

<<跨国企业对外直接投资研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国企业对外直接投资研究>>

13位ISBN编号：9787509201688

10位ISBN编号：7509201683

出版时间：2007-2

出版时间：中国市场

作者：刘慧芳

页数：210

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国企业对外直接投资研究>>

内容概要

跨国企业选择新建投资还是跨国并购方式进入目标国家或地区，主要取决于对两种方式总成本和总收益的比较，当然还有一些外部的重要因素会对选择的结果造成很大影响。

论文在进行理论分析的基础上，对世界上跨国企业对外直接投资的进入方式选择进行了实证分析，并且对跨国并购中的企业定价问题进行了讨论。

跨国企业对外直接投资活动需要面对企业内部的风险和企业外部的风险。

论文对于主要的企业内部风险和企业外部风险进行了分析和说明，并提出了跨国企业对外直接投资风险防范的措施建议。

论文在建立了跨国企业对外直接投资的理论模型、对外直接投资的竞争力、对外直接投资的区位选择、对外直接投资的进入方式选择和对外直接投资的风险与防范这一分析体系后，运用该分析体系对中国的外商直接投资和中国企业的对外直接投资进行了实证分析。

实证分析的目的既为了对我国的现实问题进行研究和探讨，提出有一定价值的政策建议，也为了本论文所提出的理论分析体系进行实证的支持可检验。

<<跨国企业对外直接投资研究>>

作者简介

刘慧芳，1964年出生于山西，经济学博士。

1986年7月毕业于北京师范大学数学系，获理学学士学位；1992年7月毕业于南开大学经济研究所数量经济专业，获经济学硕士学位；2006年7月毕业于中国社会科学院财贸系国际贸易专业，获得经济学博士学位。

1986年7月—1989年8月，山西财经大

<<跨国企业对外直接投资研究>>

书籍目录

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| 第一章 导论 | 一、选题的背景和意义 | 二、国内外相关研究现状 | 三、跨国企业概念的界定 | 四、研究的思路 | 五、本书的框架结构与逻辑关系 |
| 第二章 跨国企业对外直接投资的理论模型 | 第一节 跨国企业对外直接投资的三层次综合分析模型 | 一、企业在国内的投资生产经营模型 | 二、企业在全中国范围内的投资生产经营模型 | 第二节 理论模型中C、T、P、Q的影响因素 | 一、理论模型中C的影响因素 |
| | | 二、理论模型中T的影响因素 | 三、理论模型中P的影响因素 | 四、理论模型中Q的影响因素 | 第三节 用模型对跨国企业对外直接投资选择动因的解释 |
| | 一、不进行对外直接投资 | 二、市场寻求型投资 | 三、自然资源或原材料寻求型投资 | 四、劳动力寻求型投资 | 五、优惠政策寻求型投资 |
| | 六、追随关联企业型投资 | 七、技术寻求型投资 | 八、跨国企业的当地化 | 九、企业的跨国并购 | 十、跨国公司战略联盟 |
| 第四节 理论模型所包含的政策含义 | 第三章 跨国企业对外直接投资的竞争力 | 第一节 跨国企业对外直接投资竞争力的概念及其构成要素 | 一、企业对外直接投资竞争力概念的界定 | 二、企业对外直接投资竞争力的基本特点 | 三、跨国企业对外直接投资竞争力的构成要素 |
| 第二节 企业对外直接投资竞争力的综合评价 | 一、选择评价方法的思路 | 二、评价方法探讨 | 第四章 跨国企业对外直接投资的区位选择 | 第一节 跨国企业对外直接投资区位选择所考虑的因素 | 一、跨国企业对外直接投资区位选择的依据 |
| | 二、目标国投资环境因素 | 第二节 跨国企业对外直接投资区位选择的实证分析 | 一、对外直接投资流入流量情况 | 二、对外直接投资流入存量情况 | 三、对外直接投资流出流量情况 |
| 第三节 跨国企业对外直接投资的区位选择方法 | 一、投资区位选择方法简单介绍 | 二、本书关于跨国企业投资区位选择方法的思考 | 第五章 跨国企业对外直接投资的进入方式选择 | 第一节 跨国企业对外直接投资进入方式选择的依据 | 一、新建投资与跨国并购的比较 |
| | 二、跨国企业对外直接投资进入方式选择的依据 | 第二节 跨国企业对外直接投资进入方式的实证分析 | 一、全球跨国并购所占的比重 | 二、跨国并购出售方的分布情况 | 三、跨国并购收购方的分布情况 |
| | 四、跨国并购收购方所属的行业与部门分布情况 | 五、全球跨国并购中出售方所属行业和部门的分布情况 | 六、跨国并购中的其他情况 | 第三节 跨国收购中的定价和谈判 | 一、目标企业的价值评估 |
| | 二、目标企业的供求状况以及参与方谈判能力的对比 | 三、其他因素 | 第六章 跨国企业对外直接投资的风险与防范 | 第一节 跨国企业对外直接投资的风险 | 一、跨国企业内部风险 |
| | 二、跨国企业外部风险 | 第二节 跨国企业对外直接投资风险的防范 | 一、建立风险识别系统 | 二、企业内部风险防范 | 三、企业外部风险防范 |
| 第七章 中国的外商直接投资 | 第一节 中国的外商直接投资状况 | 一、中国的外商直接投资规模 | 二、中国外商直接投资的地区分布 | 三、中国外商直接投资的来源 | 四、中国外商直接投资的产业分布 |
| | 五、中国外商直接投资的进入方式 | 六、中国的外商撤资 | 第二节 外商在华直接投资对 | 一、外商在华直接投资对中国经济的影响 | 二、外商在华直接投资存在的问题 |
| | 第三节 中国吸引外资的政策建议 | 一、跨国企业和东道国政府的利益分析 | 二、调整利用外资的思路 | 三、进一步促进市场公平有序竞争 | 四、确保对外开放中的经济安全和国防安全 |
| | 五、慎重给予外资企业优惠 | 六、加强对外商直接投资的宏观调控 | 第八章 中国企业的对外直接投资 | 第一节 中国企业对外直接投资状况 | 一、中国企业对外直接投资的历史演变 |
| | 二、中国企业对外直接投资的规模 | 三、中国企业对外直接投资的地区分布 | 四、中国企业对外直接投资的行业分布 | 五、中国企业对外直接投资的进入方式 | 六、中国企业对外直接投资的投资主体 |
| | 第二节 中国企业对外直接投资的动因及投资中存在的问题 | 一、中国企业对外直接投资的动因 | 二、中国企业对外直接投资经营中存在的问题 | 第三节 中国企业对外直接投资的政策建议 | 一、指导思想 |
| | 二、提高对外直接投资管理的效率 | 三、对外投资保障 | 四、政府信息服务 | 五、金融支持 | 六、税收支持 |
| | 七、对企业进行对外直接投资的相关培训 | 八、考虑优先支持的产业 | 参考文献 | 后记 | |

<<跨国企业对外直接投资研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>