

<<宣讲2(中国式公关写作的实战)>>

图书基本信息

书名：<<宣讲2(中国式公关写作的实战谋略)>>

13位ISBN编号：9787509202166

10位ISBN编号：7509202167

出版时间：2007-8

出版时间：中国市场出版社

作者：黄明胜

页数：311

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣讲2(中国式公关写作的实战)>>

内容概要

本书是第一部以中国式公关写作为坐标、以谋略为视角的专业著作。

如此独特的写作定位，使得本书的实用性和新颖性卓然突出。

同时，作者还以大量的实战案例贯穿全书，其针对性和示范性远甚至其他同类国际读本。

作为本土资深公关顾问，作者对中国公关市场有着深刻的洞察。

本书将带领读者深入到中国式公关的内核，最大限度地呈现公关写作的真相。

读者由此可领略中国式公关写作的实战智慧，并感受到公关传播的深邃、丰富和精彩。

作为一本感性与理性交融的专业著作，本书没有丝毫的晦涩和枯燥。

风趣而流畅的语言以及刻意营造的武侠风格，使本书的可读性形同于一部优美的小说。

作者以其深厚娴熟的笔力和技巧，有力地诠释了写作的艺术和张力。

<<宣讲2(中国式公关写作的实战)>>

作者简介

黄明生，笔名慎言。

安徽东至人。

1992年开始在《安徽青年报》等报刊发表文学作品。

1999年进入公关传播业，以笔力雄健，勤于思考而著称，被誉为“金牌写手”。

曾任某本土公关公司策略总监，撰稿总监、2004年加入室亚国际传播集团，现任集团策略顾问、宣亚品牌实验室研究

<<宣讲2(中国式公关写作的实战)>>

书籍目录

序自序第一章 天涯刀客 引子 1999：第一刀的惊艳 新国酒：我与博士PK 我写宣言：葡萄酒业威仪不容侵犯 连环刀引发中药界轩然大波 我站在凤凰名嘴曾子墨的背后 英雄泪，刀客情 “BBC”大腕：像刀锋一样酷 奉献无价，兄弟姐妹的心永在一起第二章 江湖深浅 引子 公关：以史为鉴 公关：以人为本 公关：以德为尊 中国式公关真相大起底 揭密中国式公关写作第三章 闭关修炼 引子 谋略决定成败 思考力从哪里来 三足鼎立的知识架构第四章 手起刀落 引子 左一刀：公关建议书 中一刀：公关稿件 右一刀：公关公文第五章 天高地远 引子 公关写作磨刀七法 世事洞明皆学问 新需求带来新挑战 高手的三个新角色第六章 华山论剑 引子 蒋皓：除了“形似”，更需“神到” 宋军：专业性是公关人的立身之本 谢良君：公关战略有时就是媒体战略 倪敏：不拘一格降人才 王艺桦：合适产生价值 陈晖：千万不要OUT 康义：写着，写着，你突然就明白了后记

<<宣 讲2(中国式公关写作的实战)>>

编辑推荐

作为一本感性与理性交融的专业著作，《宣·讲2：中国式公关写作的实战谋略》没有丝毫的晦涩和枯燥。

风趣而流畅的语言以及刻意营造的武侠风格，使《宣·讲2：中国式公关写作的实战谋略》的可读性形同于一部优美的小说。

作者以其深厚娴熟的笔力和技巧，有力地诠释了写作的艺术和张力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>