

<<青少年健康成长6商树>>

图书基本信息

书名：<<青少年健康成长6商树>>

13位ISBN编号：9787509102046

10位ISBN编号：7509102049

出版时间：2006-7

出版时间：人民军医出版社

作者：宿春礼

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青少年健康成长6商树>>

内容概要

编者把影响人生发展的心病、德商、智商、情商和财商的理念生动地比喻成六商树，通过古今中外名人典故、案例、神话或寓言故事，分析解释了其中含义，让青少年认识到现代社会环境下如何保持良好心理状态和活力；养成良好的道德品质；如何开发智力水平；如何控制自己的情绪和处理人际关系；面对逆境如何承受压力、失败和挫折；如何理财、提高收益等。

本书内容对青少年健康成长有深远的作用，特别适合广大青少年、家长以及教育工作者阅读。

<<青少年健康成长6商树>>

书籍目录

第一章 人生之根：心商和德商 一、心商 正确对待压力 别为小事自寻烦恼 超越自卑 不要陷入忧虑的沼泽地 走出悲观的阴影，保持乐观的心态 换个角度看问题 不要无端猜忌 善待嫉妒心理 附1：提升心商 挑战逆境 附2：世界华人首富李嘉诚首肯心病 二、德商 拥有爱，就拥有一切 帮助别人就是帮助你自己 人之交，信为本 懂得感恩，会说“谢谢” 忍让是一种美德 坚持住你的忠诚 勇于负责任第二章 人生之干：智商、情商和逆商 一、智商 观察力：世界洞明皆学问 提高记忆力 想像力比知识更重要 学习是提高智商的主要途径 学习能力是真正的成功之母 学会学习 时代呼唤创新型人才 让你的思维展开翅膀 开发你的脑力 你沉睡的能量有多少 如何发掘你的潜能 二、情商 一切从认识自己开始 相信你自己 激情拥抱人生 自制力强是情商高的典型特征 怎样提高自制能力 学会控制你的情绪 用目标激励自己前行 情商高者善于移情 孤掌难鸣 高情商者最受欢迎 三、逆商第三章 人生之果：财商 财商

<<青少年健康成长6商树>>

章节摘录

书摘成功者是这样炼成的 俗话说,人生不如意事常十有八九。

没有任何一个人一生中可以不经历挫折和失败。

如何面对逆境,即逆境商数(AQ)的高低,从成功学角度来说,就是成功与失败的分水岭。

成功学告诉我们,在成功的天平上,逆商的砝码远比智商和情商更重。

光有情商、智商只能成才,只有具备逆商才能破局而出成大事!一切成功皆源于强韧的逆商,高逆商等于大成功!美国汽车业超级明星艾柯卡以其卓越的才能和辉煌的成就成为美国人心目中的英雄。

然而,世上没有哪位企业家像艾柯卡那样命运坎坷,大起大落。

几经沉浮,他从一个默默无闻的推销员登上美国福特汽车公司总经理的宝座,后又被福特董事长一脚踢出福特公司的大门,从权力之巅落入谷底。

可他雄心不灭,从逆境中奋起,当上克莱斯勒汽车公司的总裁,把这家濒临倒闭的公司从险境中拯救过来,奇迹般地东山再起,使之成为全美第三大汽车公司。

他那锲而不舍、转败为胜,与逆境抗争的奋斗精神使人们为之倾倒。

在经受最大考验的时刻,艾柯卡这样勉励自己:“我要振作精神,继续奋斗,我不能听天由命,我要跟命运搏斗,我要把痛苦化为力量,设法有所建树。

”正如美国成功学宗师拿破仑·希尔所说:“幸运之神要赠给你成功的冠冕之前,往往会用逆境严峻地考验你,看看你的耐力与勇气是否足够。

”比尔·盖茨在接受世界八大财经媒体之一的《金融时报》采访时说:“我有过颓丧和虚怯。

微软公司在每次起飞过程中遇到的困难和阻力一次比一次大,从技术难关、竞争对手的围攻到政府的指控,如果我不是最终以勇气和毅力战胜颓丧和虚怯,恐怕早就被市场竞争的浪潮淹没了。

”确实,直至今日,历时近5年的微软垄断案还在缠扰着盖茨。

对盖茨而言,淹没在市场竞争的狂风恶浪中的可能性,远比面临的飞跃机会要多得多。

加拿大亚加国际集团、美欧亚国际商务咨询公司董事长、中国项目网CEO王辉耀在接受记者采访时说:“1993年是我经商生涯中最艰难的时刻,但这和我小时候受的磨难相比,其实也算不上什么。

