第一图书网, tushu007.com

<<2007中国文化品牌报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国文化品牌报告>>

13位ISBN编号：9787509202012

10位ISBN编号：7509202019

出版时间：2007-5

出版时间：中国市场出版社

作者：欧阳友

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《2007中国文化品牌报告》按照“社会声誉、经济体量、年度业绩、业界影响”的遴选标准，挑选近年特别是2006年度在国内文化产业领域最具代表性的文化企业、文化名人及文化现象进行品牌案例剖析。
报告内容涵盖电视、电影、报纸、出版、广告、网络、演艺、旅游、动漫、体育、艺术、娱乐休闲、文化旅游等领域。
其中的“超级女声”、“湖南卫视”、“湖南出版集团”、“潇湘晨报”、“长沙歌厅”、“虹猫”、“乡村发现”、“中国红瓷器”、“湘绣”等14个文化品牌都出自湖南，占年度报告近1/4。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

欧阳友权，文学博士，中南大学文学院院长、教授，中南大学中国文化产业品牌研究中心主任，我国第一个文化产业管理博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。
柏定国，管理学博士。
中南大学文学院教授，中南大学中国文化产业品牌研究中心常务副主任，湖南省高校青年骨干教师，湖南省首届青年文化名人，湖南民营文化企业协会（筹）召集人。

书籍目录

零　自觉与建构：2006年度中国文化品牌总报告壹　《华西都市报》：十年磨一剑贰　《潇湘晨报》：湖南报业的后起之秀叁　《家庭》：中国最闪亮的期刊品牌肆　《佛山文艺》：中国文学期刊界的“另类”伍　《瑞丽》：扮靓女性　引领时尚陆　湖南出版投资控股集团：传统出版集团的改革领骏柒　《新华字典》：世界上发行量最大的工具书捌　风入松书店：蜚声中外的书香门第玖　《越策越开心》：“策”出来的魅力拾　《超级女声》：电视娱乐节目品牌的先行者拾壹　凤凰卫视：华语媒体的先锋拾贰　湖南卫视：中国最具影响力的电视娱乐品牌拾叁　金鹰卡通卫视：中国第一个卡通概念卫星电视拾肆　央视青歌赛：不仅仅是音乐的盛宴拾伍　《乡村发现》——农民守望的精神家园拾陆　易中天：一个“学术超男”的崛起拾柒　汪涵：娱乐主持　搞笑天才拾捌　王昌连：领军长沙广电　弄潮传媒产业　　拾玖　金鹰之声电台：借力击长空贰拾　中央人民广播电台：广播旗舰扬帆起航贰拾壹　冯小刚：从不赔钱的中国电影导演贰拾贰　邵逸夫：永不言休的电影皇帝贰拾叁　《夜宴》：毁誉参半的国产大片贰拾肆　陈天桥：拐点上的舞者贰拾伍　阿里巴巴：网络世界的中国智慧贰拾陆　丁磊：网络成就梦想贰拾柒　网易：中文网络的全能冠军贰拾捌　新浪：在IT业的新潮中冲浪贰拾玖　盛世长城：“至爱品牌”引领中国广告盛世叁拾　世界动漫交易网：活力无限蔓延叁拾壹　杭州动画产业园叁拾贰　虹猫：中国青少年的动漫新宠叁拾叁　王宏：中国动漫业的领跑者叁拾肆　天路之旅：带灵魂朝拜天堂叁拾伍　《印象？
丽江》：一场荡涤灵魂的盛宴叁拾陆　北京：大国都城的历史记忆叁拾柒　湘西凤凰：魅力古镇　凤凰有声叁拾捌　天雨流芳　仙境丽江叁拾玖　平遥：晋商文脉　史话千年肆拾　香港迪士尼乐园：欢乐体验总动员肆拾壹　文化古城　盛典西安肆拾贰　北京儿艺：社会效益和经济效益的双赢肆拾叁　长沙歌厅现象：大众文化英雄的崛起肆拾肆　郭德纲：“纲”是怎样炼成的肆拾伍　滚石移动集团：数字音乐与移动商务的领跑者肆拾陆　中国唱片总公司：唱片界的金字招牌肆拾柒　达尼画家村：东方的蒙马特高地肆拾捌　大象画廊：网上画廊的美丽时代肆拾玖　东方卢浮宫：厄运中的顿悟伍拾　星沙湘绣城：熬过寒冬的潜龙　伍拾壹　“中国红”瓷器：彩瓷中的极品伍拾贰 福娃：献给北京奥运的特殊礼物伍拾叁 姚明：中国体坛巨人伍拾肆 春节：中国最隆重的传统佳节伍拾伍 泼水节：激情四射 魅力无限伍拾陆 寂寞七夕：掸去岁月尘埃伍拾柒 中秋：一棵千古飘香月桂树伍拾捌 中国国际广播影视博览会：会展业的NBA附录 湖南省民营文化企业发展状况调查报告

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com