

<<新闻美学>>

图书基本信息

书名：<<新闻美学>>

13位ISBN编号：9787509202265

10位ISBN编号：7509202264

出版时间：2007-7

出版时间：中国市场出版社

作者：谢逸溪

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻美学>>

内容概要

从新闻美学来说，新闻既是对客观事实的反映，又是对人们认识的升华，其本身就是美的主客观因素相结合的物化。

反映在新闻上，就应该是有思想深度、有深邃意境、有阅读震撼力，能“贴近生活、贴近群众、贴近实际”，能“感染人、塑造人、教育人、鼓舞人”的优秀艺术品。

而这些仅靠描绘事实和逻辑概括是远远不够的，只有运用各种手法去写新闻的美，让读者从中感受到美感，看着喜欢，读后才会有所思、有所得，才可以说是达到了新闻写作美的要求。

把美感引入新闻，其最终的目的和最大的好处就是能让读者更容易接受。

本书为“中国高校新闻传播学书系”之一，系统介绍了新闻美学的基本知识，内容包括：新闻美学刍议，新闻美学特征，新闻审美范畴，新闻审美形态，新闻审美创造等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

作者简介

谢逸溪，闽侯人，1955年出生，高级记者，福建日报时事体育部主任，福建省作家协会会员，福建师范大学兼职教授。

1981年于福建师范大学中文系毕业后留校任教，1985年调入福建日报社，历任记者、编辑，福州记者站站长，广告总公司副总经理，记者部副主任，经济部副主任，时事体育部主任等职务。

主持策划，带队采访重要报道上百次。

2004年8月作为中国奥委会特派记者赴雅典采访第28届奥运会。

长期潜心于新闻文论研究，发表新闻作品100多万字，论文40多篇。

采编作品曾获福建新闻奖一、二、三等奖。

著有由人民日报出版社出版的全国记者文集《闽海潮声》和长篇报告文学《阳光金税》。

书籍目录

第一章 新闻美学刍议 第一节 受众需要美 第二节 新闻需要美 第三节 时代需要美 第四节 未来需要美
第二章 新闻美学特征(上) 第一节 真实美 第二节 真实美是新闻的本质美 第三节 探求真实
第四节 守住真实
第三章 新闻美学特征(中) 第一节 客观美 第二节 客观美是新闻的态度美 第三节 客观的变味
第四节 维护客观
第四章 新闻美学特征(下) 第一节 公正美 第二节 公正美是新闻的原则美 第三节 公正指数
第四节 公正立场
第五章 新闻审美范畴(上) 第一节 时代美 第二节 理想美 第三节 导向美 第四节 监督美
第六章 新闻审美范畴(下) 第一节 典型美 第二节 结构美 第三节 语言美 第四节 意境美
第七章 新闻审美形态 第一节 崇高 第二节 优美 第三节 丑陋 第四节 亚形态种种
第八章 新闻审美创造 第一节 审美创造的准备 第二节 审美创造的构思 第三节 审美创造的传播
第四节 审美创造的目标
第九章 新闻审美感受 第一节 审美快感 第二节 审美理智感 第三节 审美道德感 第四节 审美责任感
第十章 新闻审美批评 第一节 批评对象 第二节 批评态度 第三节 批评形式 第四节 批评效应
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>