

<<中美经贸关系>>

图书基本信息

书名：<<中美经贸关系>>

13位ISBN编号：9787509201923

10位ISBN编号：7509201926

出版时间：2007-6

出版时间：中国市场出版社

作者：王勇

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中美经贸关系>>

### 内容概要

本书运用国际政治经济学与贸易政治理论，揭示了“入世”以来中美经贸关系出现的新格局、新特点和新动力。

作者深入剖析了经济全球化加深发展对中美国内政治经济及对外经济关系的影响，展现了两国市场、政府与社会集团之间复杂的互动网络。

本书还对中美经济相互依赖与两国在地区和全球范围内的政治安全关系之相关性做了开创性的探讨，并为我国处理日渐复杂的中美经贸关系提供了重要的政策建议。

<<中美经贸关系>>

作者简介

王勇，北京大学国际关系学院副教授，国际政治经济研究中心主任，外交部党校教授。

北京大学法学学士（1987）、法学硕士（1990）、法学博士（1996）。

1988 - 1989年在美国霍普金斯大学 - 南京大学中美文化研究中心学习；1994 - 1995年美国加州大学圣迭戈分校访问学者；1999年美国太平洋国际政策委员会 - 南加州大学联合客座研究员。

现担任“中美安全对话”中方委员、“东亚协议会”中方委员，研究兴趣包括中美关系、中美经贸关系、贸易政治、国际政治经济学等。

出版专著《最惠国待遇的回合——1989年至1997年美国对华贸易政策》（中央编译出版社1998年版）

；译著《全球化世界的治理》（世界知识出版社2003年版）、《新全球经济与发展中国家》（世界知识出版社2005年版），并发表有关中国加入世界贸易组织、中美经贸关系、中美关系等中文、英文、日文论文数十篇。

## &lt;&lt;中美经贸关系&gt;&gt;

## 书籍目录

图表目录Contents A summary 自序 第1章 分析框架：国际政治经济学与中美经贸关系 新发展与新课题 国际政治经济学“国家—市场”两分法及其缺陷 国家—市场—社会框架与中美经贸关系 经济全球化与国家—市场—社会关系的重构 中美利益集团政治的比较：模型与体制 跨国利益集团的出现与中美经贸政治 解构中美经济相互依赖与安全关系的难题 第2章 经济全球化加深下的中美经贸关系 经济全球化的曲折前进 美国与中国：全球化的最大受益者 美国经济的国际化 双赤字：美国宏观经济失衡的危险 美国经济形态的巨变与美国对外经济利益 国内阶层分化：美国参与经济全球化的“必然”代价？

“外包”的争论 “中国因素”与美国保护主义的上升 中美先进技术产品贸易的颠倒：中国经济威胁 中国贸易保护主义的抬头？

全球化背景下中美共同利益的增长 中美经贸关系：进入更加平等的新阶段 第3章 中国“入世”与PNTR的政治经济学 PNTR对于中美经贸关系的意义 PNTR立法苦战的大背景：MFN的最后回合？

总统、行政部门的游说行动及其效果 反对派策略：针锋相对 工商界的游说与策略 农业利益集团的特殊作用 台湾因素与PNTR问题 国会——各方力量争夺的焦点 “莱文修正案”——通向PNTR的桥梁？

政策研究、学术界与游说 对于围绕中国PNTR立法游说斗争的分析 第4章 中国“入世”后的中美经贸关系。

中美贸易的结构性不平衡问题 中国在美“市场经济”地位问题 中美贸易的“公平性”问题：反倾销 中美关于中国履行WTO协议的争论 中美在知识产权问题上的斗争与合作 第5章 中美纺织品贸易的政治经济学 中美纺织品贸易的现状 纺织服装业与中美两国经济 中美纺织贸易摩擦：6个阶段 美国纺织利益集团与国会纺织议员团的行动 保护主义利益的平衡者：进口商、零售商与消费者的联盟 美国政府的策略 中美纺织服装贸易备忘录的谈判与分析 美欧贸易保护主义成为中国纺织企业“走出去”的动力 总结 第6章 出口管制与中美经贸关系 第7章 人民币汇率问题的政治经济学 第8章 中国、美国与国际经济体系 第9章 结论与建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>