

<<创新管理与新产品开发>>

图书基本信息

书名：<<创新管理与新产品开发>>

13位ISBN编号：9787509201824

10位ISBN编号：7509201829

出版时间：2007年7月1日

出版时间：第1版 (2007年7月1日)

作者：保罗·特罗特

页数：429

译者：吴东,梅智勇,严琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新管理与新产品开发>>

内容概要

想战胜竞争对手吗？
怎样把令人激动的技术最好地转化为成功的产品？
如何获取知识和创造性从而创造出成功的最终产品？
本书立足创新、技术和新产品三个关键领域，探讨了创新管理及需要管理的内容，技术和知识管理的问题，新产品开发的过程及公司面临的新产品管理问题。

<<创新管理与新产品开发>>

书籍目录

什么是创新管理
创新管理过程如何促进创新
组织与创新运营管理中进行创新
知识产权产生效益如何
将技术和知识转化为利润
竞争力决定创新潜力
战略联盟影响创新
研发管理与经营战略
有效管理研发项目
技术转移创造利润
怎样进行新产品开发
产品定位和品牌战略
新产品开发战略
产品设计提高附加价值
市场调研有助于新产品开发
管理新产品研发团队
附录1：网站资源
附录2：参考文献
附录3：推荐阅读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>