

<<全国医药院校高职高专规划教材>>

图书基本信息

书名：<<全国医药院校高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787509155080

10位ISBN编号：7509155088

出版时间：2012-4

出版时间：人民军医出版社

作者：侯永利，杨元娟 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全国医药院校高职高专规划教材>>

内容概要

《全国医药院校高职高专规划教材（供药学及药品类相关专业使用）：医药市场营销》共分13章，分别介绍现行医疗体制下医药市场的营销环境、营销模式、营销策略和营销管理等内容，适用于高职高专药学专业、医药营销专业、中药学专业、国际贸易等专业学生和教师，以及从事医药营销的人员使用，也可作为中职相关专业以及其他专业选修课程的教材。

书籍目录

第1章 概述第2章 营销环境分析第3章 医药市场客户行为分析第4章 医药市场营销管理第5章 医药市场调研第6章 医药市场细分和目标市场定位策略第7章 医药产品策略第8章 药品价格策略第9章 医药分销渠道策略第10章 医药产品经营与市场促销策略第11章 医药市场营销新进展第12章 医药电子商务与网络营销第13章 医药营销服务与推销技能第14章 医药市场营销策划综合实训参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>