我从1958年一出生,直到1977年考上大学,这20年间我的人生似乎一直是处于下落的过程,从一个谷底进入另一个更深的谷底。

尽管我一直在抗争,但好像人是处在沼泽地里,越挣扎就陷得越深。

我记得最苦的是在农村插队时,白天干的是能累死牛的活儿,晚上睡在漏雨的茅屋里。

直到1977年我考上了大学,命运才出现了拐点。

因此,是我少年和青年时代受的磨炼,使我在意志品质方面打下了一个好的基础。

我发觉‘折腾’已经融入了我的血液,自从我上大学开始,我遇到了一个又一个驿站,但我都没有停下脚步,就像追日的夸父一样,永远在追寻着什么。

所幸我下海后遇到的困难被我迅速克服了。

因为我冷静思考之后,找到了自己的核心竞争力。

”“我又一次没有在逆境中低头,而是积极求变,获得了新生。

”逆商高的人在面对困难时往往表现出非凡的勇气和毅力,锲而不舍地将自己塑造成一个立体的人;相反,那些逆商低的人则常常畏畏缩缩,半途而废,最终一败涂地。

可口可乐的总裁古兹·维塔也是一个高逆商的人。

这位著名的古巴人40年前随全家人匆匆逃离古巴,来到美国,身上只带了40美金和100张可口可乐的股票。

同样是这个古巴人,40年后竟然能够领导可口可乐公司,让这家公司在他退休时股票增长了7倍!整个可口可乐价值增长了30倍!他在总结自己的成功历程时讲了这样一句话:“一个人即使走到了绝境,只要你有坚定的信念,抱着必胜的决心,你仍然还有成功的可能。

”古兹·维塔是高逆商的代表,他的一生经历了无数的坎坷,但都一次又一次地被他超越了。

日本丰田汽车公司是当今世界汽车工业三大巨头(通用、大众、丰田)之一,能够取得这样的骄绩,一个重要原因就是丰田喜一郎的逆商水平。

<<青少年健康成长6商树>>

20世纪20年代，丰田喜一郎选择了汽车制造业。

他到美国学习以后，回到日本名古屋，试制，失败。

丰田喜一郎决定坚持下去。

他分析了失败的原因。

当时落后的工业无法制造引擎。

为了突破这一难关，他开始自行设计引擎，并制造出来。

有了引擎，他开始制造汽车。

从1933年开始，到1936年，他造出了第一辆卡车和第一辆公共汽车。

投放市场以后，由于油耗高、噪音大、速度慢，市场反应不佳。

面对这又一次的失败，丰田喜一郎决定坚持下去。

日本对外的侵略战争开始了，军队需要大量军用卡车。

这为丰田喜一郎提供了机会。

他开始生产军用卡车。

1938年，美国年产350万辆汽车，日本只能生产几千辆。

1945年日本无条件投降，战争结束，丰田喜一郎只好停止生产军用卡车，当时日本经济不景气，民用汽车很难卖出去，丰田濒临破产边缘。

面对这又一次挫折，丰田喜一郎还是决定坚持下去。

直到1950年，朝鲜战争爆发，美国向日本购买卡车，丰田喜一郎才迎来了又一次兴盛的机遇。

60年代，丰田开始试着进入美国市场。

刚一进入，就遭到惨败。

皇冠轿车马力不足，根本无法在美国的高速公路上行驶。

是否就此止步，是否就此放弃整个计划？丰田公司决定坚持。

丰田说，即使只有公司名称在美国登记也好。

哪怕只卖出50辆或100辆，只要建立桥头堡就行。

这一坚持就是7年。

丰田公司花了7年时间才推出第一辆在美国销售成功的汽车。

现在，丰田已经走过了80年的历程。

在这漫长的岁月中，在任何一次要坚持的时候，如果放弃了，世界汽车工业的三大巨头之一就会与丰田无缘了。

再看其他人，韦尔奇从小就患口吃症，他当过球童、报童，卖过鞋；洛克菲勒小时候食不裹腹，衣不蔽体，18岁时，以1000美元开始创业；松下幸之助不满10岁便背井离乡当学徒，其一生体弱多病，草创松下电器时，仅有3名员工和不到100元的创业资本；丰田数度濒临破产；李嘉诚14岁就因父亲早故辍学打工，当过茶楼堂仔、钟表店学徒、行街仔(推销员)；霍英东当过铲。

煤工、打铁工、风炮工、机场苦力，大半生都被港英政府掣肘、封杀；王永庆开砖厂失败，做木材生意更血本无归。

他们都如“乌蒙磅礴走泥丸”般走过来了，这就是成功者的逆商，成功者就是这样炼成的！逆商改变命运！激活逆商，下一个成功者真的就可能是你！ P117-120

<<青少年健康成长6商树>>

编辑推荐

如果把人生比喻成一棵大树的话，它也有树根、树干和果实枝叶。

人生这棵大树要茁壮成长，结出丰硕的果实，事业成功、生活幸福，需要“六商”，即树之根：心商和德商；树之干：智商、情商和逆商；树之果：财商。

所以，为了维持心理健康，保持良好心理状况和活力的能力，为了管理自己的情绪和拥有良好的人际关系，以获得更多的成功机会——拥有辉煌的人生...因此，我们必须拥有较高的“六商”数值。

那么，我们应该怎样去修得更高的“六商”数值呢？

在本书中你将会找到答案。

<<青少年健康成长6商树>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>