

<<3C框架>>

图书基本信息

书名：<<3C框架>>

13位ISBN编号：9787509200575

10位ISBN编号：7509200571

出版时间：2006-7

出版时间：中国物价出版社(中国市场出版社)

作者：李三喜

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3C框架>>

内容概要

在这个“国退洋进”全力与国际趋同的大背景下，中国的有识之士无不将为将中国富贵的市场、资源、资本拱手让“洋人”而感到痛心疾首，无不为中国经济的究全而忧心如焚，无不为中国的管理者们被“洋大师”的“定位”、“执行”、“领导”、“优秀到卓越”、“危机管理”、“金字塔管理”、“管理无原理”、“态度决定一切”等等管理“炮弹”炸得找不着北而寝食难安。

3C框架一经推出，就引起了会计界、审计界与企业管理界的广泛关注。

为此，中天恒分别于3月3日、3月10日、3月17日、3月24日、3月31日举办了五期“中国式全面控制”高层论坛，前三期论坛的主题为：中国式的内部控制，内容主要包括：COSO内部控制框架、美国《萨班斯法案》等的借鉴和批判；国资委、审计署、财政部最新内部控制政策、法规解析；如何构建中国式内部控制的解决方案；中国企事业单位内部控制手册推荐大纲。

后两期论坛的主题为：风险决定成败。

内容主要包括：COSO全面风险管理框架借鉴与启示；中国企事业单位全面风险管理的解决方案；中国企事业单位全面风险手册推荐大纲。

<<3C框架>>

作者简介

李三喜，曾在国家审计署从事政府审计工作十二年，现为中天恒会计师事务所副总经理、中天恒达工程造价咨询公司（甲级）总经理、南京审计学校等高校客座教授、高级审计师、中国内部审计协会培训委员、内部审计编辑委员会委员、内部审计准则远程网络教育主讲老师、美国贝达药业公司、华风集团单位的特邀顾问，发表论文100多篇，出版经济责任审计系列图书40多部，为中石化集团、国家烟草局等单位培训业务人员近10万人次，以理论联系实际见长、能够承担内部控制、风险管理、内部审计等方面的教学和咨询。

<<3C框架>>

书籍目录

序一 全面解析内部控制序二 内部控制与风险管理是内部审计的核心内容序三 创新持家久 研发继世长
总体框架 3C框架——中国式全面控制框架 激辩“3C全面控制框架”——3C框架的主要观点 溯本求源——内部控制的发展及对构建中国式全面控制的启示 控制失灵——对构建中国式全面控制的启示
全面控制的构建——基于速度经济需要的考虑概念框架 概念上的谜——内部控制概念的基础 超越的起点——内部控制概念透析 超越的启示——引入全面控制的概念 真正的挑战——随着时间变化的控制 控制的真谛——存在于管理之中并贯穿于管理始终 本土化控制理念——中国式控制 全面控制的视野——外部控制与内部控制 内控实际已经超越了组织的合法边界——席尔宾斯基三角的描述 内部控制应当是全方位的——至少包括会计控制和管理控制 全面控制要以人为本——重点是对人的控制 理解全面控制——必须建立的一些观念 令人满意的全面控制——应具备的主要特征 四个侧面——全面看待全面控制 全面控制的主体——全体成员还是单位领导 全面控制的客体——管理活动还是经济活动（价值增值活动） 谁该对全面控制负责——董事会还是高管 我们的事业是什么——全面控制目标的超越 没有原则不成方圆——全面控制的原则 内控元素——全面控制内容的拓展 实务框架

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>