第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787509201947

10位ISBN编号：7509201942

出版时间：2007-7

出版时间：中国市场出版社

作者：安德鲁·J.杜伯林 (Andrew J.Dubrin)

页数：403

译者：王垒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从实践上来说，本书突出强调将所有的理论、观点、方法应用于具体的管理实践。
实际上，本书的最大特色也正是在于深入浅出地铺展各种领导理论，并把它们灵活、真实地还原到具体管理工作的领导实践中去。
为了体现这一特色，本书在两个方面作了特别的安排。
一方面，本书用很多章节介绍、探讨许多具体管理实践中的领导问题，如领导授权、领导沟通、变革领导、国际化与多元化领导等，而不是像其他大多数领导学教科书那样以领导研究的理论发展沿革去安排各个章节。
另一方面，在每一章里，都安排了诸如“领导力自我评价测验”、“领导技能开发练习”、“领导技能开发指南”、“领导力案例”等专栏，为读者具体实施领导力的修炼提供了重要的辅导。
此外，作为最新版的著作，本书还收入了许多近期发生的企业案例，使人们对当代管理实践中的领导问题及其复杂性和发展趋势，能有较全面的认识。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Andrew J.Dubrin，安德鲁·J.杜伯林教授是美国罗切斯特理工学院商学院管理学教授，曾任该校管理系主任。
他是一位著名的研究者和教科书作者，多次荣获著作奖和教学奖。

书籍目录

序 言第1章 领导的本质与重要性1.1 领导的含义1.2 领导对组织绩效的影响1.3 领导的角色1.4 做一个领导者的满足与挫折1.5 理解领导力的架构第2章 领导特质、动机与特征2.1 有效领导的人格特质2.2 领导动机2.3 认知因素与领导2.4 遗传与环境对领导的影响2.5 特质方法的优点和局限第3章 魅力型与转换型领导3.1 魅力的含义3.2 魅力型领导者的类型3.3 魅力型领导者的特征3.4 魅力型领导的愿景成分3.5 魅力型领导者的沟通风格3.6 魅力的培养3.7 转换型领导3.8 对魅力型领导的忧虑第4章 领导行为、态度与风格4.1 经典维度：创建结构和关心人4.2 任务相关的态度和行为4.3 关系取向的态度和行为4.4 优化领导方式的360度反馈4.5 领导风格第5章 权变与情境领导5.1 情境影响有效领导行为5.2 费德勒的领导效能权变理论5.3 领导效能的路径一目标理论5.4 Hersey-Blanchard的情境领导模型5.5 规范决策模型5.6 认知资源理论：智力、经验和压力如何影响领导5.7 高层管理工作中的权变领导5.8 危机领导第6章 权力、政治与领导力6.1 权力的来源与类型6.2 权力基础、转换型和交易型领导方式6.3 成为授权型领导的技巧6.4 有利于组织政治的因素6.5 政治技巧与策略6.6 控制机能失调的政治第7章 领导者的影响策略7.1 权力和影响力的模型7.2 影响策略的描述与解释7.3 影响策略的相对效力和先后顺序第8章 团队开发第9章 激励与教练技术第10章 创造力、创新与领导力第11章 沟通与冲突解决技能第12章 战略领导与知识管理第13章 领导的国际化与文化多样性问题第14章 领导力的开发、继任与下属培养

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com