

<<2010最新版>>

图书基本信息

书名：<<2010最新版>>

13位ISBN编号：9787509136225

10位ISBN编号：7509136229

出版时间：2010-4

出版时间：人民军医出版社

作者：赵春杰 主编

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

国家执业药师资格考试是我国执业资格考试中最热门考试之一，广大考生都希望能顺利通过考试。为了帮助考生准确全面地理解和掌握应试内容，顺利通过考试，沈阳药科大学从1996年起一直开办执业药师资格考试考前辅导，多年来通过对考试大纲和应试指南的深入准确研究，对考试内容、考试要求、考题特点等具有很好的把握和了解，考生通过辅导会极大提高考试一次通过率。

特别是组织编写的《国家执业药师资格考试指导丛书》(7本，2005年第1版，2006年修订)，是沈阳药科大学多年来从事执业药师考前辅导教师辅导经验的结晶，方便读者准确高效地抓住重点、掌握考点，深受考生们的好评和欢迎。

应广大考生要求，今年，我们特意组织编写出版了各分册的配套全真模拟试卷(含5套试卷，其中许多试题是以往考试的真题)，对试卷、答题卡、试卷袋等全程模拟，让考生有一种身临其境的感觉!特别是首次报名参加执业药师资格考试的考生，可以真实体验执业药师考试题型、考试题量，为日后参加真正的考试做好充分地心理准备。

我们真诚地希望：我们的努力能有助于考生对执业药师资格考试有更好地了解 and 掌握，更有助于考生在执业药师资格考试中获得优异的成绩。

<<2010最新版>>

书籍目录

全真模拟试卷一全真模拟试卷二全真模拟试卷三全真模拟试卷四全真模拟试卷五

章节摘录

21. 有关药品有效期表述有误的是 A. 有效期至xxxx年XX月××日 B. 有效期至xxxx年XX月 C. 有效期至XXXX年 D. 有效期××××至×× E. 有效期至XXXX/××/××
22. 处方的有效期限为开具当日有效, 特殊情况下需延长有效期的, 由开具处方的医师注明有效期限, 最长不得超过 A. 1天 B. 3天 C. 5天 D. 7天 E. 9天
23. 压差空气洁净级别不同的相邻房间之间的静压差 A. 应大于3Pa B. 应大于5Pa C. 应大于10Pa D. 应大于15Pa E. 应大于25Pa
24. 医疗机构制剂有关配制记录和质量检验记录应完整归档, 至少保存 A. 1年备查 B. 2年备查 C. 3年备查 D. 4年备查 E. 5年备查
25. 药品生产、经营企业销售人员在被委托授权范围内的行为 A. 由药品生产、经营企业的销售部承担法律责任 B. 由委派或聘用的药品生产、经营企业承担法律责任 C. 由其本人承担法律责任 D. 承担行政法律责任 E. 由药品生产企业的办事机构承担法律责任
26. 根据《中华人民共和国广告法》, 下列叙述错误的是 A. 药品广告不得说明治愈率或有效率 B. 药品广告应按批准的说明书说明适应证 C. 第二类精神药品不得做广告 D. 药品广告可以使用“国家级新药”用语 E. 药品广告不可以专家、学者、医师和患者的名义作疗效证明
27. 经营者提供商品或服务有欺诈行为的, 应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失, 增加赔偿的金额为消费者购买商品价款的 A. 5倍 B. 2倍 C. 3倍 D. 1倍 E. 4倍
28. 知道或应当知道他人实施生产、销售伪劣商品犯罪, 而为其提供便利条件的, 或者提供制假生产技术的处罚措施是 A. 接受清洁—污染手术时需要的预防用药时间通常为 A. 12h B. 24h C. 36h D. 48h E. 50h
29. 抗菌药物品种的选用, 原则上应根据 A. 当地细菌耐药状况而定 B. 原发病灶而定 C. 发病场所而定 D. 细菌药敏感试验的结果而定 E. 发病情况而定
30. 《互联网药品信息服务资格证书》有效期为 A. 1年 B. 2年 C. 3年 D. 4年 E. 5年
31. 处理违反《中国执业药师职业道德准则》的执业药师及代行执业药师职责的其他药学技术人员的机构是 A. 执业药师协会 B. 国家食品药品监督管理局 C. 省级工商行政管理部门 D. 国务院卫生部 E. 省级卫生行政部门
32. 医院制剂必须坚持的原则是 A. 伦理道德原则 B. 严谨治学, 理明术精的原则 C. 为临床服务, 自用的原则 D. 关心患者, 热忱服务的原则 E. 治病救人的原则
33. 公民、法人或其他组织认为具体行政行为侵犯其合法权益的, 可以申请行政诉讼的期限是 A. 40日内 B. 60日内 C. 70日内 D. 90日内 E. 120日内
34. 消费者享有知悉 A. 其购买、使用的商品或者接受的服务的生产企业资质权利 B. 其购买、使用的商品或者接受的服务的监督责任划分权利 C. 其购买、使用的商品或者接受的服务的检验方法的权利 D. 其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利 E. 其商品或者接受的服务的成本权利
56. 政府定价和政府指导价由 A. 提出国产药品广告应当向 B. 提出进口药品广告应当向 C. 跨省发布药品广告发布广告的企业应当在发布前向 [60~63] A. 由工商行政管理部门公告 B. 省、自治区、直辖市药品监督管理部门予以公告, 并及时上报国家食品药品监督管理局 C. 由药品监督管理部门责令广告主立即停止发布, 撤销药品广告批准文号 D. 药品监督管理部门发现后, 应当通知工商行政管理部门依法查处 E. 由发布地药品监督管理部门责令改正; 逾期不改正的, 停止该药品广告
60. 篡改广告内容的 61. 跨省发布药品广告未备案的 62. 未经批准擅自发布药品广告的 63. 对发布违法药品广告, 情节严重的 [64~68] A. 省级药品监督管理部门 B. 国务院药品监督管理部门 C. 县级以上地方公安机关 D. 国务院公安部门 E. 国务院农业主管部门
64. 负责对本行政区域内造成麻醉药品和精神药品流入非法渠道的行为进行查处的是 65. 与国务院药品监督管理部门一起对麻醉药品药用原植物实施监督管理的是 66. 负责对全国造成麻醉药品药用原植物、麻醉药品和精神药品流入非法渠道的行为进行查处的是

67. 负责本行政区域内麻醉药品和精神药品的监督管理工作的是 68. 负责全国麻醉药品和精神药品的监督管理工作的是 [69~72] A. 应拒绝调剂, 并及时告知处方医师, 可更改或者配发代用药品 B. 应拒绝调剂, 并及时告知处方医师, 但不得擅自更改或者配发代用药品 C. 药学专业技术人员应当按有关规定报告 D. 处方的合法性 E. 药学专业技术人员不得调剂。

<<2010最新版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>