

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787509201992

10位ISBN编号：7509201993

出版时间：2007-7

出版时间：中国市场

作者：格里芬

页数：402

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

欢迎您使用格里芬教授撰写的经典教材《管理学》第8版。

自第一版上市以来，已经有超过100万学生使用本书学习了管理学的课程。

在全球范围内，数百所大学将本书作为标准教科书。

帮助学生有效地学习和方便教师的教学是本教材在教学方法上的主要特点。

本书力图挑战现代概论性教材的写作。

首先，概论性的教材必须面面俱到。

其次，它必须既准确又简明。第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关联。

第四，教材的内容必须及时更新。第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。

为了充分理解管理工作在当代社会中的角色和范围，必须用例子向学生说明管理学的概念如何应用于真实世界。

本书主要依靠经过研究的例子来说明理论在真实世界中的应用。

这些例子的长短不一，但时效性很强。

本版中的所有案例都是新的和专门为本教材而写作的。

作者简介

Ricky Griffin, 里奇·格里芬教授是美国著名的管理学家, 现任美国得克萨斯A&M大学Mays商学院执行副院长, Jeanne and John R.Blocker讲席教授。

格里芬教授曾任《管理学报》(Journal of Manazement) 主编以及多家学术期刊的评审人, 他的学术专长为组织行为学。

格里芬教授所编写的管理学教科书在欧美各国主要的商学院中受到教师和学生的欢迎, 并翻译成多种语言, 译成多种语言, 总销量超过150万册。

书籍目录

第一部分 管理学导论 第1章 管理和管理者的工作 1.1 管理学导论 1.2 管理过程 1.3 基本的管理角色与技能 1.4 管理工作的性质 总结案例：西南航空仍在高飞

第二部分 管理的环境和背景 第2章 组织的环境和文化 2.1 组织的环境 2.2 外部环境 2.3 内部环境 2.4 组织文化 2.5 组织—环境关系 2.6 环境与组织效能 总结案例：照亮通用电气公司的每一个角落 第3章 伦理环境与社会环境 3.1 组织内的个人伦理 3.2 组织中的热点伦理问题 3.3 组织与社会责任 3.4 政府与社会责任 3.5 管理社会责任 第4章 全球环境 4.1 国际企业的性质 4.2 全球化管理的环境挑战 4.3 在全球经济中竞争 总结案例：最后的战线

第三部分 规划与决策 第5章 规划与决策的基本要素 5.1 决策与规划过程 5.2 组织目标 5.3 组织规划 5.4 战术规划 5.5 作业规划 5.6 目标设定与规划过程的管理 第6章 战略与战略规划的管理 6.1 战略管理的性质 6.2 运用SwOT分析法构建战略 6.3 构建业务层战略 6.4 实施业务层战略 6.5 构建公司层战略 6.6 实施公司层战略 6.7 国际战略与全球战略 总结案例：丰田公司如何提高在美国的收入 第7章 决策与问题解决 第8章 新企业的创建和创业

第四部分 组织工作的过程 第9章 组织工作的基本要素 第10章 组织设计 第11章 组织变革与创新 第12章 组织中的人力资源管理

第五部分 领导过程 第13章 组织中个体行为的基本要素 第14章 员工激励与绩效的管理 第15章 领导和影响过程 第16章 人际关系与沟通的管理 第17章 工作群体和团队的管理

第六部分 控制过程 第18章 控制的基本要素 第19章 运营、质量与生产率管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>