

<<有为才有位>>

图书基本信息

书名：<<有为才有位>>

13位ISBN编号：9787508832357

10位ISBN编号：7508832353

出版时间：2011-9

出版时间：龙门书局

作者：江禹呈,吕国荣

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;有为才有位&gt;&gt;

## 前言

“位子、票子、房子、车子、孩子”是网络流传的新时代“五子登科”，人们都在拼命向上攀登更高的位子，好的位子在这个社会又是稀缺资源，到底我们应该怎样赢得自己需要的位子，我想打开这本书，你就能够从中找到答案。

“有为才有位”从字面来理解，就是有作为的人才会有自己理想的位置，但从深层次来理解这句话，包含着深刻的哲理和思想性。

“有为”是种判断能力：常言道：“君子有所为而有所不为”，现代社会给予我们的选择机会很多，而我们要审时度势、有所取舍，选择做重要的事情，而选择不做或暂时不做其他事情，所以，有为的人应该具有极强的判断能力，能够知道自己应该在什么行业、什么职业、什么地方、什么时机做正确的事情和把事情做正确。

“有为”是种行动能力：选择了做事情的方向后，要想有所为，就必须是先作、才会有为。

成于谋而功于行，古往今来，成功的人都是一个有思想的践行者，有为的人应该具备这种行动能力，只有做了才有资格称的上有为。

要想有为，就要抛开有位，如果是为了位子而去有为，我想位子的追求永远会无止境，而为了位子的有为也将会使自己陷入到了追求位子的无所作为当中。

有为的真正目的是为了个人价值、为他人创造价值，位子只不过是追求价值中的附属产品，还有更多胜过位子的东西在你追求有为的过程中得到了实现和满足，你追位子、位子可能会躲你，而你追有为，位子才会追你，我想这才是一种健康的“有为才有位”。

从事人力资源管理多年，接触过不同行业、不同职位的人，凡是能够有所成就的人，起初的目标都不是为了追求更高的职位。

比尔盖茨在创建微软的时候他没有想过自己要坐在世界首富的位子，马云在创建阿里巴巴帝国的时候也没有想过自己要坐上电子商务的头把交椅，李彦宏在创建百度的时候他又何曾想过自己要登上中文搜索引擎的巅峰。

相反，这些成功者从始至终的追求都是在用一种“利他”的思想为他人成功提供帮助，他们都在自己的领域有所作为，从而位子成为了他们追求有为过程的收获之一，所以，我经常在讲，职位只是一个名号而已，去掉名号后个人的作为才是成功的要素和根本。

传播思想是一件伟大的事情，在本书中充满了有益的思想和工作思路，读者可以通过深入浅出的案例，以及对每个章节后问题的思考，理解和巩固书中所讲述的内容，从而使阅读这本书变得更加有趣，无论你是在校学生、职场白领、工厂蓝领.....，通读这本书后，他会给你的心灵有所启迪、给你的行动有所指导，从而帮助你实现个人价值的提升。

江禹呈、吕国荣两位作者通过这本书，系统的、全面的运用“有为才有位”这条线，将个人价值实现的技巧和心得串联起来，从而让散落如珍珠的知识，通过这本书变成了一条价值连城的珍珠项链，我想读懂并最终戴上这条珍珠项链的人，他们的人生也终将会锦绣鹏程！

职场畅销书作家、人力资源管理专家：陈田立2011-7-23

## <<有为才有位>>

### 内容概要

有为，必有位；有位，离不开有为。

微软公司创始人比尔·盖茨告诉人们：“无为者可成其为，有为者终得其位！”

但是，有的人却试图不通过努力奋斗，就想“有位”。

由江禹呈和吕国荣编著的《有为才有位》明确地指出，这样的想法无疑是幼稚可笑的。

要想有地位，获得大家的认可，首先要“有为”，而且是“善为”，才会“有为”，并且“有位”，那么早晚都能够收获自己应该得到的一切。

《有为才有位》就工作中“如何才能大有作为”、“如何以‘有为’

