第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

图书基本信息

书名：<<东方策划学>>

13位ISBN编号：9787509004043

10位ISBN编号：7509004047

出版时间：2008-11

出版时间：晏滔 当代世界出版社 (2008-11出版)

作者：晏滔 著

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

内容概要

《东方策划学》把诗、考古、数学、艺术等文本引入策划，在对这些文本的诠释中拷问意象的原型，它是引导学生找寻记忆和重新集结知识的创造性过程。
《东方策划学》分为三大意义“部落”，上篇为“东方策划本体论”，以揭示策划的源；中篇为“东方策划从哲学走向科学的历程”，以描述策划的流；下篇为“东方策划方法论”。
以未历之史与预知社会的概念框架，来阐释知识经济时代对策划的挑战以及对策方略。

第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

作者简介

晏滔，中国经济调查研究中心国情调研员、北京写作学会研究员，北京人文大学策划学院教授、《中国策划年鉴》编委、《中国小康年鉴》执行主编，知名文化表现策划人，东方策划学说创建人、文化人类学田野考察知名学者。
主要著述：《科学网络构造方法论》、《和谐人居》、《太姥山文化区域地理过程分析》、《福和谐》、《游寿先生永怀录》、《秋帆集》等，另在各学术期刊发表论文百余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

书籍目录

总序 策划与改革同行30年大林／1序言 后现代视域的东方策划学课程晏滔／1前言 论创意文学——从未历之史说起／1第一篇 东方策划本体论第一章 绪论／1第一节 图画乾坤天人合策／1第二节 东方话题——针对西方视野中“东方主义”的自清／15第三节 创意语境——论夏虫不可语冰／19第四节 应龙何画——从问题开始的东方策划研究／23第二章 东方视野中策划哲学的论域／28第一节 刻画复杂——东方策划学复杂性范式／28第二节 名止于实——关于策划学与策划概念的界定／34第三节 定义策划——东方有机整体思想的现代表述／37第四节 说三道四——东方视野中策划哲学的论域／40【阅读材料1】咨询的力量与系统思考的本质／44【阅读材料2】中国历代服饰文化工程策划成果之一中国第一套原始龙袍复原面世目击／53【阅读材料3】尚品茗居题壁并序／56【阅读材料4】在倾听中求得决策／56【阅读材料5】第三方信息金融服务策略思考／57第二篇 从哲学走向科学的东方策划学历程引言 今月依旧照古人／61第三章 筹策春秋／65第一节 文本与语境／65第二节 武王伐纣／68第三节 孙子兵法／70第四节 三十六计／73第五节 鬼谷子／75第六节 《将苑》／79第七节 领军之道——毛泽东的谋略境界／81【阅读材料6】地方文献国际学术研讨会巡礼鼓天下之动者存乎辞——周易／84【阅读材料7】论话剧《立秋》的隐喻，语境和悲剧审美历史箴言与现代使命／86【阅读材料8】上善若水／91第四章 从本体角度观察客观世界所建构的知识体系／93引言 策划精神／93第一节 化蝶成己——策划的逻辑出发点／94第二节 存乎一心——信息哲学语境中的策划本事／97第三节 探赜显微——作为隐喻系统的策划源流／101第四节 立象尽意——形象本质的策划解读／104第五节 信息悖论——战略时代的变局／108第六节 轨道窗口——制度范式下的社会秩序／110【阅读材料9】心灵的福祉（文化纪录片策划）／113【阅读材料10】《神奇的天门山》电视文化纪录片分镜头设计／118第五章 时代契机／121第一节 以美启真——知识经济时代的东方策划契机／121第二节 风乎舞雩——文化策划的人文关怀／122第三节 均天九奏——策划在软实力竞争中的位置／124第四节 殆均博弈——战略策划博弈论／127第五节 恰肖其局——作为横断科学的策划学／130第六节 殚见洽闻——策划学的社会功能／133第七节 心灵语桥——策划是人类意识能动性的最高体现／134【阅读材料11】中国风——软实力视野中的装饰生态／136【阅读材料12】西昆孔子遗韵（文化遗产策划调查文本）／140【阅读材料13】非物质文化遗产保护中田野考察方法研讨会感言／147【阅读材料14】佛教文化策划：在信息中展开风水／148【阅读材料15】龙腾鼓舞中国奥运风采母亲——北京奥运倒计时100天大型文化活动／150【阅读材料16】策划的时代已经来临（在策划系新生开学式上的讲话节录）／155第三篇 东方策划学方法论源流第六章 为一切研究领域提供策划观点的一般原理／161第一节 格物致知——东西方策划比较学研究的提出／161第二节 行胜于言——策划行为有限理性逻辑／163第三节 倏忽混沌——预知社会的策划法则／165第四节 走进疋疑——东方策划学的坐标原点／169第五节 问“道”于“盲”——策划方法的最小努力原理／171第六节 世界舞台——从“技术”视域解读“思想采购”／174【阅读材料17】品牌自述／177【阅读材料18】“次贷”蝴蝶引发全球金融海啸／180第七章 存在系统间和文化间的策划思想／182第一节 东方智炬——儒学礼乐语境中的策划／182第二节 智勇仁强——中国营销策划的原型／183第三节 计然七策——中文语境中的运筹原型／185第四节 梁父吟晏——中文语境中的谋略原型／186第五节 未历之史——中文语境中创新思维的原型／190第六节 月印万川——中文语境中的创意原型／191第七节 行原道——中文语境中的策划原型／192【阅读材料19】《万古中华服饰史》读后／194【阅读材料20】《中文记忆》主编阐述及策划文本／195【阅读材料21】《本策纲目》／200第八章 以儒释道为渊源的精神现象／205第一节 策划即道——作为根本价值的东方策划／205第二节“智心”诠释——作为教化的儒学／206第三节 日中而昃——策划数学的起源与人文意义／207第四节 策划之钥——策划数学的中国传统／209第五节 雷出地奋——房地产策划的一个经典文本／215第六节 细节时代——企业内部机制策划的本源／218第七节 无心而合——解读《不同于奥美的观点》／220第八节 买椟还珠——碳汇，具有东方意味的全球策划／222第九节 思想实验——关于墨子辩胜的质心／223第九章 决断力——文化策划与策划决断／229第一节 决断统揽细节／229第二节 决断方法／234【阅读材料22】幻灭影与重光（戏剧策划评论）／240【阅读材料23】扬成贵旗袍技艺研究（服饰策划调查文本）／245【阅读材料24】太姥山文化遗产地域性考察（文化策划调查文本）／252【阅读材料25】心旅家园（旅游策划调查文本）／255【阅读材料26】创意产生稀缺／258【阅读材料27】稀缺的边际／259【

