第一图书网, tushu007.com

<<现代企业定价方法>>

图书基本信息

书名：<<现代企业定价方法>>

13位ISBN编号：9787509201725

10位ISBN编号：7509201721

出版时间：2007-3

出版时间：中国市场出版社

作者：孙春芳

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

价格作为人类经济行为的产物，不同的人们对其产生着不同的影响。
从市场经济的角度来看，价格是由生产者和消费者共同决定的，实际上由于信息掌握不对称，分散的消费者在价格形成中作用有限。
真正对价格形成起主导作用的行为主体大体上分为三类：一是企业，二是政府，三是价格中介组织。
企业要获得满意利润，政府要调节利益、维护公平，中介机构因委托方不同，会从不同的角度维护委托方的松益。
但是，在市场经济体制的大环境下，无论价格行为者为了何种目的，都需要遵守经济规律，研究市场经济条件下的定价方法。

这本书系统介绍了以市场为导向的定价方法，不但对企业的价格总监、高级价格经理、价格经理和价格经理助理有较大的参考作用，而且对从事价格鉴定、价格认证、价格评估人员也是一本很好的培训参照教材和案头资料，对政府部门定价决策人员也会有所裨益；不但对一般消费者了解价格决策理论和定价方法，增强自身对价格形成的影响力有所帮助，而且对有关学校教学研究人员也有一定参考价值。

书籍目录

第一章 价格决定的经济学第一节 市场经济中的价格决定理论第二节 消费者的购买行为第三节 需求弹性与收入第四节 估计需求的方法第二章 价格决定的心理学第一节 传统的需求模式及其修正第二节 心理价格第三节 心理因素对定价决策的意义第三章 企业定价的目标、策略、政策及步骤第一节 企业的定价目标和策略第二节 企业定价政策第三节 企业定价步骤第四章 成本的概念、分类和在定价决策中的作用第一节 成本的基础概念和在定价决策中的作用第二节 成本的分类第五章 成本导向定价法第一节 完全成本加成定价法第二节 加工成本加成定价法第三节 差别成本定价法第六章 贡献和利润分析第一节 贡献的概念及盈亏分界分析第二节 盈亏分界分析的延伸第三节 利润分析第四节 盈亏分界分析（损益平衡分析）的局限性第七章 目标利润定价法和目标贡献定价法第一节 目标利润定价法第二节 目标贡献定价法第八章 贡献概念在企业其他经营决策中的应用第一节 用贡献概念衡量接受订货单的有利程序第二节 用贡献概念确定能够产生最大贡献的产品结构第三节 用贡献概念合理安排自制和委托外加工任务（以服装厂为例）第四节 用贡献概念评价基本建设投资效果第五节 用贡献概念合理安排子公司或附属工厂的第九章 用贡献分析提高零售商业企业经营效益的方法第十章 生产资源短缺条件下的产品结构和定价决策第十一章 需求导向定价法和竞争导向定价法第十二章 系列产品的定价方法第十三章 按产品生命周期定价的理论和方法第十四章 价格预测第十五章 制造商队目录价格的管理和控制第十六章 制造商选择销售渠道及经销商的定价策略第十七章 经销商的定价方法第十八章 招标投标交易程序、内容及投标报价方法第十九章 企业内部调拨价格参考文献编后语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com