜这两个农产品来炒作呢？

细数一下价格明显上涨的农产品可发现，大蒜、辣椒、绿豆等属于总体种植规模较小的农副产品品种。

这是因为小麦、玉米、大豆这些大宗产品盘子太大，且定价权都掌握在华尔街跨国金融巨头手中，国内闲散游资根本无法撬动。

而大蒜、绿豆、辣椒，只需要几亿元的资金就可以引领价格走势，一些中药材品种，甚至只需要几千万元就能够产生垄断效应。

如1吨绿豆卖1.8万元，全国总体产量最多就50万吨，只需几千万元到上亿元的资金就可完全掌控局部市场。

同时，游资狙击的这些农产品，均是具有刚性需求特点，价格增幅高但绝对值相对较低，购买意愿较难动摇。

而且，这些小品类农产品不具战略储备意义，一般不容易招致政府价格干预，游离于国家调控之外。

以金银花为例，中医1/3方剂中用到金银花，70%以上的感冒、消炎中成药中含有金银花。但金银花大多作为复方药使用，十几味药有升有降，一服中药的价格上涨并不十分明显。

长期以来，我国农产品价格与工业产品相比存在剪刀差，始终维持在一个较低的水平。

最近25年，农资的价格涨了20倍以上，主要农产品的价格上涨只有6倍左右，相对农资涨幅，大蒜、绿豆、棉花等农产品均处于价格洼地。

与日韩、欧美相比，我国农产品价格也要低出10倍以上。

正是因为价格长期偏低，也给了游资“抄底”的良机。

而细数所有被热炒的农产品，还会发现它们均属干货，利于长期储存，使游资“囤货一炒作一抛售”毫无后顾之忧。

相比而言，海鲜、水果则很难受到炒家的青睐。

游资的另一大共性则是它们大多选择在农产品的主产地进行狩猎。

这是因为主产地产销量最大，适宜游资隐藏；信息最集中，源头市场一丝波动都能迅速传导至各地终端市场，反之亦然。

更为关键的是，主产地市场的流通性最好，甚至很多主产地的农产品销售起来，比银行存取款还方便，炒家囤积的大批存货一旦被抬至高点时最容易抛售变现。

<<历次金融危机解密>>

编辑推荐

《历次金融危机解密》详细分析介绍了从17世纪开始，世界各国范围内出现的历次金融危机。全书共分为十二章，夹叙夹议，在讲述历史的同时，对史实背后的经济规律加以分析，以此为今后的金融行为提供指导与借鉴。

<<历次金融危机解密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>