‘争取’‘有位’”，提出了十分中肯的建议和行之有效的方法，是帮助员工从平凡走向优秀、从优秀走向卓越不可或缺的读物。

本书适合所有企业员工、政府公务员培训阅读。

## <<有为才有位>>

### 作者简介

吕国荣，知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《人品比能力更重要》《责任面前，没有任何借口》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。《赢局》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等多部图书被韩国引进出版。

### 江禹呈

中国高级注册策划师、中国注册咨询师、中国物流经理师、中国策划协会副秘书长、吉林省青年企业家协会常务理事，曾荣获2004年度中国杰出策划师、2005年度中国十大商务策划专家、2006年度中国十大最具影响力策划专家等称号，现任吉林省禹呈光电照明科技有限公司董事长、吉林省禹呈园林景观规划有限公司董事长、中国百万女性俱乐部创始人及首席执行官，并担任多家企业总策略长。

## <<有为才有位>>

### 书籍目录

#### 第一章 有为才会有位，有位更要有为

- 一、要想有地位，先要有作为
- 二、以“有为”争取“有位”
- 三、有为才会有位，无为必然失位
- 四、“有位”之后，更要“有为”
- 五、作为不同，职位和薪水自然就不同

#### 第二章 要想有作为，先提升自己的能力和价值

- 一、学历不等于能力，学位不等于作为
- 二、不断学习，提升自己的工作能力
- 三、学以致用，把知识转化为职业能力
- 四、将自己的能力转换成价值
- 五、掌握职业化的工作技能，提升自己的核心竞争力
- 六、提升自己独当一面的能力，关键时刻有所作为

#### 第三章 小岗位，大作为

- 一、不怕岗位小，就怕志气小
- 二、演不好小角色，难成大角色
- 三、要成就大事业，必须从小事做起
- 四、平凡的工作岗位同样能大有作为
- 五、做好本职工作，立足岗位成才
- 六、把职业当作事业来做，更能取得卓越的成就

#### 第四章 好人品铸就大作为

- 一、没有忠诚，何来作为
- 二、做到爱岗敬业，方能有所作为
- 三、以诚信为本，做有为员工
- 四、懂得感恩，才会成为有作为的人
- 五、一个有激情的人才能有所作为
- 六、“独行侠”干不出大名堂，大作为源于团队协作精神

#### 第五章 要想有位，先干出业绩

- 一、要想有位，先拿出最棒的业绩来证明自己
- 二、业绩是你加薪晋职的通行证
- 三、与其抱怨职位低，不如提升自己的业绩为自己升职
- 四、树立结果意识：有结果才叫业绩
- 五、告别“瞎忙”，才能“忙”出业绩和成效

#### 第六章 要想有为又有位，就担当起责任

- 一、不管做什么工作，都要担负起自己的责任
- 二、多一些担当，少一些推诿
- 三、只有乐于担当责任，才有担当更大责任的机会
- 四、担当多大的责任，就有多大的作为和职位

#### 第七章 好职位是有作为的人干出来的

- 一、好职位不是喊出来的，而是靠脚踏实地干出来的
- 二、挑战“不可能完成”的任务，收获“不可能”的职务
- 三、主动找事做，升职的机会自然多
- 四、把工作做对做到位，更能提升自己的职位
- 五、执行力的强弱决定职位的大小
- 六、创新创出好效益，也创出好职位

<<有为才有位>>

参考文献  
后记

## &lt;&lt;有为才有位&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：在职场打拼，每个人都希望企业和组织里谋得自己心仪的职位，获得最好的待遇和地位。那么，我们凭什么来谋取自己心仪的职位，使自己脱颖而出，并且不断地晋升到更高的位子上去呢？有人说，靠学历。

