

<<关键管理模型>>

图书基本信息

书名：<<关键管理模型>>

13位ISBN编号：9787509202517

10位ISBN编号：7509202515

出版时间：2007-11

出版时间：中国市场出版社

作者：史蒂文·坦恩·哈韦

页数：288

译者：李志宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关键管理模型>>

### 内容概要

《关键管理模型》的每个章节都包含了三个部分：对模型本质和用途的简要描述（“核心理念”与“使用要领”），以及对该模型局限和使用过程中可能出现的陷阱的评述（“实用分析”）。在介绍模型的同时，我们还为它们分别配有一个或几个说明性的图释。此外，我们还加入很多实战案例，展示相关更加详细的信息，可以参照《关键管理模型》后面的参考文献部分所给出的列表。我们把这些模型大致分成了五种类型：战略管理模型、组织管理模型、基本流程管理模型、职能流程管理模型（如涉及财务、营销等具体业务领域的模型），以及人员管理模型。不过，它们

## <<关键管理模型>>

### 作者简介

史蒂文·坦恩·哈韦 (Steven ten Have) 先在乌特列支大学攻读法律和心理学，后来又在荷兰商学院获得商业管理硕士学位。

这时，他已经是荷兰一家大型独立咨询公司贝伦舍特集团董事局的副董事长。

2002年，他在特文特大学读完了博士学位，博士论文是关于诺基亚、ST微电子及其他几家公司的变革管理的。

<<关键管理模型>>

书籍目录

管理模型作业成本会计法艾迪斯PAEI管理角色模型安索夫矩阵平衡记分卡波士顿矩阵贝尔宾团队角色模型标杆分析贝伦舍特项目管理模型业务流程再造能力成熟度模型变革矩阵混沌理论组织效能的竞值架构竞争分析：波特五力模型依顺矩阵核心竞争力核心素质矩阵柯维高效能人士七大习惯客户营销与关系管理戴明循环EFQM模型艾森豪威尔高效时间管理模型经济增加值模型第五项修炼学习型组织的四种核心能力一般竞争战略管理之神格雷纳组织发展模型霍夫斯泰德文化维度模型准时制管理持续改善

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>