第一图书网, tushu007.com

<<制造>>

图书基本信息

书名：<<制造>>

13位ISBN编号：9787509202463

10位ISBN编号：7509202469

出版时间：2007-10

出版时间：中国物价出版社

作者：史蒂夫·布朗

页数：270

译者：金辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书所谈的是卓越制造商和传统制造商。
卓越制造商是指那些创造并保持战略共鸣的企业，它们在所有操作领域的表现都超出了传统对手。
相反，传统制造商是指那些战略流程还停留在过去大规模生产时期的企业。
这些制造商和企业没有具备足够的运营能力去和世界上最好的企业竞争，同样重要的是，它们没能满足顾客的需求。
我曾经到过许多传统制造商那里，在这些企业里，由于完全误解了精益和重组措施，专业技术的核心领域被全部取消。
高级管理人员向员工鼓吹全面质量管理、业务流程重组以及精益和柔性，但最后对员工努力的回报却是无情的裁员。
结果，一些传统制造商得到了厌食症而不是减了肥。
这些制造商无法治愈其对员工所造成的伤害，员工对企业的信任被破坏，同样重要的是制造商由此无法参与战争。
　与此相反，那些卓越制造商看起来就好多了，它们有令人激动的、振奋人心的工作场所，在这里以顾客为中心进行操作。
这里满是热切关注自己的工作和回报的员工，他们以一系列有想象力的方式关注着自己的业绩。
　本书旨在供生产企业的各级管理人员和那些想成为制造业管理者的读者阅读。
生产不再只是做到精益或具有世界水平，尽管这很重要。
它是一种根本不同的、以战略为导向的方式。
它要通过创造并保持战略共鸣来变得卓有成效。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

史蒂夫·布朗（Steve Brown）领导着巴思大学管理学院经营管理小组，同时也是纽约城市大学柏鲁克学院的客座教授。
他著有《竞争优势的战略化制造》（Strategic Manufacturing for Competitive Advantage），该书由Pearson出版社出版；《战略运营管理》（Strategic Operations Management）（与Richard Lamming、John Bessant和Peter Jones合著），该书由巴特沃斯出版社出版。
他还在报纸及杂志上发表了大量文章。
从事了多年的生产管理之后，史蒂夫成为一名学者，但他仍然从事工业，并经常参与一些绢织的管理咨询项目。

可通过s.e.brown@bath.ae.uk与史蒂夫·布朗联系。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 战略运营管理2 如何成为全球领先的制造商3 持续创新的竞争战略4 生产流程管理5 全面质量管理6 即时生产与库存管理7 核心人力资源管理8 怎样创造和保持竞争优势

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com