有一张金光闪闪的毕业证书，就有了至高无上的地位，就能谋到好职位，拿上高薪水。

有人说，靠关系。

“朝”里有人好做“官”，大树底下好乘凉。

有了铁关系，不愁没有好职位。

有人说，靠口才。

只要口若悬河，说得天花乱坠，领导就会“龙颜大悦”，就会给自己一官半职。

还有人说，靠拍马溜须，把上司忽悠“晕”了，自然就会受到重用。

然而，实践证明，上面所说这些东西在今天似乎已经靠不住了，要在单位里取得较理想的待遇与职位，就要靠自己的成绩和作为。

一个人在职场中的位置，一定是与他的作为相挂钩和匹配的。

有什么样的作为，就有什么样的职位；没有作为，就很难“有位”。

要想取得满意的职位，拿到理想的薪水，你就必须有所作为。

志伟大学毕业后来到一家公司发展。

为了干出一番大事业，他兢兢业业，对工作丝毫不敢有所怠倦。

转眼，三年的时间过去了，身边的同事大多数都是升的升、迁的迁，唯独志伟还在原地踏步，还是停留在普通办事员的位置上。

这让志伟觉得很郁闷：自己在这个公司三年，就算没有功劳，也有苦劳，为什么老板这么不看重自己呢？

难道自己真的这么没有价值吗？

在一次和老板闲聊的时候，志伟说出了心中的疑惑。

老板听完了志伟的话，说道：“志伟，你这个人确实工作非常刻苦，这点毋庸置疑。

但你要明白，努力工作是每个员工应尽的本分。

我们公司是不养闲人的。

你在努力工作时，别人同样也在努力工作。

但是，像你这样的员工，公司里有许多，你让我凭什么来提拔你呢？

就算我想提拔你，别人未必会服气。

有句话说得好：‘要想有地位，先得有作为。

’你要想得到提拔，总得拿出一点与众不同的成绩出来，才能让别人心服口服。

你自问一下，这些年来，你做了哪些让你有成就感的事情呢？

如果你能在工作上有所作为，我肯定会重用你的。

”志伟终于明白了：原来自己的位置随时可以被别人替代，所以老板不在乎会不会失去自己；即便是失去了，只不过是重新找一个人而已。

也就是说，如果自己要想在这个公司立稳脚跟，并得到提升，就必须有所作为。

是呀，志伟所做的，正是大家都能做得到的。

他发现自己确实没有任何竞争优势能在同事面前脱颖而出。

听了老板一席话之后，志伟把“追求事业，有所作为”视为自己努力的方向。

他不再仅仅是努力做好本职工作，还主动寻找机会做好本职外的工作。

此后，志伟开始对公司进行全面的观察。

他发现公司有这样一件事急需解决和落实。

原来，由于业务不断地拓展，老板一直想为自己的公司建立一个网站，而建立网站需要克服大量技术上的困难，同时网站的栏目和内容设置又牵涉到大量的商业问题。

当时，老板发了愁。

## <<有为才有位>>

因为在公司里他找不到既懂销售又懂计算机的人来负责这个网站。

当老板把这个想法告诉员工时，不少人都深知网站一事责任重大，找各种借口推掉了。

公司的这项计划便一直拖延下来。

志伟在大学学的是贸易专业，平时对电脑知识很感兴趣，自己钻研了不少关于网站的知识。

他看到老板一筹莫展的样子，便自告奋勇说：“让我试试吧！”

老板抱着试试看的想法同意了。

志伟接手网站这项工作后，一边向专业人员请教，着手解决技术问题，一边整理商业销售资料。

项目推进得虽然不快，但是却在稳步地前进。

老板对志伟的信任也在增加，不断地放手给他更大的权利，并给予他更多的帮助。

经过一个多月的日夜奋战，网站终于建起来了。

网站建起来后，对公司的品牌推广很有帮助，公司形象和产品的销售业绩在业内很快得到了提升。

老板对志伟大加赞赏，并提升他做了公司的副总经理。

俗话说，不想当将军的士兵不是好士兵。

但是，有为才有位，只有在工作中有所作为，才会取得较理想的待遇与地位。

## <<有为才有位>>

### 后记

一本著作的完成需要很多人的默默奉献，其所闪耀的是集体的智慧，其中铭刻着许多人艰辛的努力，凝结着许多人辛勤的劳动和汗水。

首先要感谢的是科学出版社的诸位领导和编辑老师，他们提出了很多建设性的意见，本书的顺利出版离不开他们的帮助和支持。

由于时间仓促，以及作者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请读者朋友对本书提出宝贵的意见和建议，特驰惠意，我们的信箱是lgy200808@163.com。

<<有为才有位>>

编辑推荐

<<有为才有位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>