第一图书网, tushu007.com

阅读材料28】平安夜Women说相声（传统的国际化）／261【阅读材料29】西昆麟阁（商标策划设计案例）／262【阅读材料30】中国e彩网（商标矢量图设计说明）／264【阅读材料31】中国e彩网（彩票投注分析策划）／265第四篇 东方策划语境中的策对申论引言／271第十章 策对申论的文体框架／273第一节 从康雍间殿试策问说起／273【阅读材料32】《命脉》／275第二节 弥纶群言——策对申论的传统文体／276第十一章 审读与概括／279第一节 审读材料的方法与技巧／279【阅读材料33】未雨绸缪、化剑为泥／281第二节 概括内容的方法与技巧／283【阅读材料34】历史长镜头下的重建／285第十二章 对策与论证／290第一节 提出对策的思维方法／290第二节 申论的立意与论证表述／292第三节 申论中的原型模式／296【阅读材料35】李白《梦游天姥吟留别》诗与太姥山说（申论在旅游策划中的一种文化表现形式）／299【阅读材料36】太姥山歧海区域经济发展大战略（策划申论范本）／306【阅读材料37】凝聚国力，服务三农——中国镇长论坛为中国策，为国是谋／315终篇 走在传统与现代之间一现代策划学课程愿景／317二后记：神思方远万途尽萌／319参考文献附录一 文化表现策划人／323附录二 铅笔传奇／326

第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

编辑推荐

《东方策划学》更多的是对“策划即道”的哲学阐发，而把技巧归之为“立象尽意”的潜意识激发，将科学理论放之于复杂系统的视野进行研究，使策划学更多地具有文化人类学的意味，以未历之史来反观现代，而倾向于一种当今称之为后现代时期的课程发展图景，以适应全球化时代的需求。

第一图书网, tushu007.com

<<东方策划学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com